

**RESPONSABILITÀ SOCIALE, CRESCE L'INTERESSE DEGLI ITALIANI
IL 74% CHIEDE ALLE AZIENDE ATTENZIONE A SOCIETÀ E AMBIENTE**

TORINO INAUGURA L'OTTAVA EDIZIONE DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

**IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR IN 14 TAPPE DA NORD A SUD PER RACCONTARE
I VOLTI DELLA SOSTENIBILITÀ**

Torino, 21 gennaio 2020 – **Gli italiani sono sempre più coinvolti nello sviluppo sostenibile: il 71% conosce il concetto di sostenibilità e il 74% ritiene che le aziende debbano considerare le conseguenze del loro business su società e ambiente.** Sono questi alcuni **dati Ipsos**, riferiti al 2019, relativi alla responsabilità sociale e alla valutazione dell'attività delle imprese. Il 52% degli italiani dichiara di avere un'attenzione maggiore, rispetto a 2-3 anni fa, nei confronti dei comportamenti sostenibili delle aziende e il 59% ritiene che a livello globale le emergenze da contrastare siano ambientali e sociali insieme.

Un'occasione per le aziende per far conoscere meglio il proprio impegno a favore della comunità e promuovere il confronto con i cittadini è **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, la più importante manifestazione in Italia dedicata ai temi della sostenibilità arrivata quest'anno all'ottava edizione.

Anche nel 2020 è in programma il **Giro d'Italia della CSR** una serie di eventi nei territori per raccontare in 14 tappe i diversi **volti della sostenibilità**. Si parte da **Torino martedì 28 gennaio 2020** con un **incontro all'Università degli Studi** (Scuola di Management ed Economia, Corso Unione Sovietica 218 bis), appena certificata a livello internazionale come secondo miglior ateneo italiano per attenzione alla sostenibilità ambientale¹.

*“Abbiamo scelto come titolo di questa edizione “I volti della sostenibilità” – spiega **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** – perché crediamo che solo con l'impegno delle persone sarà possibile realizzare quel cambiamento verso un futuro più sostenibile che sappiamo essere urgente. Bisogna infatti non solo fare bene ma anche fare presto: i problemi ambientali e sociali richiedono la collaborazione di tutti. In particolare i giovani hanno capito che nel processo di cambiamento il loro ruolo è molto importante: questo significa partecipare alla vita pubblica ma anche premiare le imprese più sostenibili. Nelle tappe del Giro d'Italia della CSR, dal Piemonte alla Sicilia, racconteremo quanti volti può assumere la sostenibilità: dall'impegno per il benessere dei collaboratori alla salvaguardia dell'ambiente, dalla partnership con i fornitori alla cura del rapporto con i clienti”.*

SINERGIA PUBBLICO-PRIVATO A VANTAGGIO DEI CITTADINI

Ciascuna tappa del *Salone* ha un focus specifico: quella torinese è incentrata sulla **sinergia tra pubblico e privato a vantaggio dei cittadini**. Negli ultimi anni la partnership tra settore pubblico e privato si è rafforzata proprio nell'ottica di dare un impulso ad azioni che portano verso uno sviluppo più sostenibile.

Un'esperienza significativa in questo senso è quella delle utilities e del loro lavoro in sinergia con la pubblica amministrazione. È il caso di **Asp – Asti Servizi Pubblici, Gruppo Amag Alessandria, Gruppo Smat Torino**, che presenteranno all'incontro torinese le loro esperienze insieme a **Città di Torino**. Le imprese a diretto contatto con la comunità, come quelle di trasporto pubblico locale, di produzione e distribuzione di energia elettrica, di igiene ambientale e di servizio idrico integrato, ricoprono un ruolo significativo perché nell'ambito della loro funzione sono tenute a salvaguardare la sostenibilità del territorio in cui operano.

¹ UI GreenMetric World University Ranking 2019 - greenmetric.ui.ac.id/overall-rankings-2019/

Sempre riguardo al territorio alcune imprese - **Nova Coop, Reale Group, Radici Group** - presenteranno le azioni concrete realizzate nell'ambito delle loro strategie di sostenibilità.

I VOLTI DEL FUTURO

La sostenibilità è un obiettivo non solo delle aziende ma anche dei singoli cittadini che vogliono diventare parte attiva del sistema di sviluppo territoriale, partecipando alla programmazione e alle iniziative volte a migliorare la qualità dei servizi e della vita.

All'incontro di Torino parteciperanno alcuni giovani che hanno dato vita a progetti di valore sociale o ambientale come **Human**, una web app che permette alle persone di conoscere l'impatto ambientale del proprio stile di vita, o il coordinamento **CSRnatives**, unica rete in Italia di studenti universitari appassionati di sostenibilità.

AGENDA 2030: A CHE PUNTO SIAMO

Si parlerà inoltre di **Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile. **AsviS, Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile**, farà il punto sul protocollo approvato nel 2015 dalle Nazioni Unite. Tra i 17 obiettivi indicati per attuare il processo di cambiamento del modello di sviluppo **i temi legati all'ambiente fanno registrare nel nostro Paese un'attenzione crescente**, come dimostrano i recenti dati Ipsos: **9 italiani su 10 sono favorevoli a un intervento pubblico che penalizzi i prodotti non riciclabili**. Il 46% propone di obbligare le amministrazioni pubbliche ad aumentare la gamma di prodotti riciclabili e il 33% di tassare i negozi che utilizzano prodotti non sostenibili. I cittadini non sono quindi disposti a farsi carico da soli del problema. **La maggioranza degli italiani ritiene che ciascuno (pubblico, privato e cittadini-consumatori) debba fare la propria parte**: per il 39% tutti hanno in modo uguale la responsabilità di trovare una soluzione per ridurre la quantità di materiale usato nelle confezioni dei prodotti venduti.

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE È UN EVENTO SOSTENIBILE

Dal 2015 il Salone ottiene con Bureau Veritas Italia la **certificazione ISO 20121**, uno standard di gestione per l'organizzazione di eventi sostenibili.

L'edizione nazionale del Salone sarà a Milano all'Università Bocconi il 29 e 30 settembre 2020: una due giorni aperta al pubblico dedicata a dibattiti, workshop, seminari, presentazioni di libri, performance artistiche per raccontare buone pratiche di sostenibilità realizzate da imprese, start up, associazioni non profit, enti pubblici.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

#CSRIS20TO



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnovalionesociale.it

Per ulteriori informazioni

Kosmos

Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmos.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmos.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmos.it - 339 6229177