

Rapporto ASviS sui Territori 2025

Giovedì 11 dicembre 2025

Cnel, Roma

Le buone pratiche dei territori

Samir de Chadarevian

Responsabile delle buone pratiche del Gruppo di lavoro sul Goal 11
(Pentapolis)

www.asvis.it



Le buone pratiche dei territori 2025 - ASviS

Grazie!

- ... grazie a tutte e tutti che ci state seguendo in presenza e in streaming.
- Grazie a tutti gli aderenti ASviS e a tutte le organizzazioni della rete che hanno riposto al nostro invito a condividere buone pratiche territoriali.





Le buone pratiche dei territori 2025 - ASviS



Buone pratiche dei territori 2025 – Goal



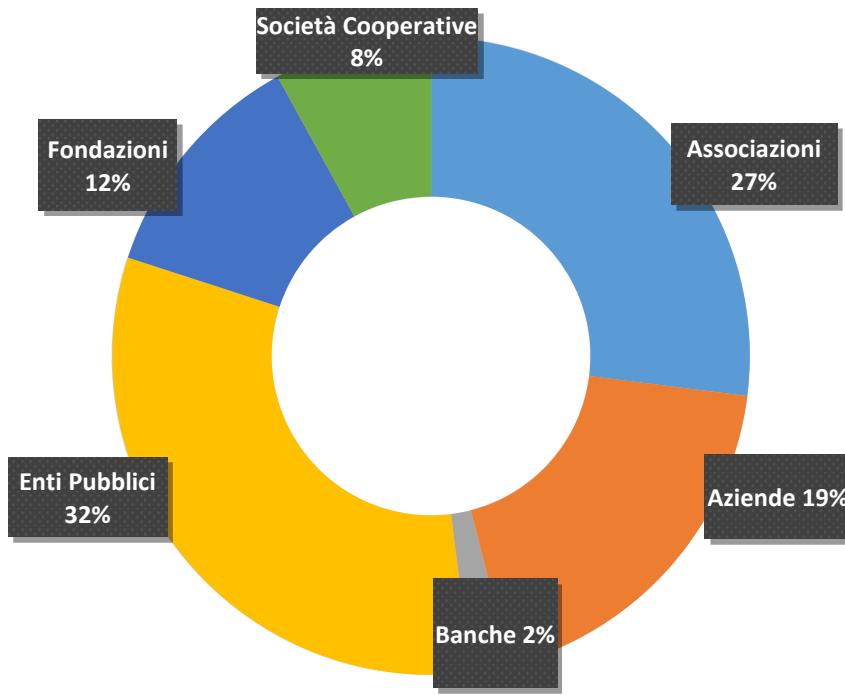
- Complessivamente sono state candidate 224 buone pratiche nel 2025; una crescita dell'80% rispetto al 2024.
- Goal dell'Agenda 2030 più citati: “**Partnership per gli obiettivi**” (G17) e **Città e comunità sostenibili** (G11); seguiti da: *Lotta al cambiamento climatico* (G13), **Istruzione di qualità** (G4), **Consumo e produzioni responsabili** (G12), **Ridurre le disuguaglianze** (G10) e **Salute e benessere** (G3). Tutti i Goal sono obiettivo di specifiche iniziative.



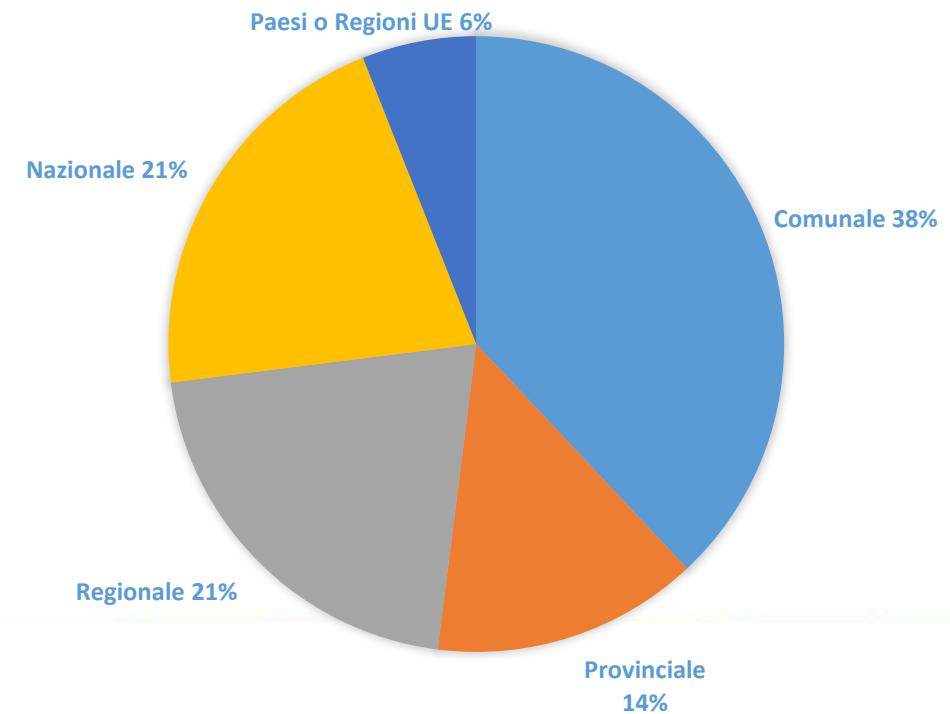
Buone pratiche dei territori 2025 - Promotori & Impatti

- Tipologia delle iniziative: 36% pubbliche, 34% partenariati pubblico-privati, 30% private.

Soggetti proponenti



Estensione geografica degli impatti



Buone pratiche dei territori 2025 – Durata, Giovani & Aree interne



Alleanza Italiana
per lo Sviluppo
Sostenibile

- Molto significativa l'**estensione temporale dei progetti**:
 - 41% superiore a 10 anni
 - 8% fra 5 e 10 anni
 - 51% inferiore a 5 anni
- Iniziative rivolte in via esclusiva o prevalente ai **giovani** costituiscono il 40%; di queste il 35% sono progettate o gestite da under 31.
- **Aree interne**: il 45% dei progetti incide sulle aree interne.



Buone pratiche dei territori 2025 - Arti & Cultura

- **Arti e cultura:** il 50% dei progetti nascono da impulsi artistici oppure includono espressioni artistiche (teatro, musica, animazione...) per promuovere per esempio cittadinanza attiva, inclusione o giustizia sociale.
- Arte e cultura sono caratterizzanti nel 63% delle iniziative gestite da **giovani**.



**«Goal Zero» cultura
per l'Agenda 2030»**



Buone pratiche dei territori 2025 – Reti, Partecipazione & Replicabilità

- **Reti per la sostenibilità:** il 26% dei proponenti sono reti, mentre nel 58% dei casi reti partecipano alla realizzazione delle iniziative.
- L'89% dei progetti prevede **attività di engagement** con comunità locali, enti governativi, stakeholder, beneficiari finali...
- **Replicabilità:** l'80% ha previsto azioni specifiche per favorire l'estensione o la replica in altri territori.



Buone pratiche dei territori 2025 - Reporting

- Per il 61% dei progetti viene realizzato un **reporting specifico**.
- **Livello di utilizzo dell'Agenda 2030 e dei 17 Goals** nel reporting per la misurazione degli impatti:
 - 19% alto
 - 47% medio
 - 34% basso / non applicato.
- **Rendicontazione partecipata e generativa:** avvio di un ciclo d'incontri per la condivisione di buone pratiche riguardanti la rendicontazione (processo, strumenti, output, impatti generati,...).

DARE VOLTI AL CAMBIAMENTO

VERSO UNA RENDICONTAZIONE PARTECIPATA E GENERATIVA



Buone pratiche che presentiamo oggi

- **Franco Bassi**, Direttore organizzativo - **Sponz Fest** - Festival di comunità a Calitri in Alta Irpinia. Direttore e ideatore Vinicio Capossela.
- **Andrea Zanzini**, Ideatore di **Ca'co**, Appenninol'Hub e Presidente cooperativa **Vorrei - Ca'Co Casa CoLiving** per riabitare le aree interne.
- **Marco Bardelle**, Co-fondatore di **Slow Fiber** - rete di 29 aziende italiane - **Il tessile bello, buono, sano, pulito, giusto e durevole.**
- **UNHCR** - Agenzia ONU per i Rifugiati - **Corridoi lavorativi per rifugiati.**





Corridoi lavorativi per rifugiati



Pace

Territorio

“Sistema Paese”



Progetti in corso nel 2025



NAVIGATING THE FUTURE: DISCOVERING AND TRAINING TALENTS IN THE INTERNATIONAL SHIPBUILDING INDUSTRY

Settore: Cantieristica navale

Target: ~ 240 persone (rifugiati e popolazione locale)

Paese di partenza: Egitto



GOLDSMITH FOR ITALY - LABOUR PATHWAYS FOR REFUGEES

Settore: Oreficeria

Target: ~ 10 rifugiati

Paese di partenza: Giordania



READYFORIT - LABOUR PATHWAYS FOR REFUGEES

Settore: Informatica

Target: ~ 16 rifugiati

Paese di partenza: Uganda



WINGS FOR A NEW FUTURE - LABOUR PATHWAYS FOR REFUGEES

Settore: Operatori aeroportuali

Target: ~ 35 rifugiati

Paese di partenza: Colombia





Corridoi lavorativi per rifugiati





Le buone pratiche dei territori 2025/2026

Febbraio 2026 lancio del rapporto **Le buone pratiche dei territori 2025/2026** presenterà tutte le 220 buone pratiche ricevute quest'anno oltre ad un'approfondita analisi trasversale dell'insieme delle informazioni raccolte.

Per scaricare il rapporto
Le buone pratiche dei territori 2024/2025



Grazie !!!



Le buone pratiche dei territori 2024/2025



Buone pratiche che presentiamo oggi

- **Franco Bassi**, Direttore organizzativo - **Sponz Fest** - Festival di comunità a Calitri in Alta Irpinia. Direttore e ideatore Vinicio Capossela.
- **Andrea Zanzini**, Ideatore di **Ca'co, Appenninol'Hub** e Presidente cooperativa **Vorrei - Ca'Co Casa CoLiving** per riabitare le aree interne.
- **Marco Bardelle**, Co-fondatore di **Slow Fiber** - rete di 29 aziende italiane - **Il tessile bello, buono, sano, pulito, giusto e durevole.**



Le Buone Pratiche dei territori 2024

Grazie !

Vi invitiamo a visitare la pagine con le pubblicazioni del Gruppo di lavoro sul Goal 11

<https://asvis.it/goal11>

<https://asvis.it/altre-pubblicazioni/>

