

# TRACKER DOXA

Percezione, atteggiamenti e abitudini degli Italiani  
a fronte della diffusione del Covid-19

Settembre 2021 – Wave 20

**Bva** Doxa

[WWW.BVA-DOXA.COM](http://WWW.BVA-DOXA.COM)

Copyright © BVA-Doxa

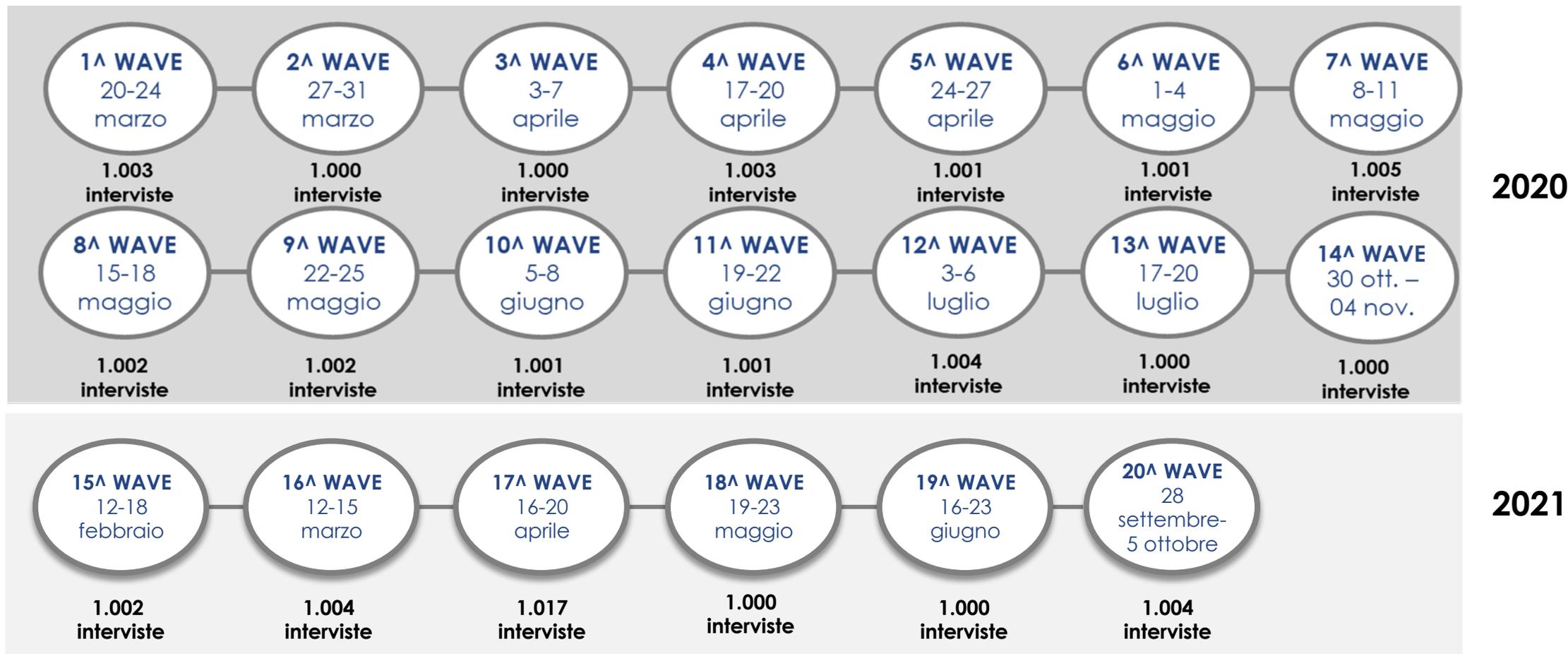
Il presente studio promosso da **BVA Doxa** affronta il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dalla diffusione del virus COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il proprio futuro.

Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate in questo documento riguardano:

- la **fiducia** riposta nelle principali istituzioni italiane e mondiali
- il **sentiment / mood** durante i mesi di emergenza e pandemia
- la propensione a **vaccinarsi**
- La **sostenibilità** ambientale e sociale

# Il monitoraggio

L'indagine si basa sullo sviluppo di un **tracking mensile**, effettuato attraverso **interviste online** (sistema CAWI). Il presente documento riporta i risultati raccolti nella wave realizzata a **settembre 2021**.

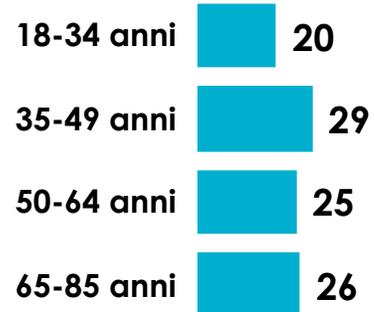


# Caratteristiche socio-demografiche

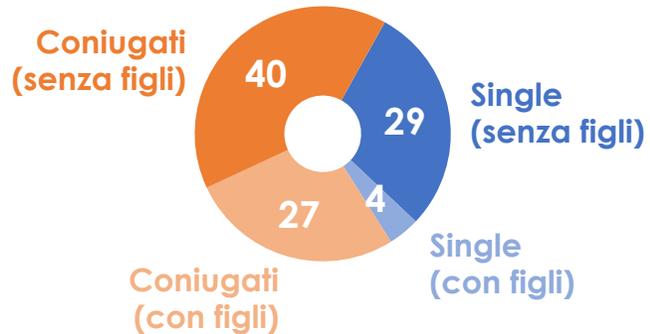
## SESSO



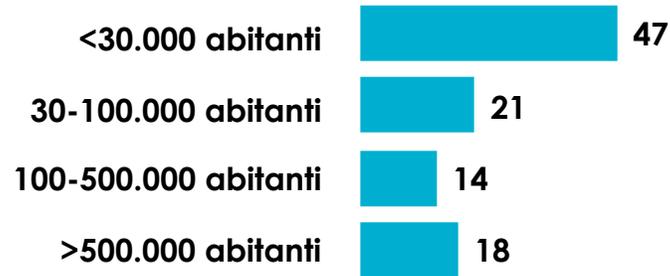
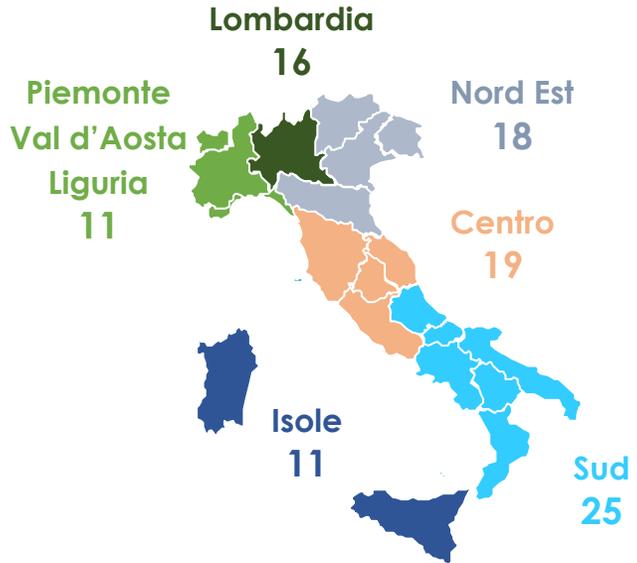
## ETA'



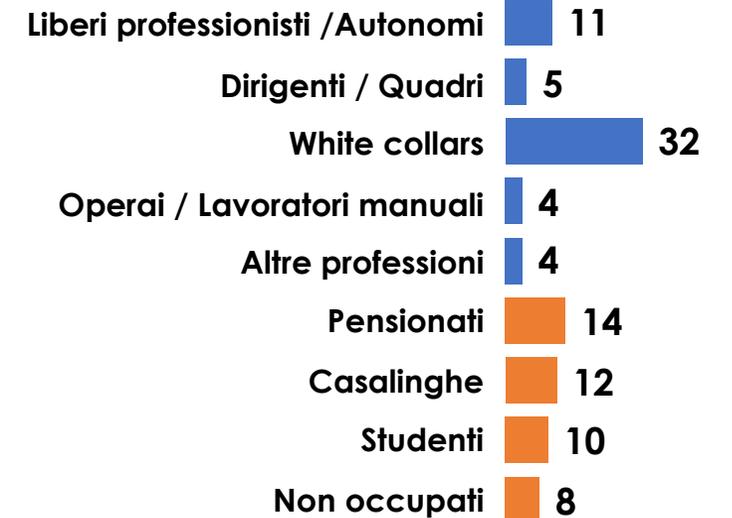
## CONDIZIONE FAMILIARE



## AREA GEOGRAFICA



## OCCUPAZIONE



# Caratteristiche socio-demografiche

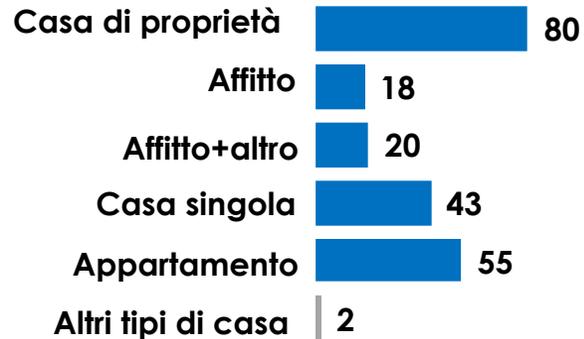
## TITOLO DI STUDIO



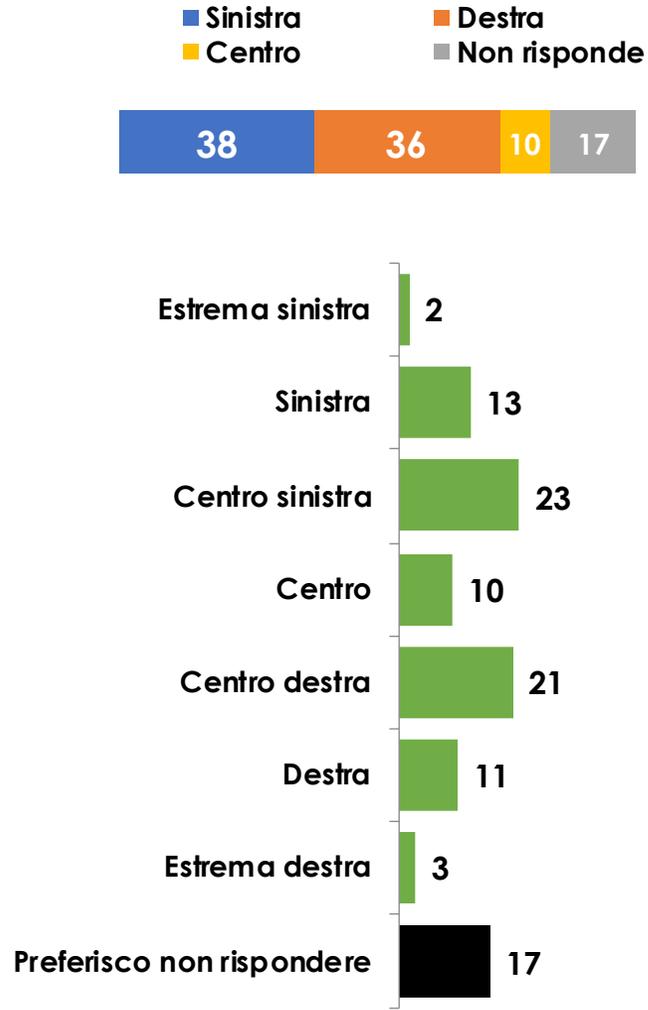
## CAPO FAMIGLIA



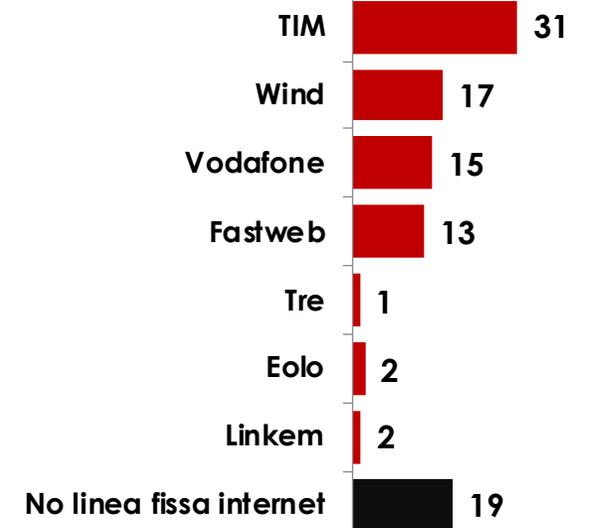
## ABITAZIONE



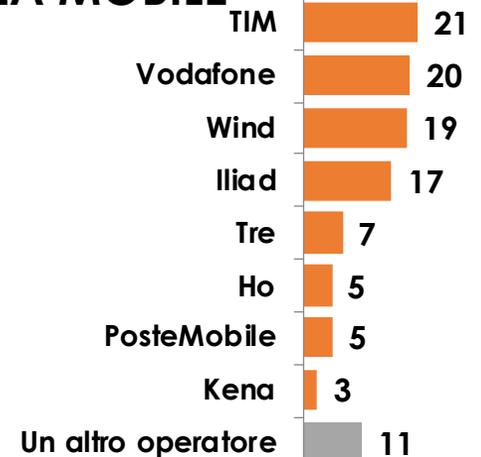
## ORIENTAMENTO POLITICO



## LINEA FISSA INTERNET



## LINEA MOBILE



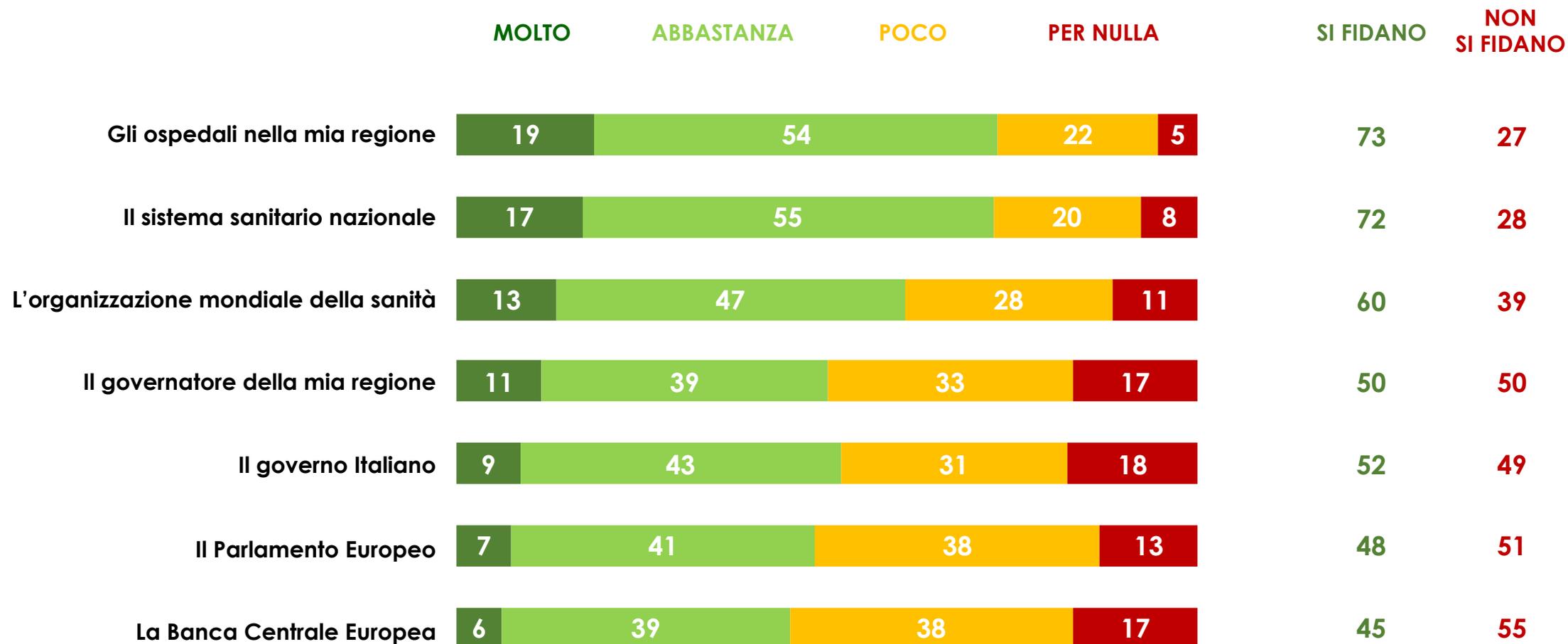


01/

# Fiducia

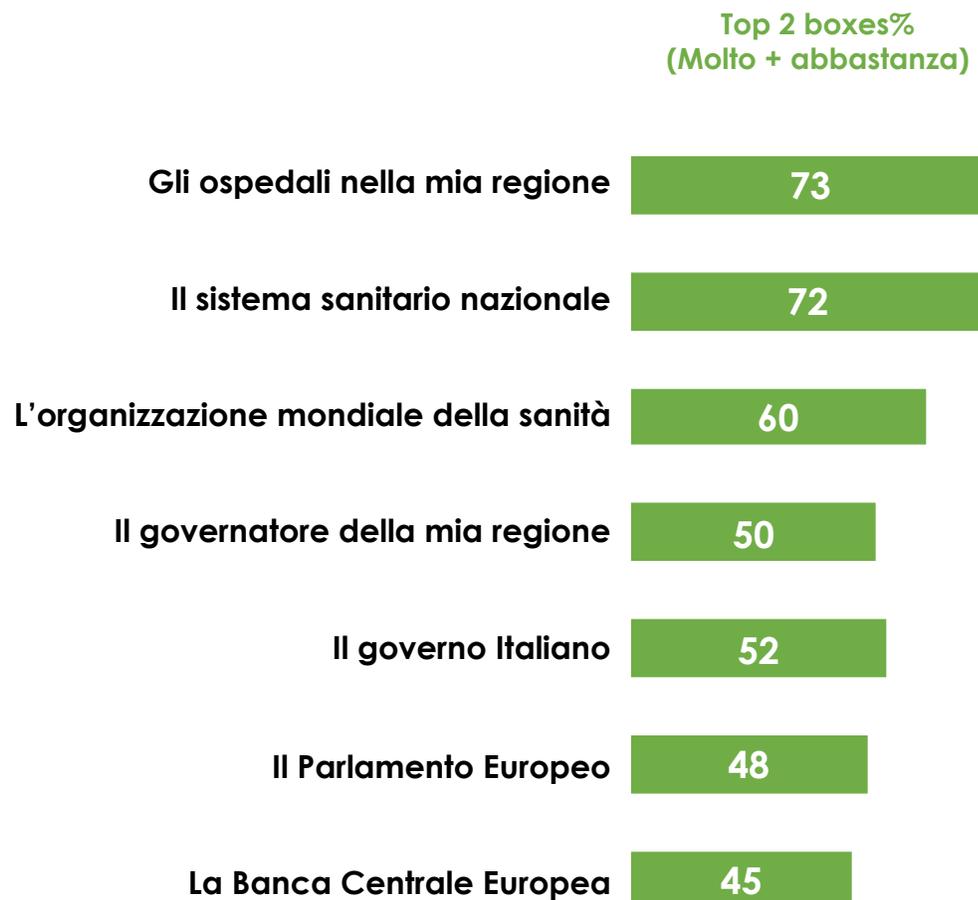
# La fiducia nelle istituzioni – 20<sup>a</sup> wave

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?



# La fiducia nelle istituzioni – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/4)

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?



	SESSO		ETÀ				CONDIZIONE FAMILIARE		
	Maschi	Femmine	<35	35-49	50-64	>64	Da solo	Partner senza figli	Con figli
Gli ospedali nella mia regione	77	70	67	72	75	77	70	76	72
Il sistema sanitario nazionale	78	68	74	70	74	72	71	74	72
L'organizzazione mondiale della sanità	62	59	67	62	58	56	56	61	65
Il governatore della mia regione	54	47	51	52	42	55	42	52	55
Il governo Italiano	58	46	45	48	55	57	44	56	54
Il Parlamento Europeo	52	45	49	47	50	48	44	50	50
La Banca Centrale Europea	47	43	44	45	45	46	39	49	45

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
 ■ (intervallo di confidenza: 95%)

# La fiducia nelle istituzioni – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (2/4)

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?

Top 2 boxes%  
(Molto + abbastanza)

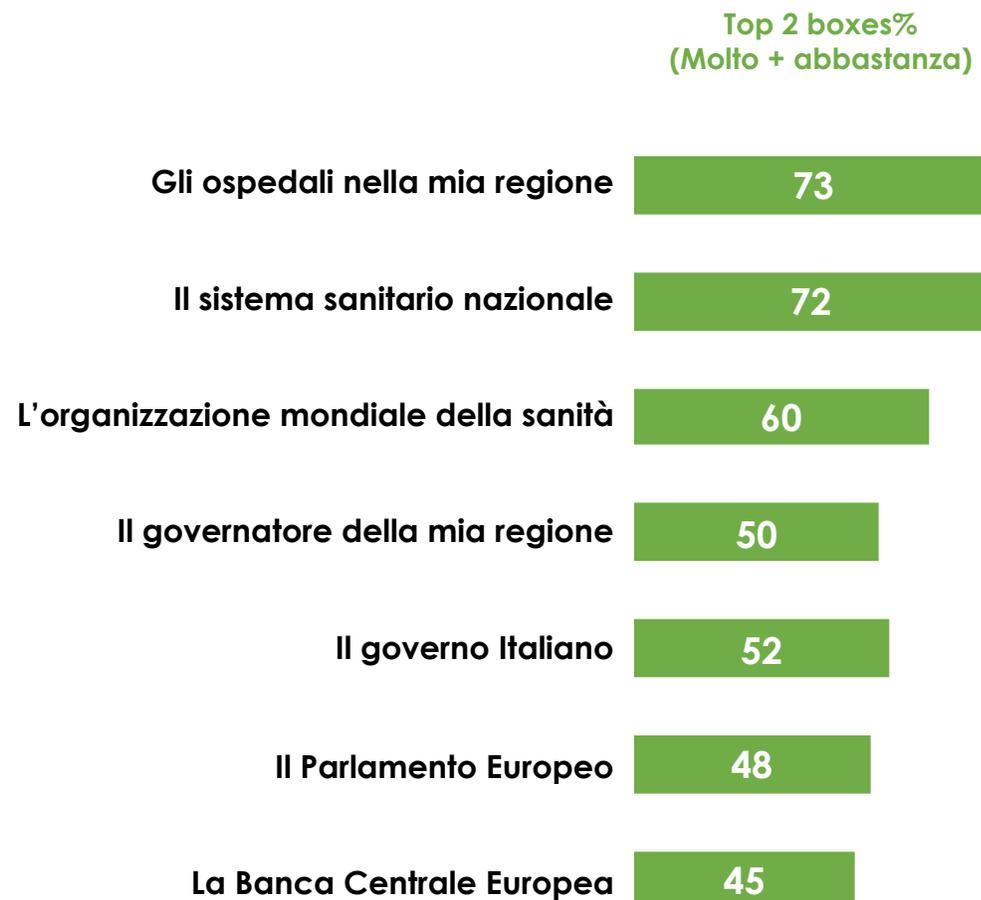


	AREA GEOGRAFICA				AMPIEZZA CENTRI (abitanti)			
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Fino a 30.000	30.000 100.000	100.000 500.000	Oltre 500.000
Gli ospedali nella mia regione	83	85	78	57	73	68	71	80
Il sistema sanitario nazionale	74	75	76	68	71	72	78	73
L'organizzazione mondiale della sanità	58	57	62	63	58	61	63	64
Il governatore della mia regione	48	70	43	46	52	47	51	50
Il governo Italiano	59	50	43	52	49	53	54	56
Il Parlamento Europeo	51	43	44	52	48	46	46	55
La Banca Centrale Europea	46	44	43	46	43	44	47	50

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

# La fiducia nelle istituzioni – dettaglio 20^ wave (3/4)

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?



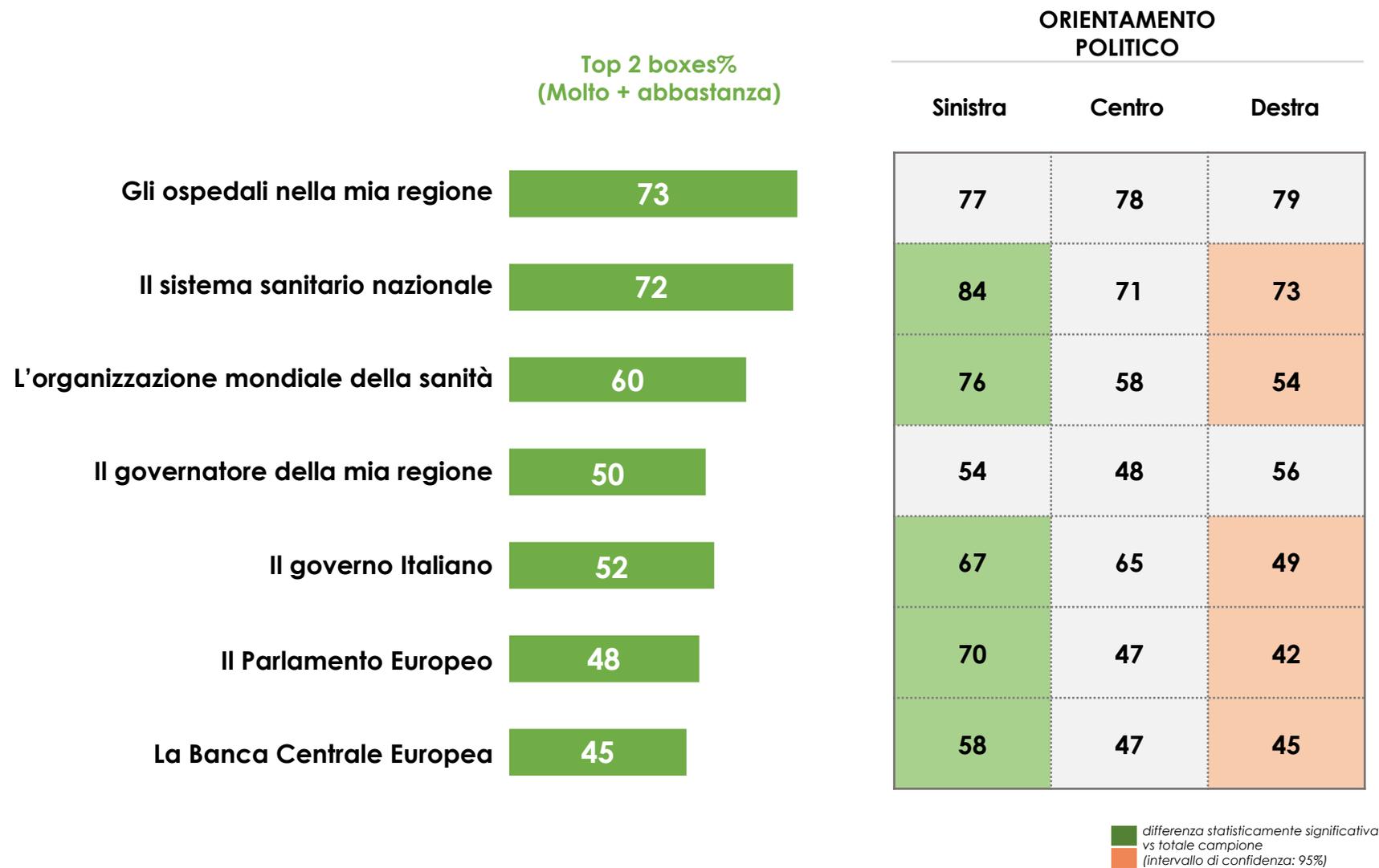
## RUOLO PROFESSIONALE

	Liberi profess./ autonomi	Dirigenti/ quadri	White collars	Operai / lavoratori manuali	Pensionati	Altri non occup.
Gli ospedali nella mia regione	70	80	77	76	83	65
Il sistema sanitario nazionale	75	72	76	76	76	66
L'organizzazione mondiale della sanità	66	61	64	61	56	58
Il governatore della mia regione	48	51	55	45	56	42
Il governo Italiano	54	64	53	52	59	46
Il Parlamento Europeo	56	49	50	36	53	41
La Banca Centrale Europea	51	56	46	27	50	39

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

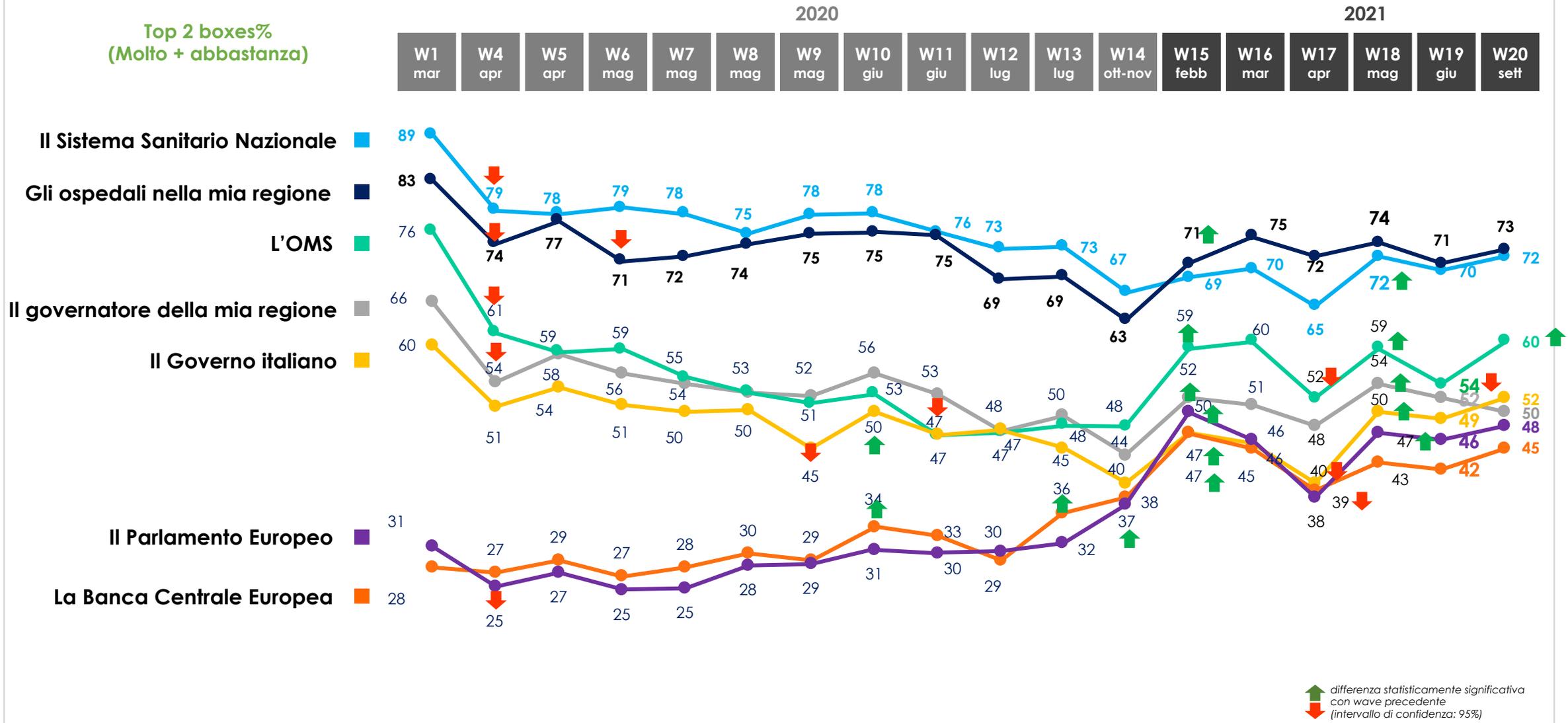
# La fiducia nelle istituzioni – dettaglio 20^ wave (4/4)

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?



# La fiducia nelle istituzioni – trend

In base a ciò che hai letto, visto o sentito, quanta fiducia riponi nelle seguenti Istituzioni nel gestire e combattere il COVID19 ?



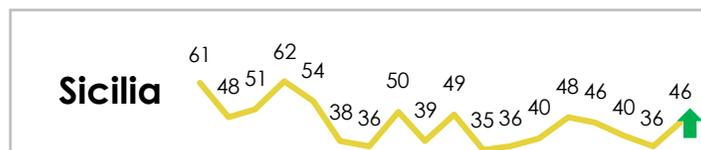
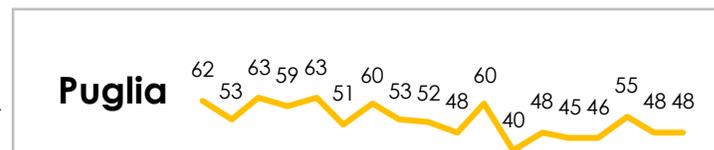
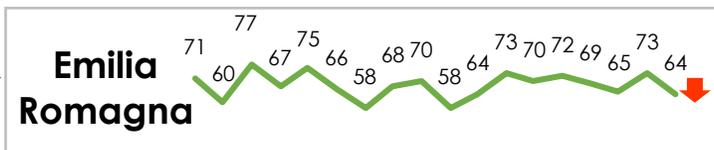
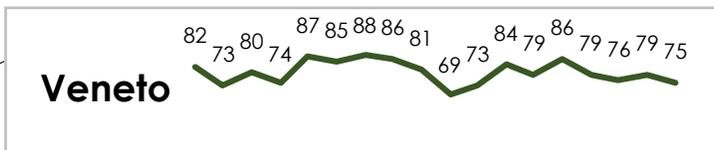
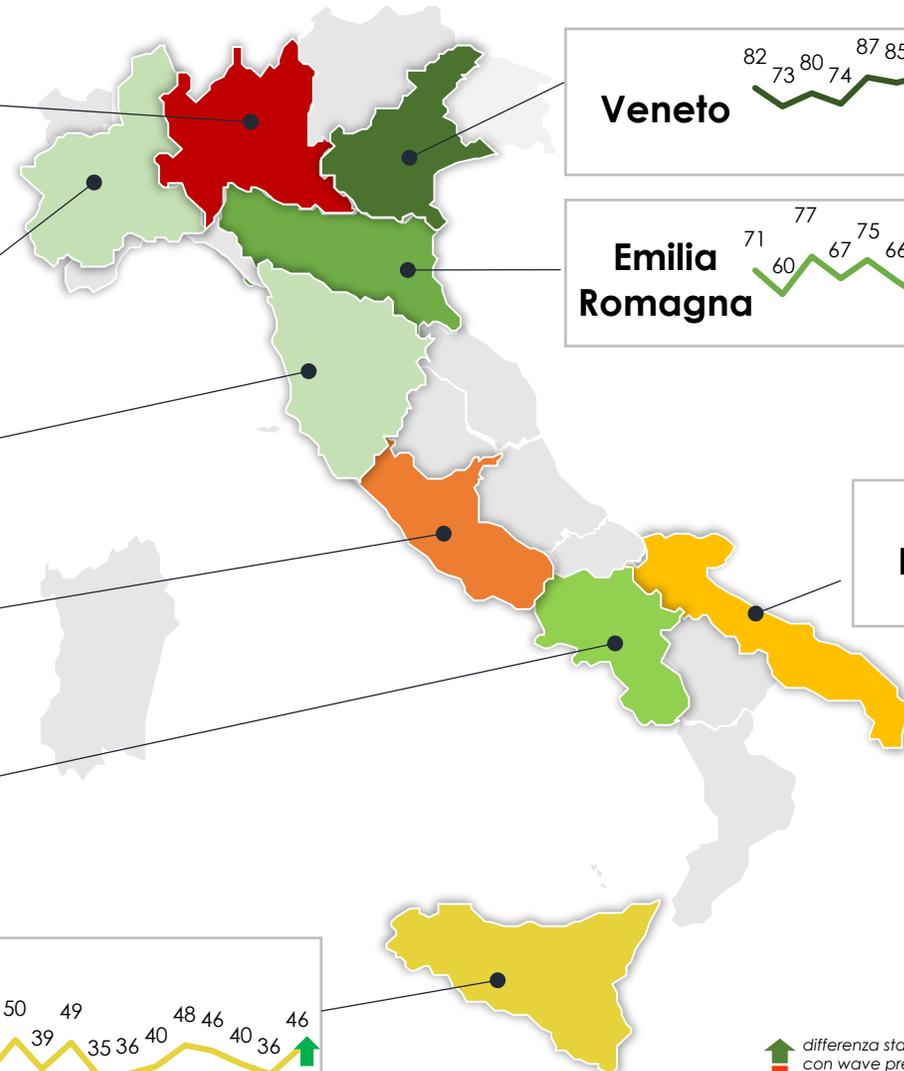
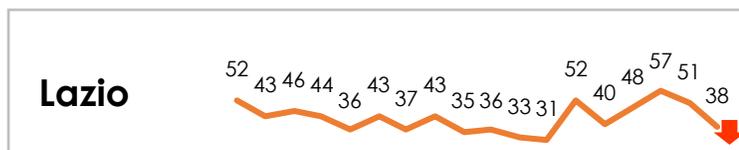
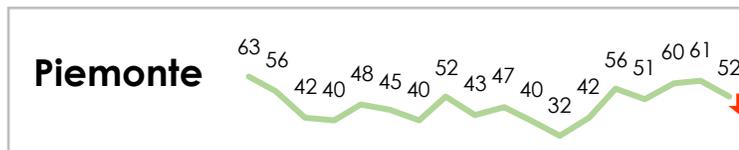
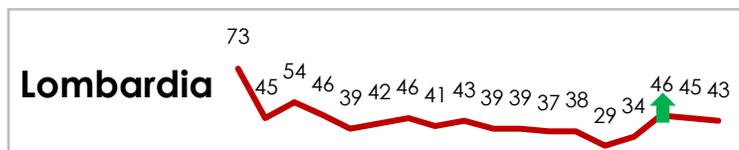
# La fiducia nel proprio governatore di regione – trend

2020

2021

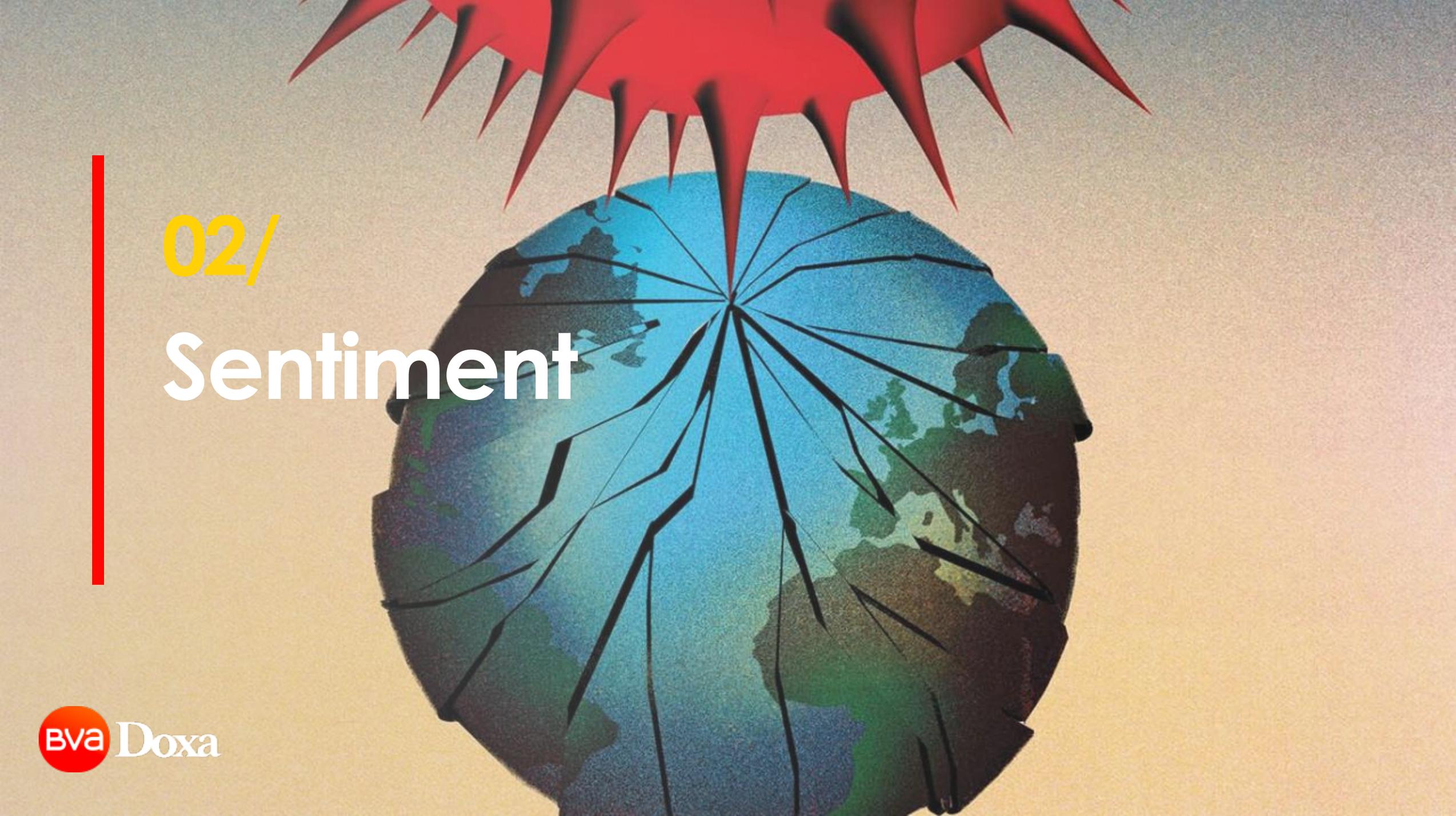
W1 mar	W4 apr	W5 apr	W6 mag	W7 mag	W8 mag	W9 mag	W10 giu	W11 giu	W12 lug	W13 lug	W14 ott- nov	W15 feb	W16 mar	W17 apr	W18 mag	W19 giu	W20 set
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	--------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Top 2 boxes%  
(Molto + abbastanza)



▲ differenza statisticamente significativa con wave precedente (intervallo di confidenza: 95%)  
▼

L'impatto del Covid sul general public: percezione, atteggiamenti e abitudini degli italiani a fronte della diffusione del Covid-19 - Wave 20

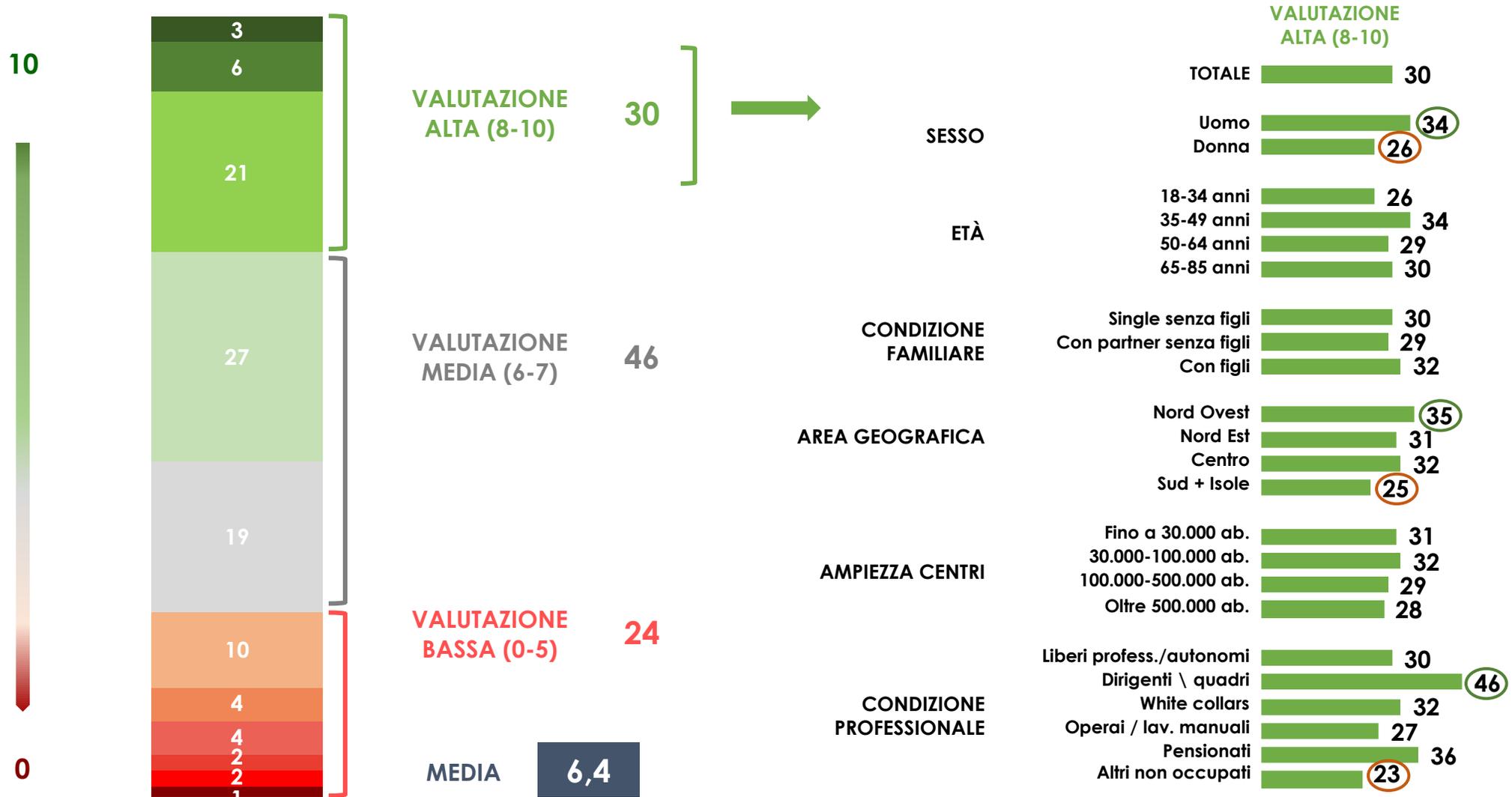


02/

# Sentiment

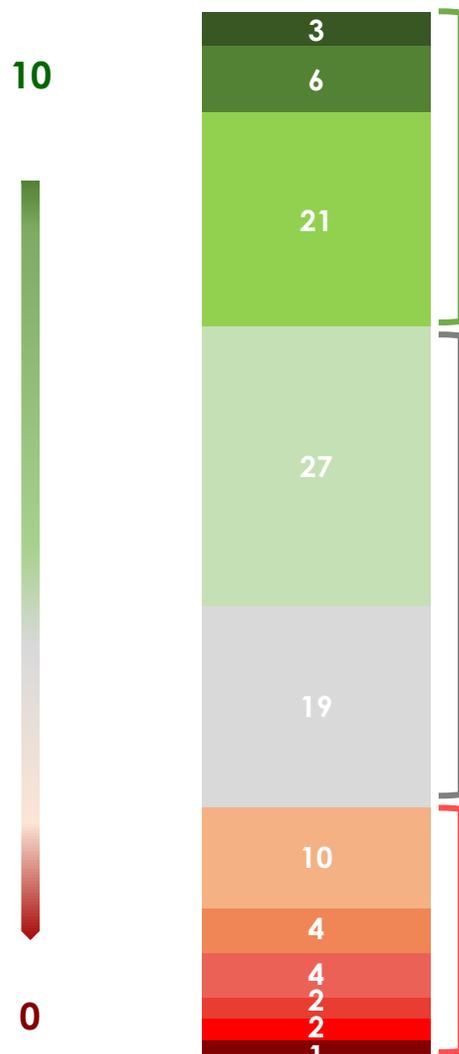
# Autovalutazione del proprio stato emotivo – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Su una scala da 0 a 10, che voto daresti oggi al tuo morale?



# Autovalutazione del proprio stato emotivo – dettaglio 20^ wave (2/3)

Su una scala da 0 a 10, che voto daresti oggi al tuo morale?



**VALUTAZIONE ALTA (8-10)** 30

**VALUTAZIONE MEDIA (6-7)** 46

**VALUTAZIONE BASSA (0-5)** 24

**MEDIA** 6,4

SESSO

ETÀ

CONDIZIONE FAMILIARE

AREA GEOGRAFICA

AMPIEZZA CENTRI

CONDIZIONE PROFESSIONALE

**VALUTAZIONE BASSA (0-5)**

TOTALE 24

Uomo 20  
Donna 28

18-34 anni 28  
35-49 anni 20  
50-64 anni 28  
65-85 anni 21

Single senza figli 32  
Con partner senza figli 21  
Con figli 20

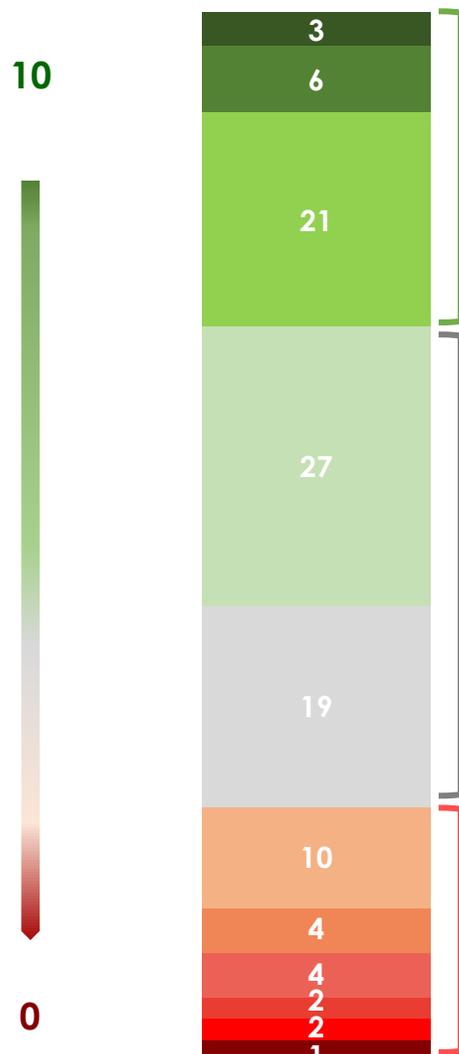
Nord Ovest 22  
Nord Est 20  
Centro 23  
Sud + Isole 28

Fino a 30.000 ab. 25  
30.000-100.000 ab. 21  
100.000-500.000 ab. 24  
Oltre 500.000 ab. 25

Liberi profess./autonomi 18  
Dirigenti \ quadri 10  
White collars 24  
Operai / lav. manuali 21  
Pensionati 17  
Altri non occupati 31

# Autovalutazione del proprio stato emotivo – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (3/3)

Su una scala da 0 a 10, che voto daresti oggi al tuo morale?



**VALUTAZIONE ALTA (8-10)** 30

**VALUTAZIONE MEDIA (6-7)** 46

**VALUTAZIONE BASSA (0-5)** 24

**MEDIA** 6,4

SESSO

ETÀ

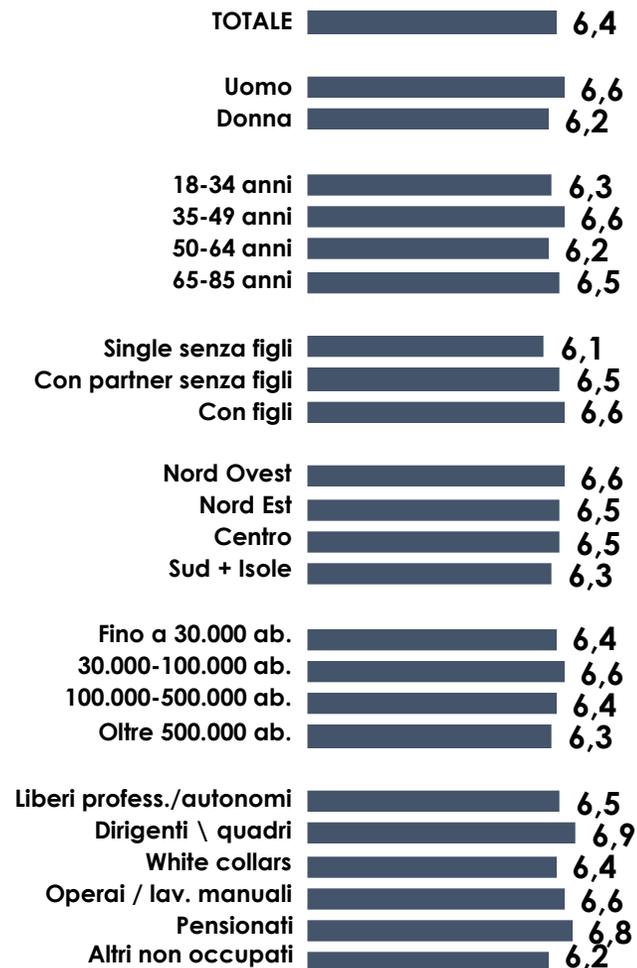
CONDIZIONE FAMILIARE

AREA GEOGRAFICA

AMPIEZZA CENTRI

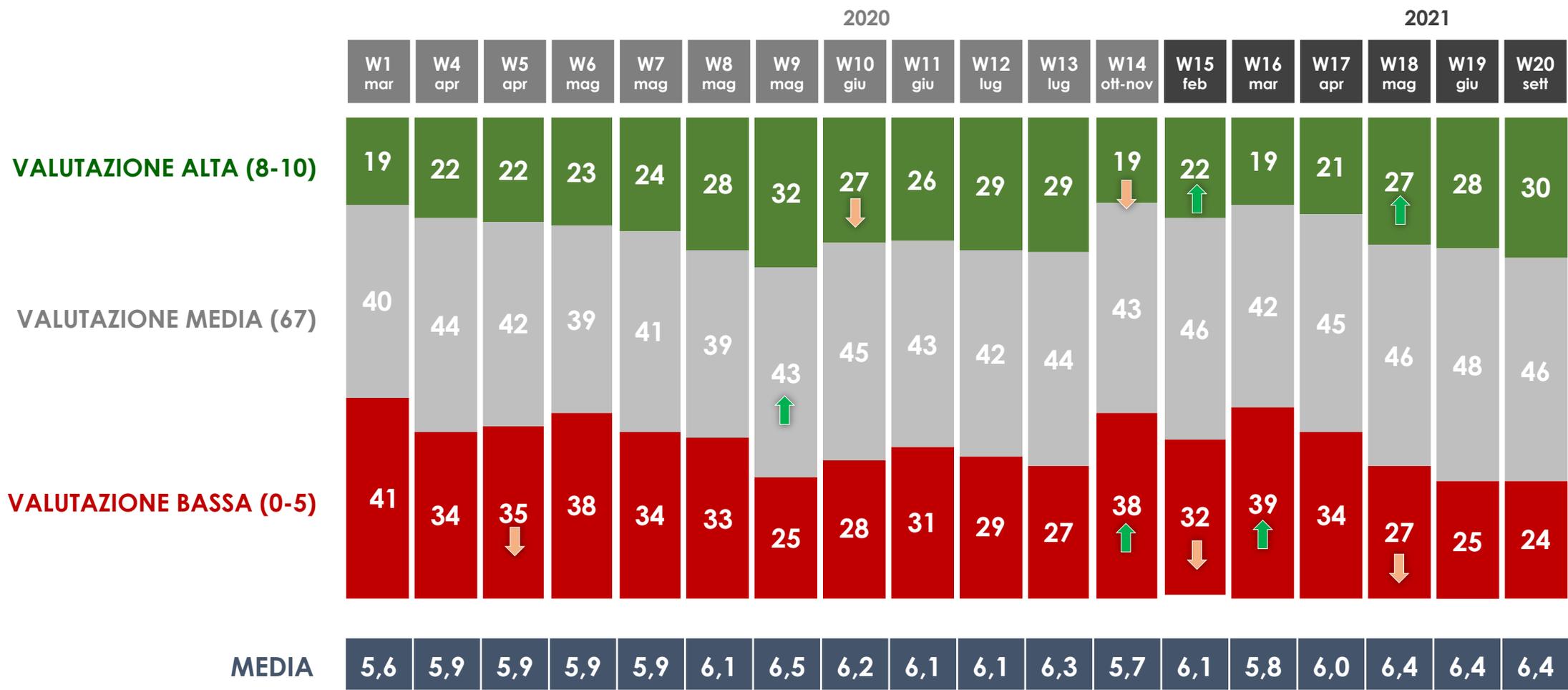
CONDIZIONE PROFESSIONALE

**MEDIA (scala 0-10)**



# Autovalutazione del proprio stato emotivo - trend

Su una scala da 0 a 10, che voto daresti oggi al tuo morale?



# Lo spettro emotivo: sensazioni associate alla situazione attuale – 20<sup>a</sup> wave

Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi

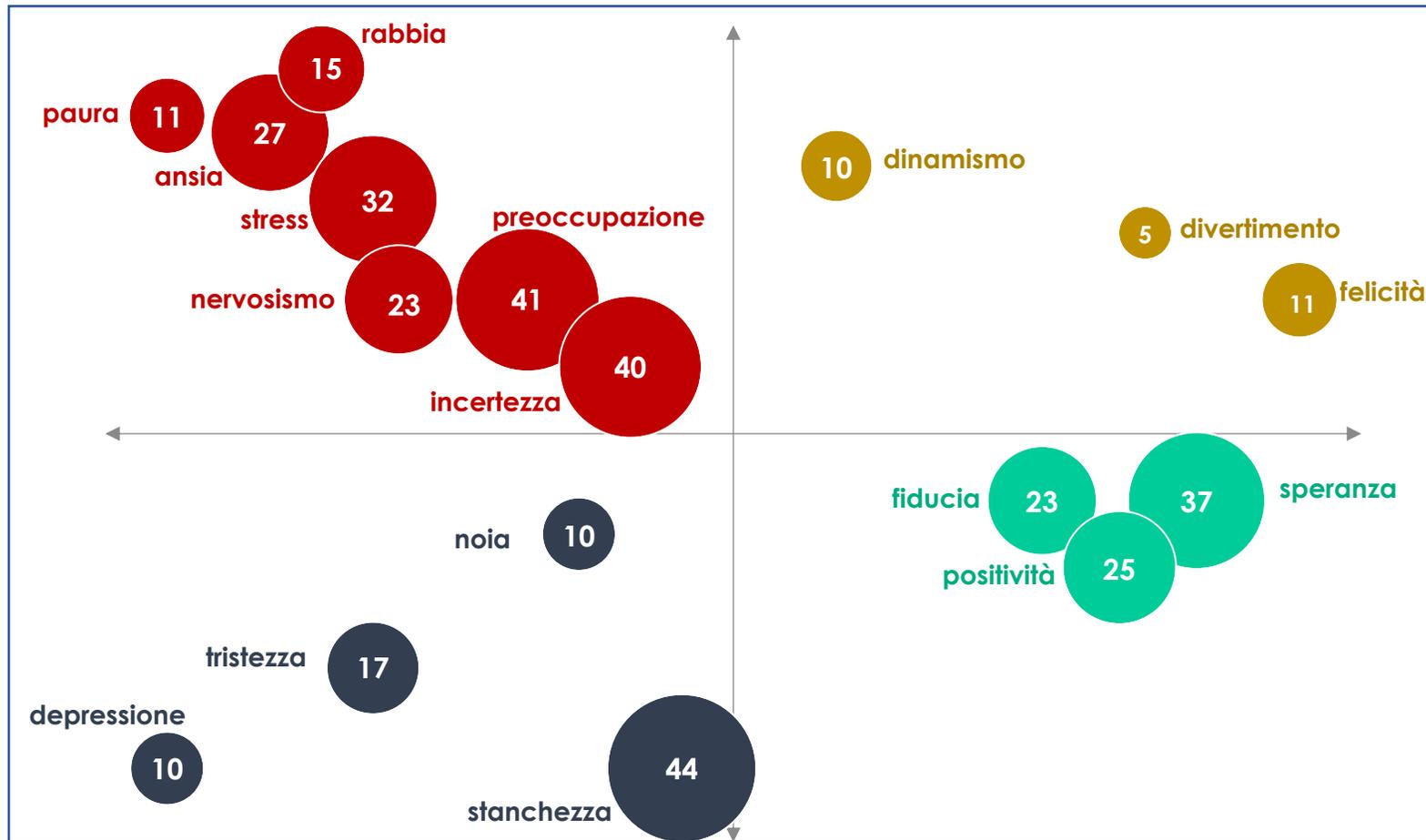
**ALTA ATTIVAZIONE**  
di energia

**DISTRESS**  
Valenza negativa  
Alta attivazione

**CONTENTEZZA**  
Valenza positiva  
Alta attivazione

Valenza  
NEGATIVA

Valenza  
POSITIVA



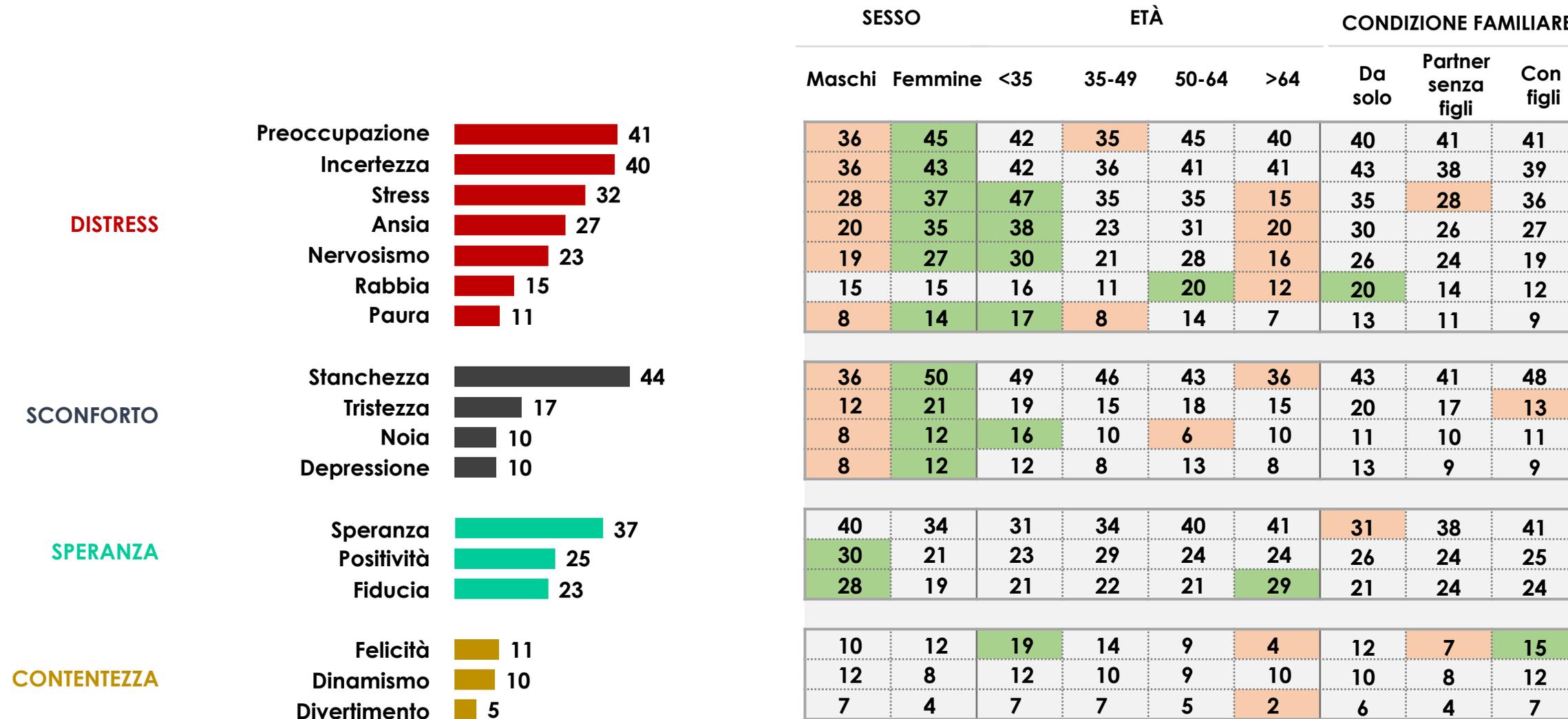
**SCONFORTO**  
Valenza negativa  
Bassa attivazione

**SPERANZA**  
Valenza positiva  
Bassa attivazione

**BASSA ATTIVAZIONE**  
di energia

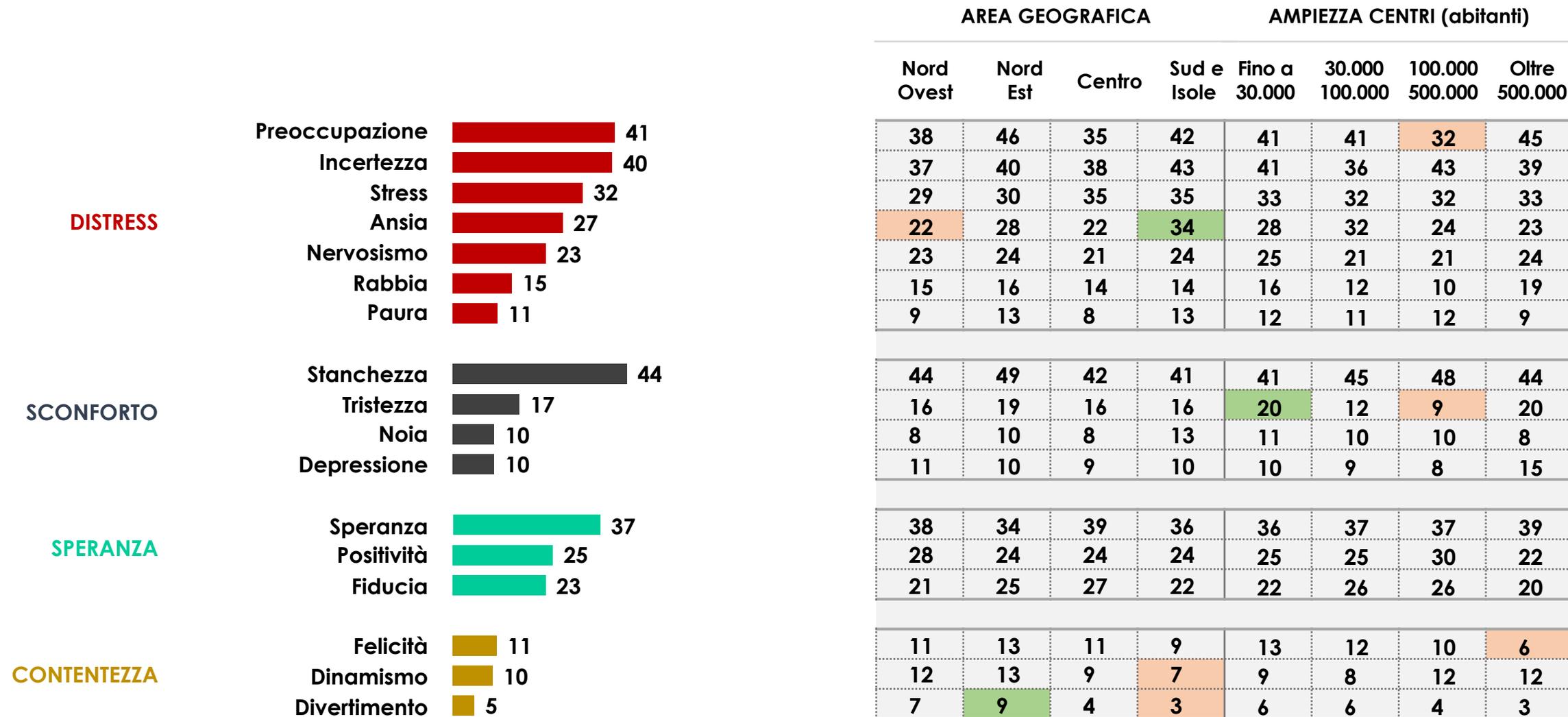
# Lo spettro emotivo: sensazioni associate alla situazione attuale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi



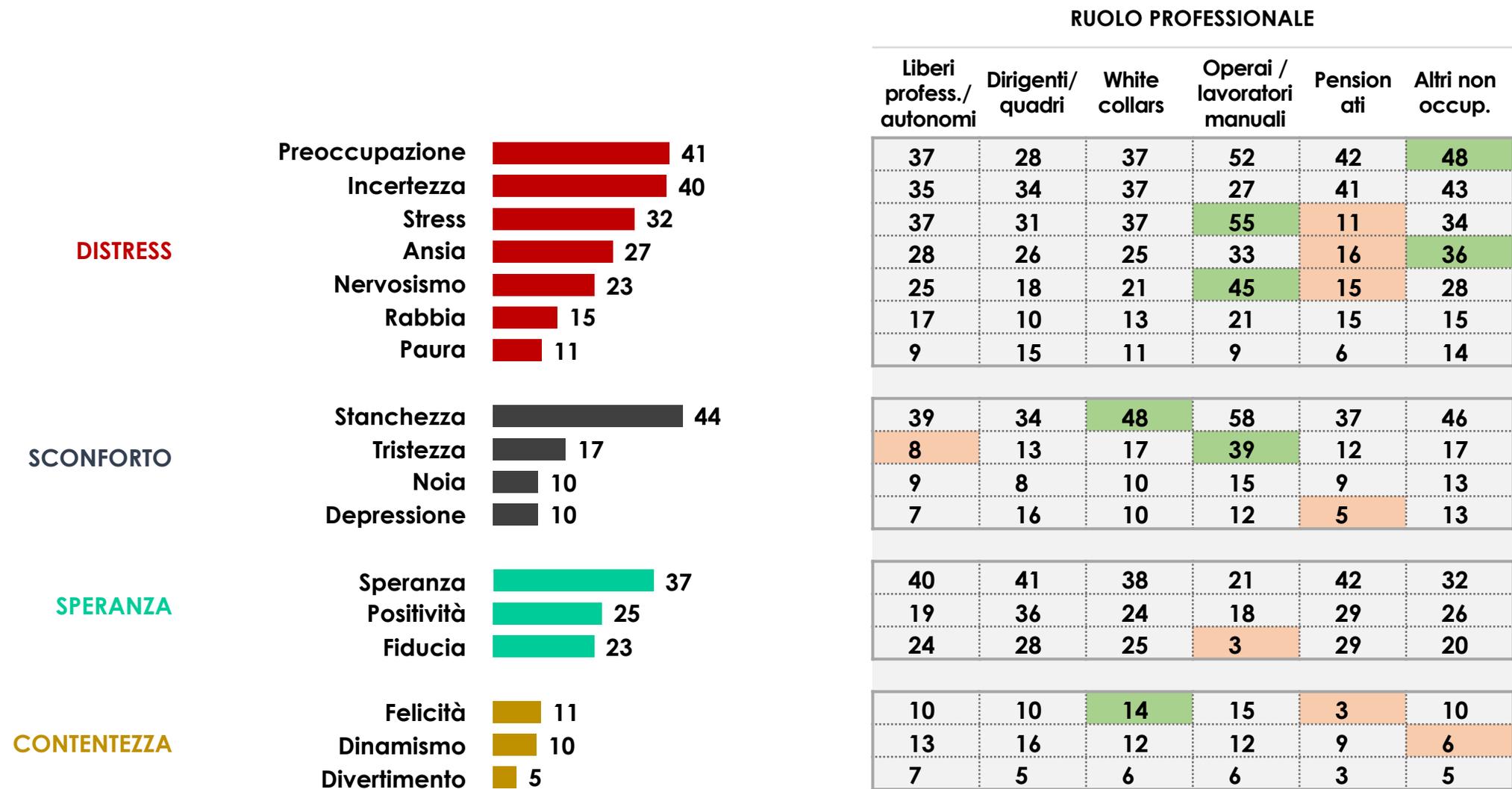
# Lo spettro emotivo: sensazioni associate alla situazione attuale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (2/3)

Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi



# Lo spettro emotivo: sensazioni associate alla situazione attuale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (3/3)

Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi



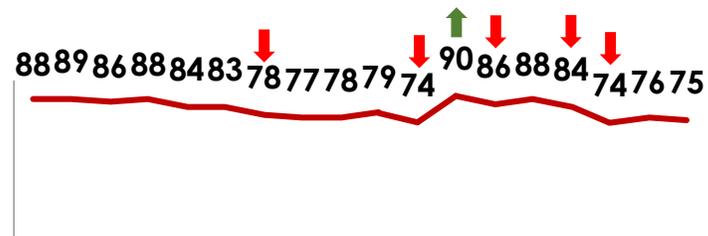
# Lo spettro emotivo: sensazioni associate alla situazione attuale – trend

Quali delle seguenti sensazioni ed emozioni diresti di provare di più in questi giorni? Indica per favore tutte quelle che provi

	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	W17	W18	W19	W20	
<b>Preoccupazione</b>	62	62	59	56	55	52	45	45	46	46	41	62	54	53	51	41	43		41
<b>Incertezza</b>	54	57	52	55	53	54	44	46	48	48	43	57	53	51	50	42	41		40
<b>Stress</b>	28	29	33	29	34	32	26	33	30	33	29	38	38	39	35	34	37		32
<b>Ansia</b>	30	29	34	31	31	27	25	26	30	26	24	36	32	33	31	25	28		27
<b>Nervosismo</b>	27	27	32	27	30	27	23	25	28	27	23	30	30	30	29	25	25		23
<b>Rabbia</b>	17	18	18	18	21	19	13	16	17	17	16	23	21	25	22	16	15		15
<b>Paura</b>	27	25	21	19	22	19	12	15	14	14	13	24	19	19	18	12	12		11
<b>Stanchezza</b>	25	31	36	31	34	34	34	38	40	39	37	36	41	44	46	43	48		44
<b>Tristezza</b>	36	35	30	26	28	27	17	19	20	20	17	26	25	28	26	19	17		17
<b>Noia</b>	27	31	32	25	24	21	14	16	14	12	11	14	20	20	20	13	12		10
<b>Depressione</b>	13	16	16	14	15	14	10	15	12	13	10	15	15	16	15	12	11		10
<b>Speranza</b>	43	45	40	42	40	42	39	41	41	39	39	31	35	34	36	42	41		37
<b>Positività</b>	15	17	17	15	18	20	19	22	21	21	21	11	15	13	14	26	24		25
<b>Fiducia</b>	20	18	19	17	20	20	18	23	22	19	20	10	16	14	17	23	21		23
<b>Felicità</b>	2	4	5	4	4	5	6	7	6	6	7	3	8	4	5	8	10		11
<b>Dinamismo</b>	4	5	4	4	6	7	6	7	8	6	9	4	6	5	5	9	9		10
<b>Divertimento</b>	2	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	2	3	2	2	5	5		5

w3 w4 w5 w6 w7 w8 w9 w10 w11 w12 w13 w14 w15 w16 w17 w18 w19 w20

**DISTRESS**



**SCONFORTO**



**SPERANZA**

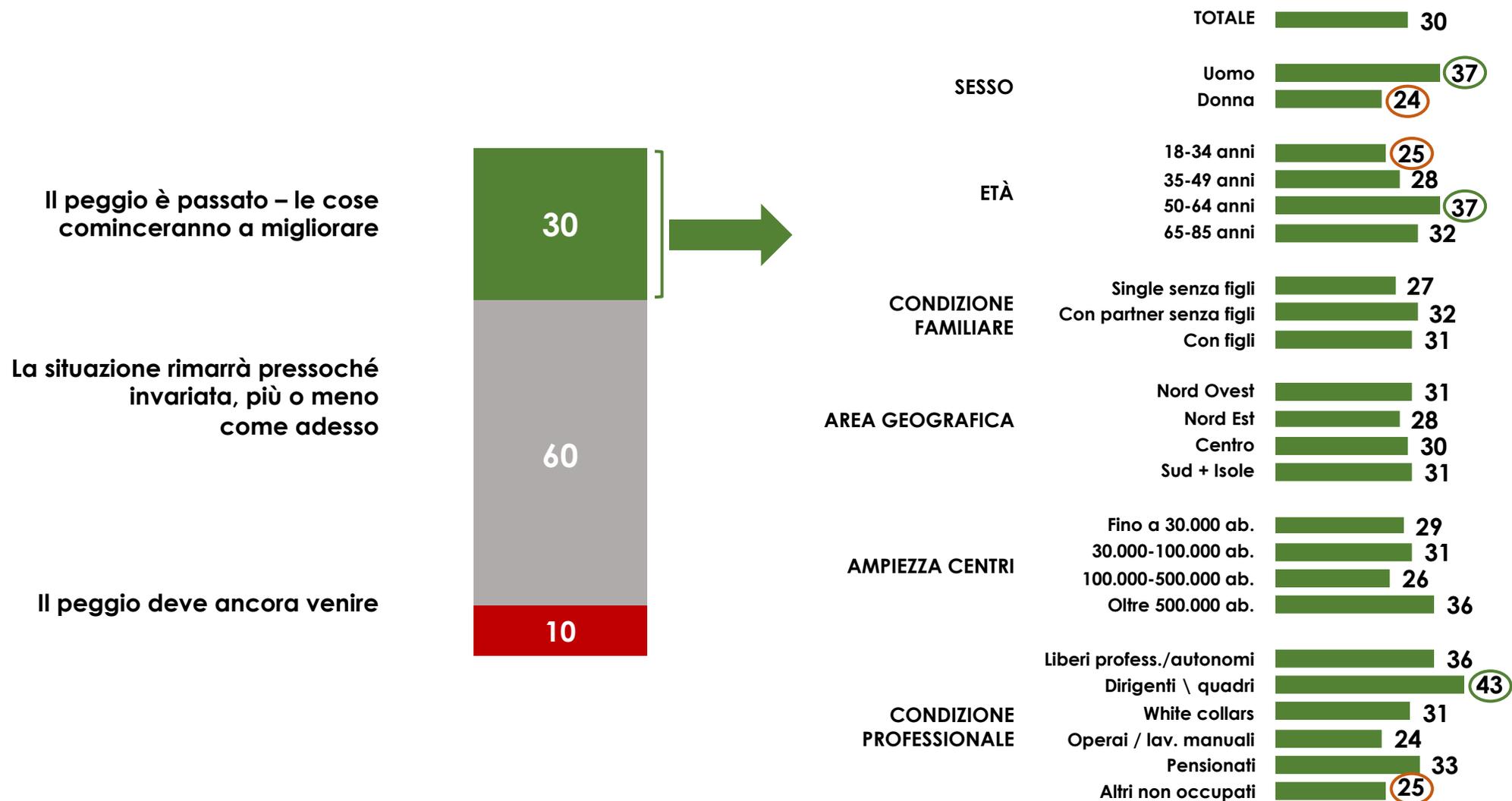


**CONTENTEZZA**



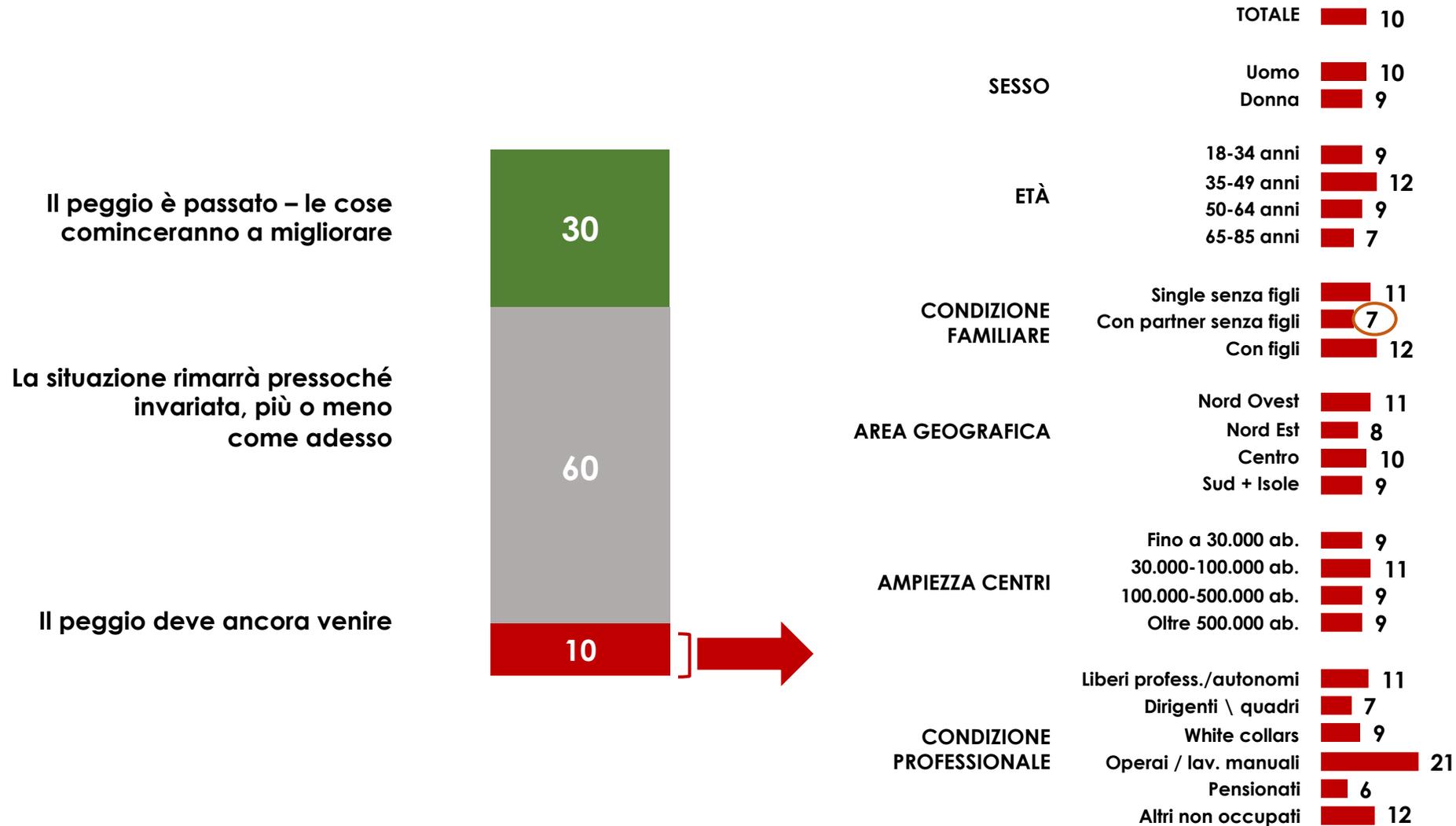
# Evoluzione attesa nel prossimo mese – dettaglio 20^ wave (1/2)

Quando pensi al Coronavirus qui in Italia, quale delle seguenti frasi descrive meglio, secondo te, quello che accadrà nel prossimo mese?



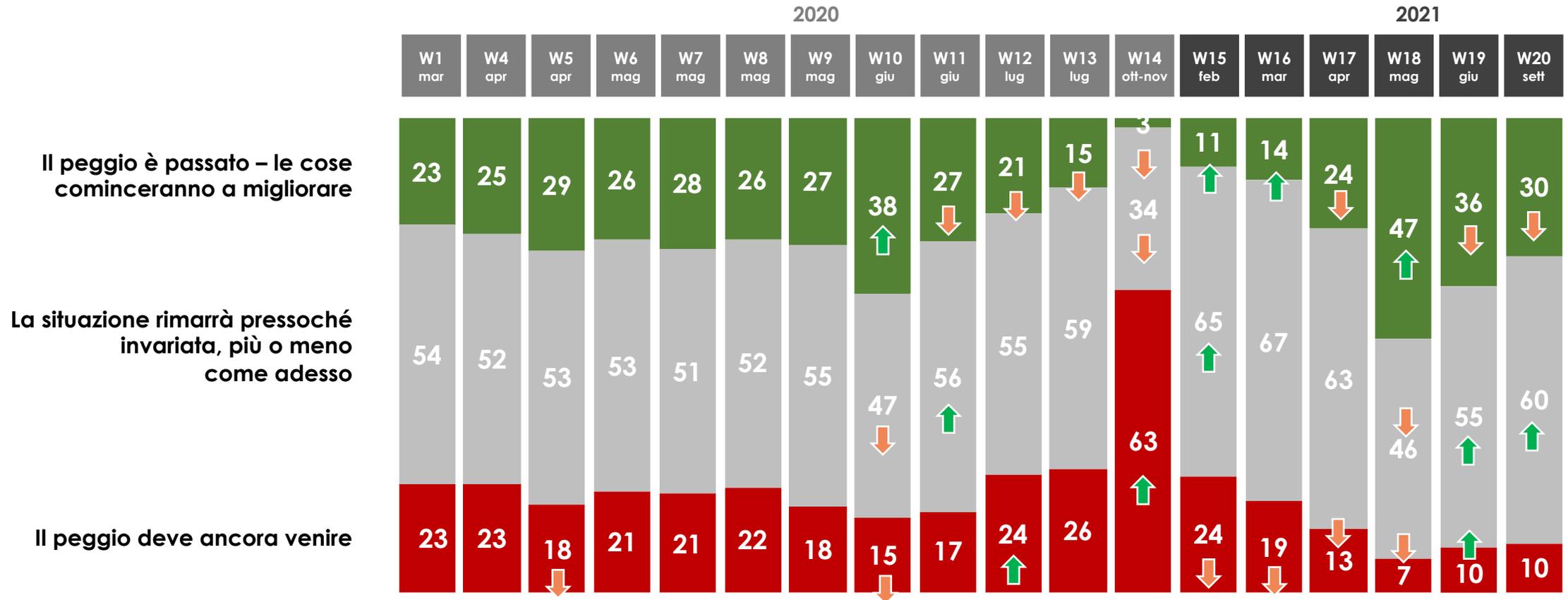
# Evoluzione attesa nel prossimo mese – dettaglio 20^ wave (2/2)

Quando pensi al Coronavirus qui in Italia, quale delle seguenti frasi descrive meglio, secondo te, quello che accadrà nel prossimo mese?



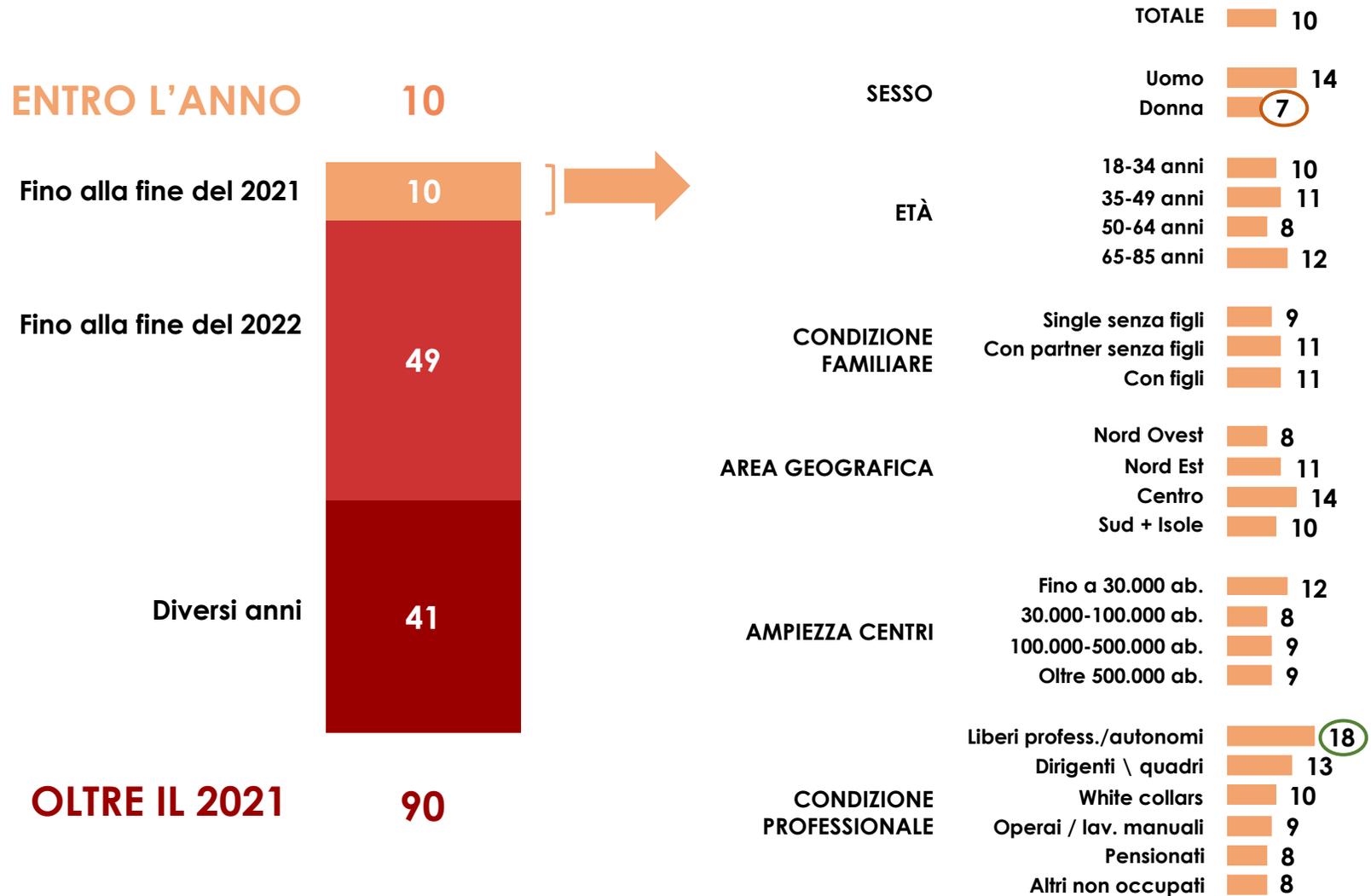
# Evoluzione attesa nel prossimo mese – trend

Quando pensi al Coronavirus qui in Italia, quale delle seguenti frasi descrive meglio, secondo te, quello che accadrà nel prossimo mese?



# Durata prevista della crisi economica – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Quanto pensi che durerà la crisi economica dovuta al COVID-19?



# Durata prevista della crisi economica – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (2/3)

Quanto pensi che durerà la crisi economica dovuta al COVID-19?

**ENTRO L'ANNO** 10

Fino alla fine del 2021

10

Fino alla fine del 2022

49

Diversi anni

41

**OLTRE IL 2021** 90



SESSO

TOTALE 49

Uomo 50

Donna 48

ETÀ

18-34 anni 47

35-49 anni 47

50-64 anni 50

65-85 anni 50

CONDIZIONE FAMILIARE

Single senza figli 45

Con partner senza figli 50

Con figli 50

AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest 50

Nord Est 51

Centro 45

Sud + Isole 48

AMPIEZZA CENTRI

Fino a 30.000 ab. 48

30.000-100.000 ab. 52

100.000-500.000 ab. 52

Oltre 500.000 ab. 44

CONDIZIONE PROFESSIONALE

Liberi profess./autonomi 40

Dirigenti \ quadri 44

White collars 53

Operai / lav. manuali 52

Pensionati 53

Altri non occupati 46

# Durata prevista della crisi economica – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (3/3)

Quanto pensi che durerà la crisi economica dovuta al COVID-19?

**ENTRO L'ANNO** 10

Fino alla fine del 2021

10

Fino alla fine del 2022

49

Diversi anni

41

**OLTRE IL 2021**

**90**

SESSO

TOTALE 41

Uomo 36

Donna 46

ETÀ

18-34 anni 43

35-49 anni 42

50-64 anni 42

65-85 anni 38

CONDIZIONE FAMILIARE

Single senza figli 45

Con partner senza figli 40

Con figli 39

AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest 42

Nord Est 38

Centro 41

Sud + Isole 42

AMPIEZZA CENTRI

Fino a 30.000 ab. 40

30.000-100.000 ab. 40

100.000-500.000 ab. 39

Oltre 500.000 ab. 46

CONDIZIONE PROFESSIONALE

Liberi profess./autonomi 42

Dirigenti \ quadri 43

White collars 37

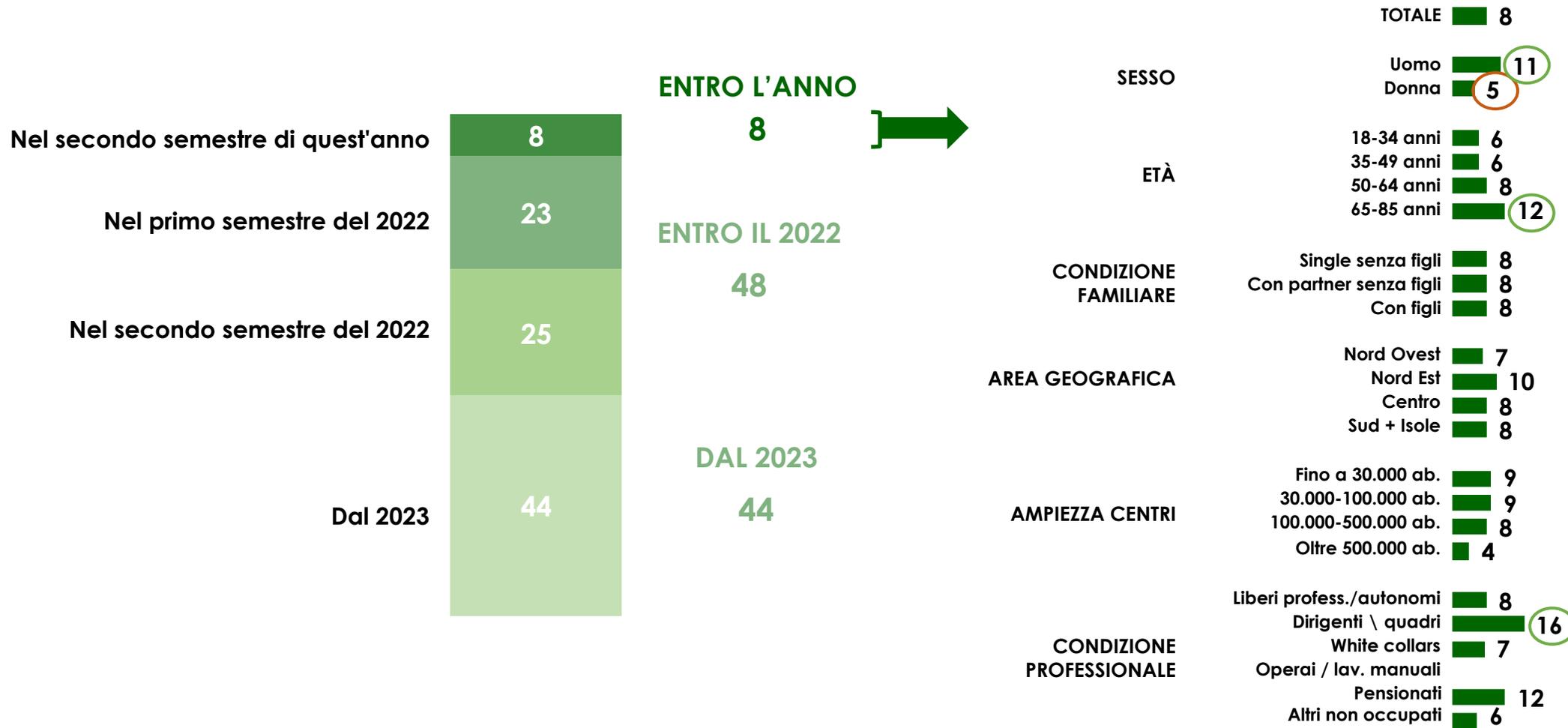
Operai / lav. manuali 39

Pensionati 39

Altri non occupati 46

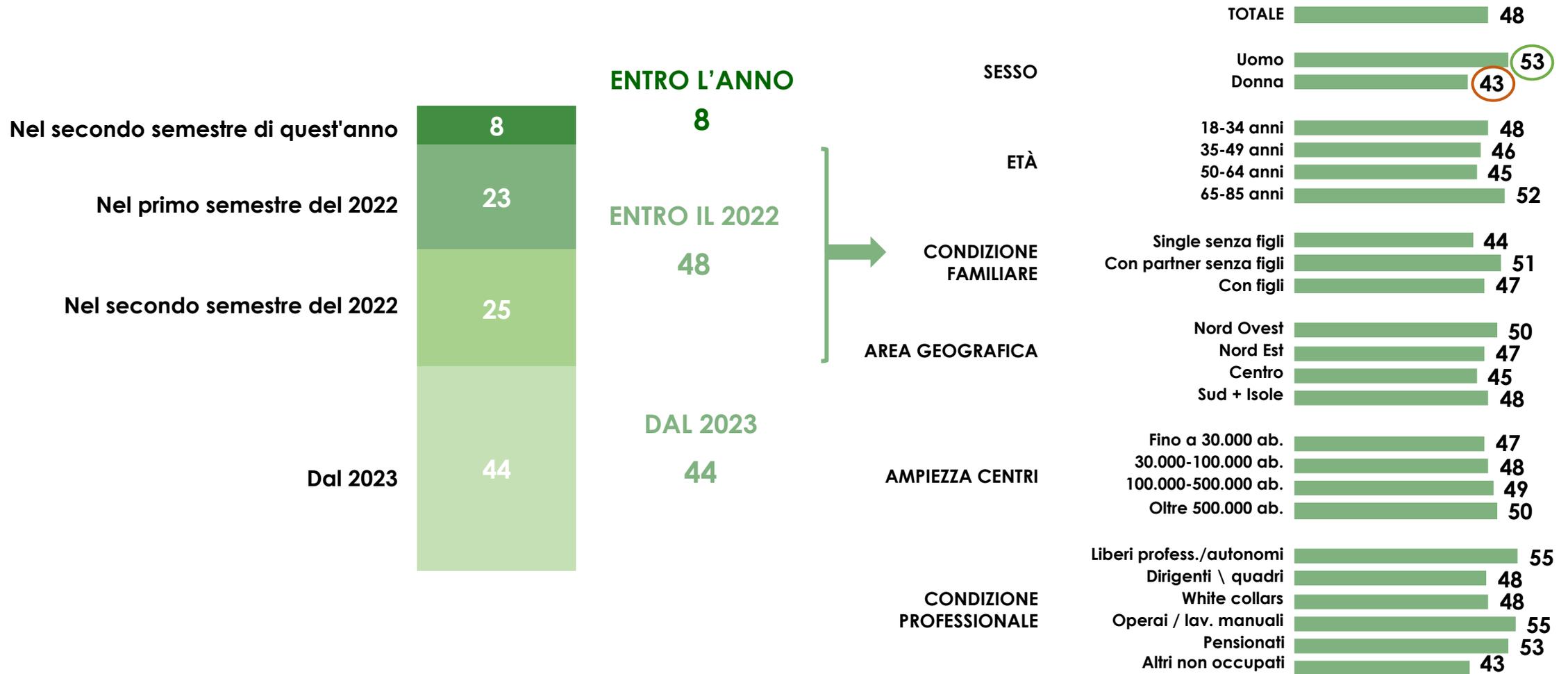
# Ripresa economica – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Secondo te quando ci sarà la ripresa economica?



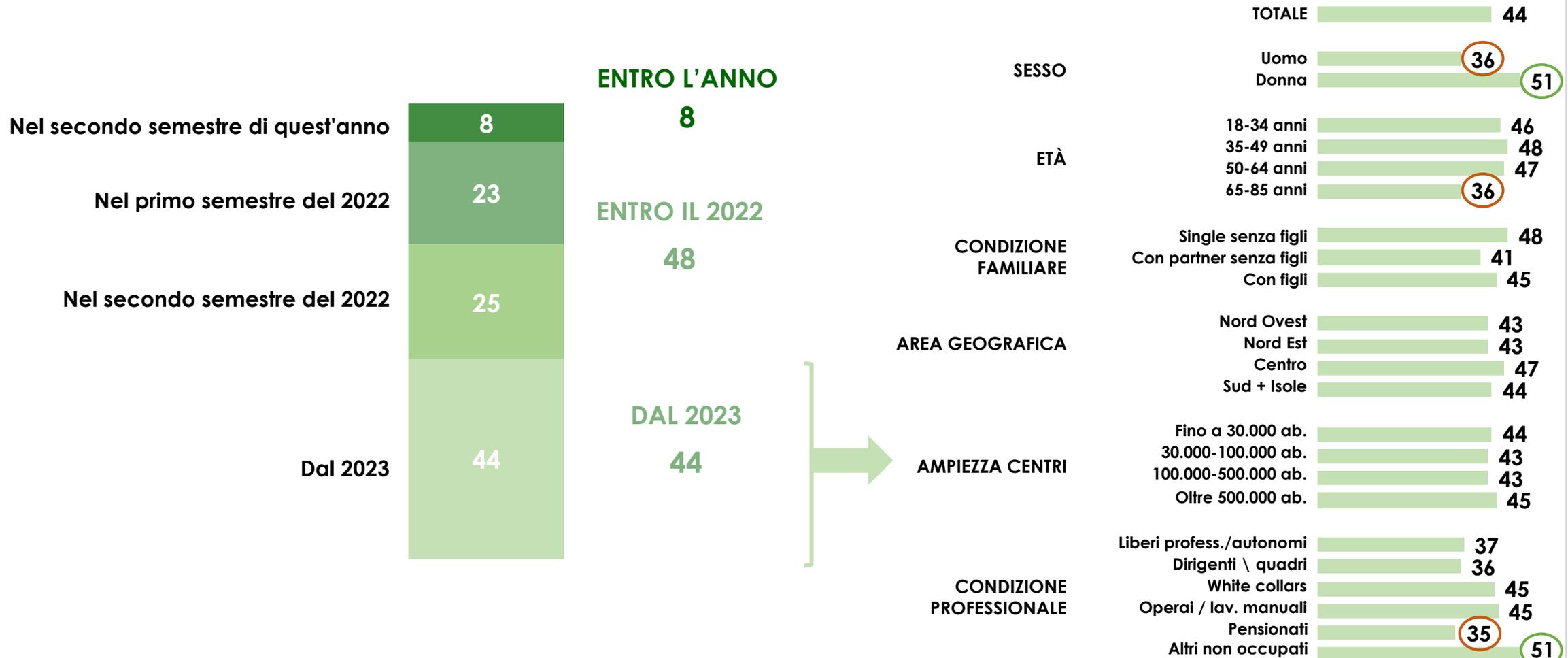
# Ripresa economica – dettaglio 20<sup>^</sup> wave (2/3)

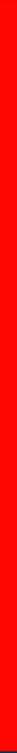
Secondo te quando ci sarà la ripresa economica?



# Ripresa economica – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (3/3)

Secondo te quando ci sarà la ripresa economica?



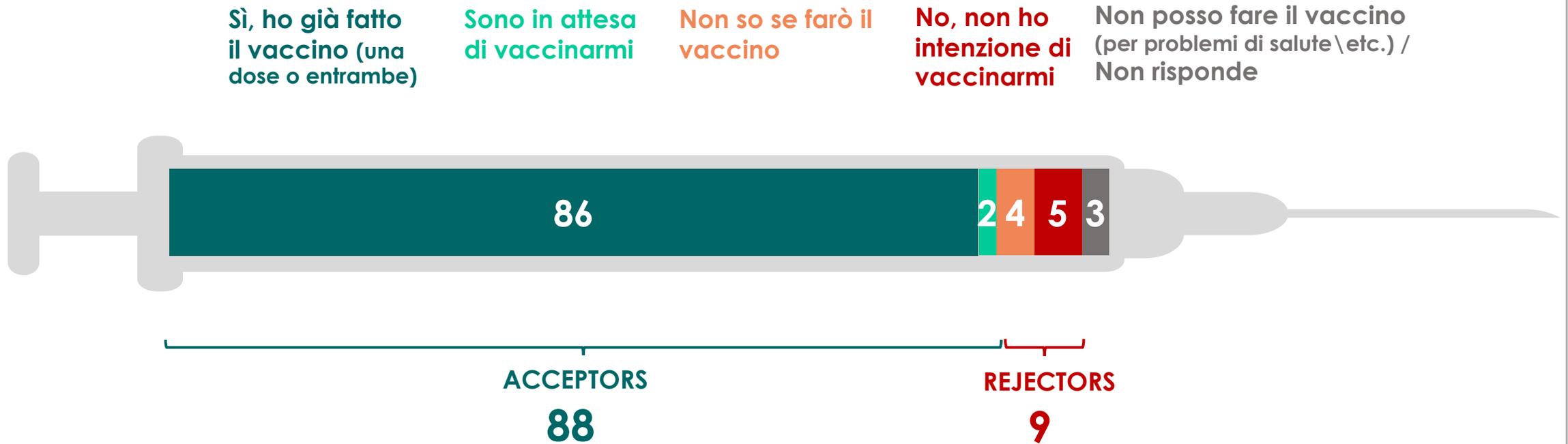


03/

# Vaccini COVID

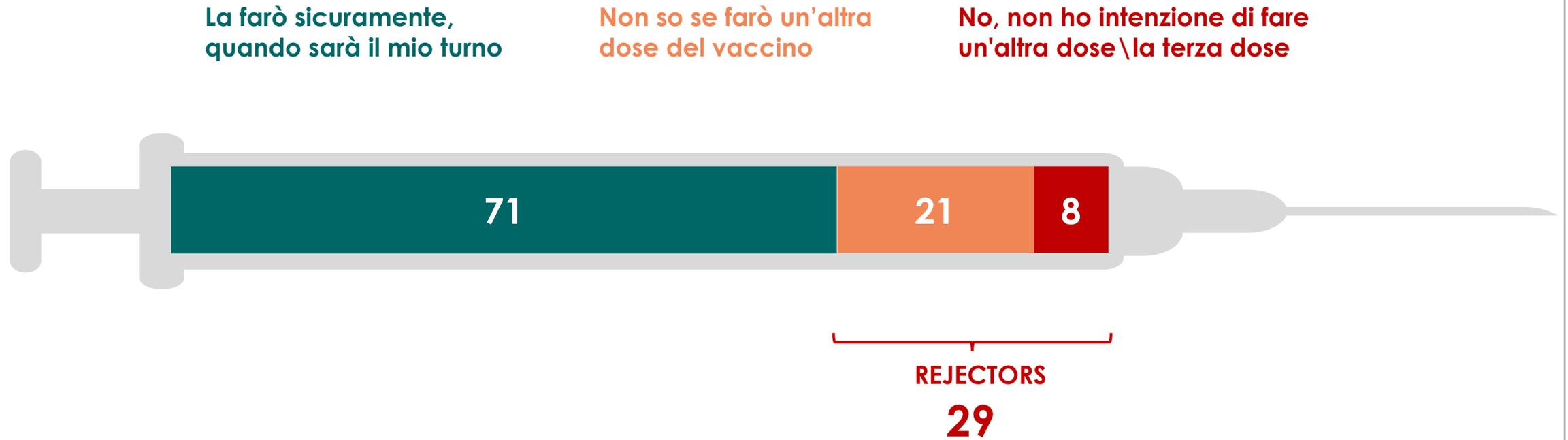
# Status vaccinazioni e l'intenzione di vaccinarsi

Ti sei già sottoposto al vaccino anti COVID-19?



# Propensione verso un'eventuale altra/terza dose vaccino

Nei prossimi mesi potrebbe essere raccomandato fare un'altra dose\la terza dose del vaccino anti COVID-19, qual è la tua intenzione al riguardo?



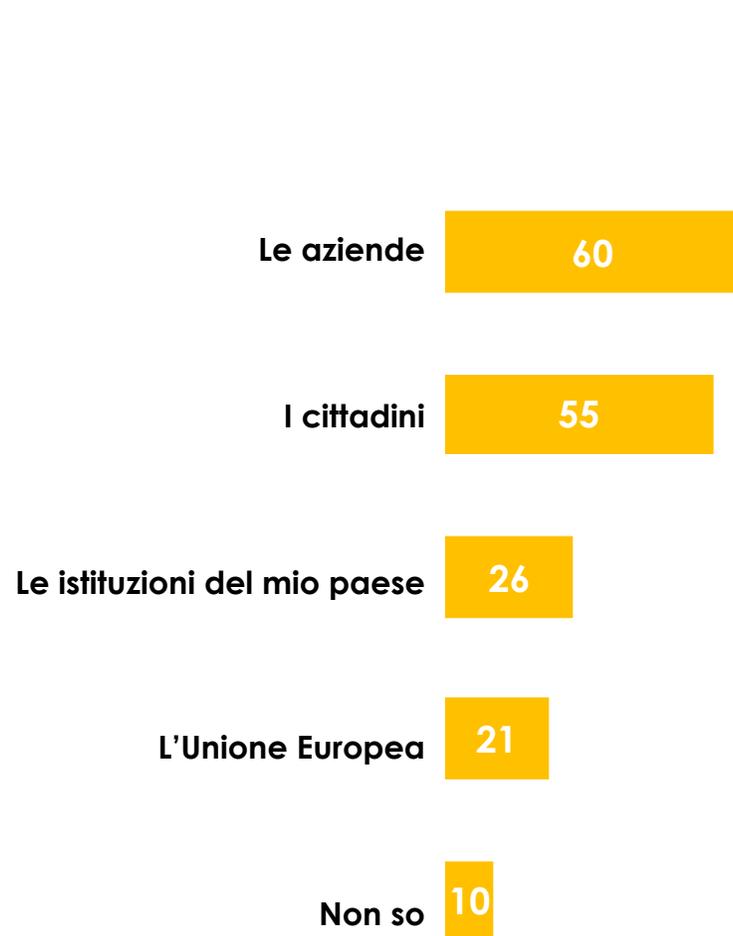


07/

# Sostenibilità

# Cause del disastro ambientale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Secondo te, chi contribuisce maggiormente al disastro ambientale?

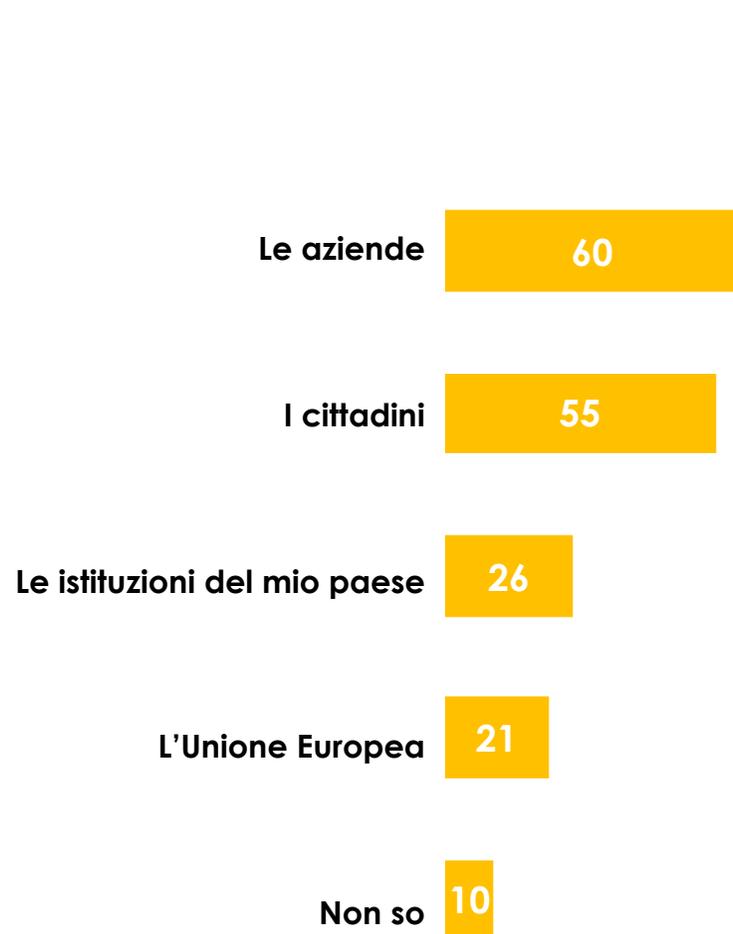


	SESSO		ETÀ				CONDIZIONE FAMILIARE		
	Maschi	Femmine	<35	35-49	50-64	>64	Da solo	Partner senza figli	Con figli
Le aziende	61	60	64	58	59	60	60	60	60
I cittadini	56	53	56	57	56	50	54	53	58
Le istituzioni del mio paese	24	29	33	23	23	28	33	24	24
L'Unione Europea	19	23	28	20	19	19	26	18	20
Non so	7	13	7	9	13	11	11	12	7

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

# Cause del disastro ambientale– dettaglio 20<sup>a</sup> wave (2/3)

Secondo te, chi contribuisce maggiormente al disastro ambientale?

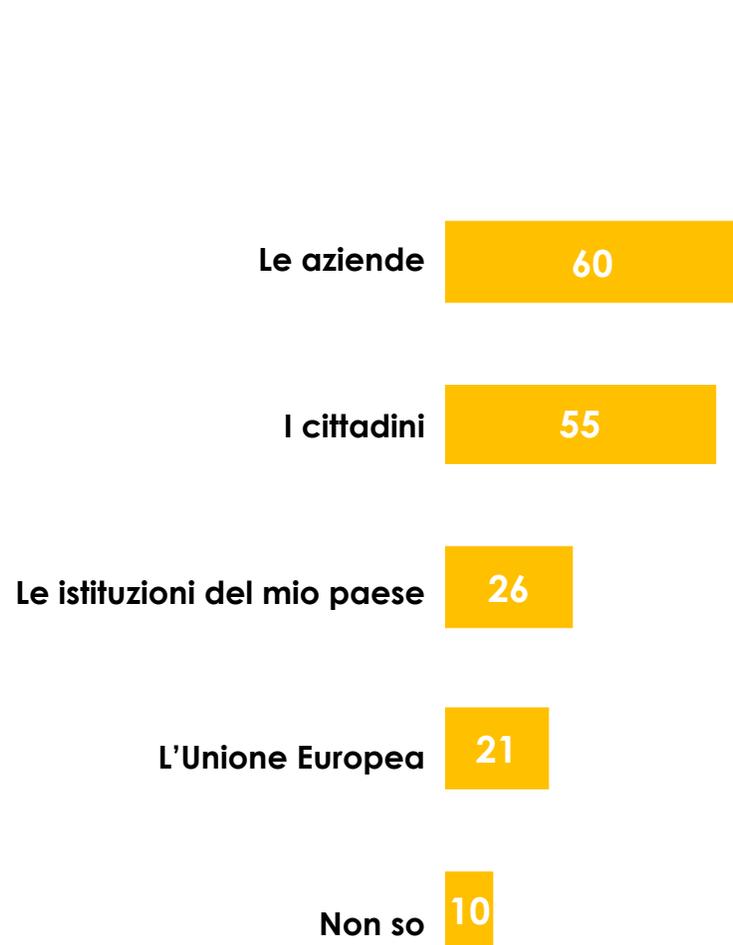


	AREA GEOGRAFICA				AMPIEZZA CENTRI (abitanti)			
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Fino a 30.000	30.000 - 100.000	100.000 - 500.000	Oltre 500.000
Le aziende	59	65	58	59	60	56	65	62
I cittadini	55	47	57	57	55	50	49	63
Le istituzioni del mio paese	27	23	26	28	27	23	26	28
L'Unione Europea	21	20	19	23	21	24	19	21
Non so	12	8	11	9	11	10	10	8

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

# Cause del disastro ambientale– dettaglio 20<sup>a</sup> wave (3/3)

Secondo te, chi contribuisce maggiormente al disastro ambientale?



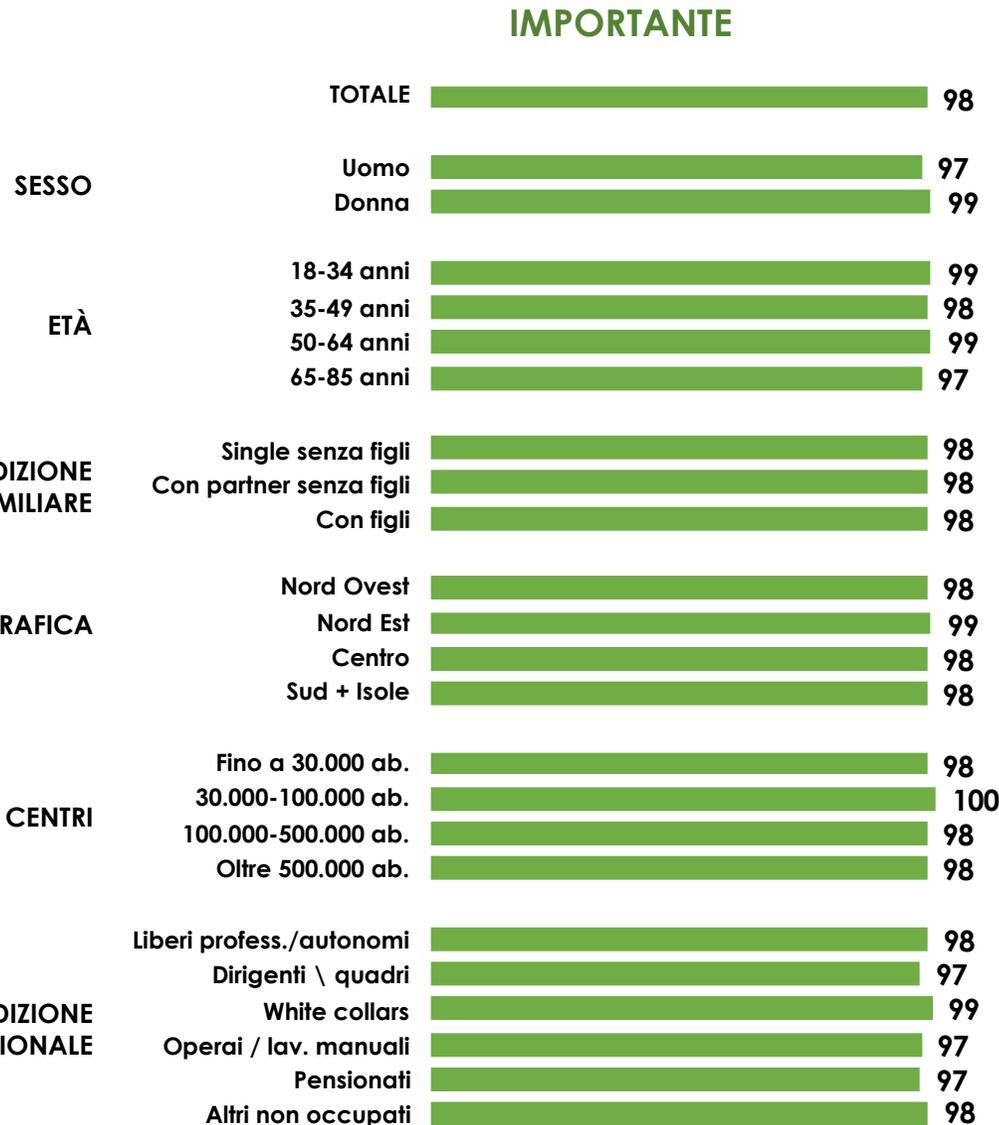
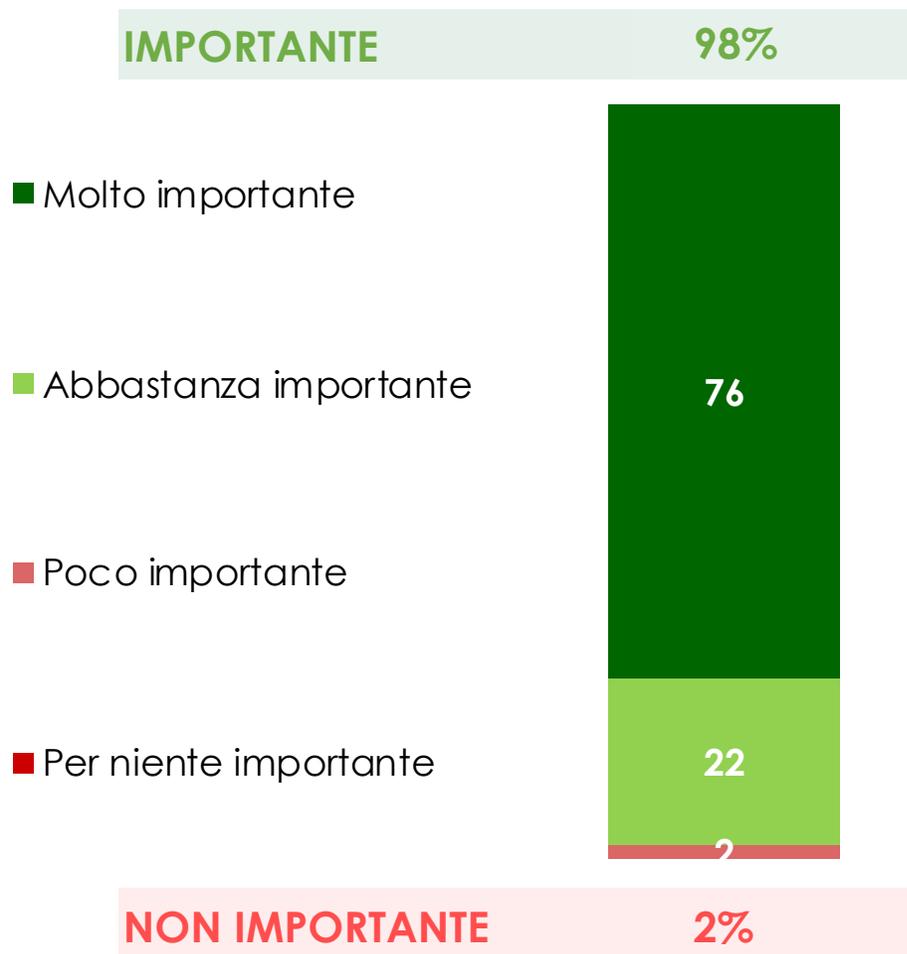
## RUOLO PROFESSIONALE

	Liberi profess./ autonomi	Dirigenti/ quadri	White collars	Operai / lavoratori manuali	Pensionati	Altri non occup.
Le aziende	58	62	63	70	58	54
I cittadini	53	62	57	61	56	50
Le istituzioni del mio paese	22	11	28	18	26	32
L'Unione Europea	16	11	21	21	15	29
Non so	7	8	8	3	15	13

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

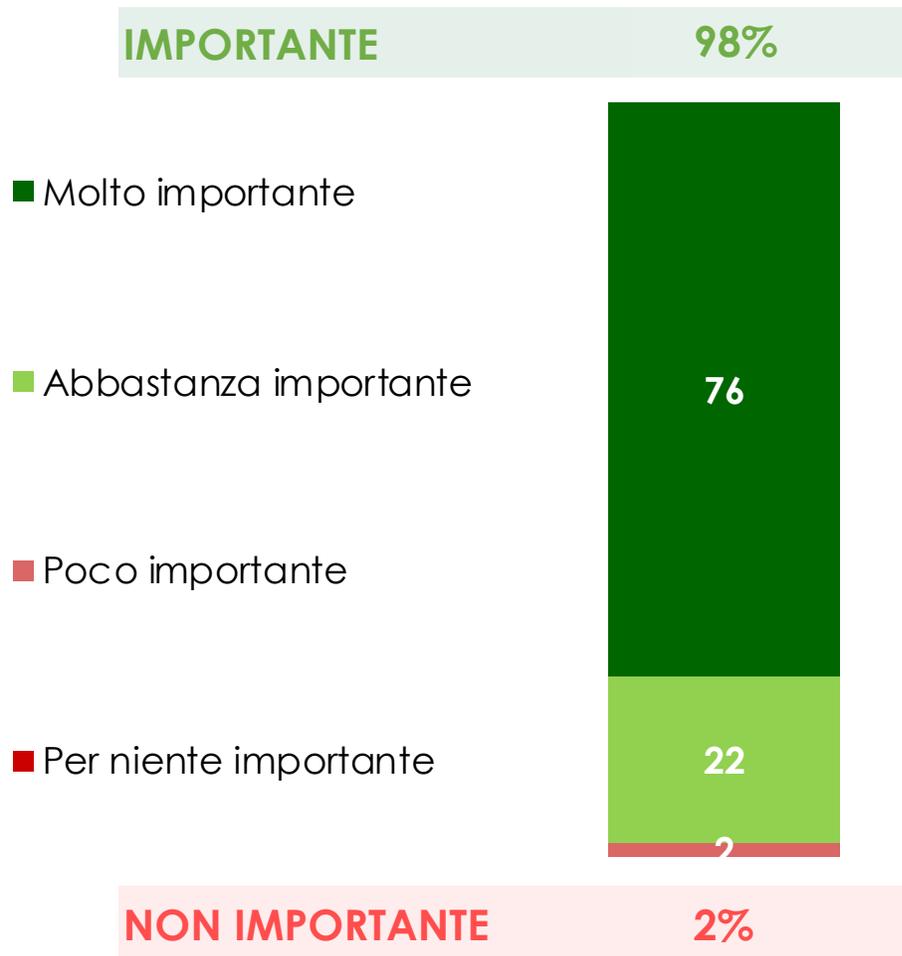
# Aziende e sostenibilità ambientale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/2)

Alcune aziende si stanno impegnando con azioni volte a migliorare la sostenibilità ambientale o sociale. Quanto è importante che le aziende si occupino della salvaguardia ambientale o sociale?



# Aziende e sostenibilità ambientale – dettaglio 20^ wave (2/2)

Alcune aziende si stanno impegnando con azioni volte a migliorare la sostenibilità ambientale o sociale. Quanto è importante che le aziende si occupino della salvaguardia ambientale o sociale?

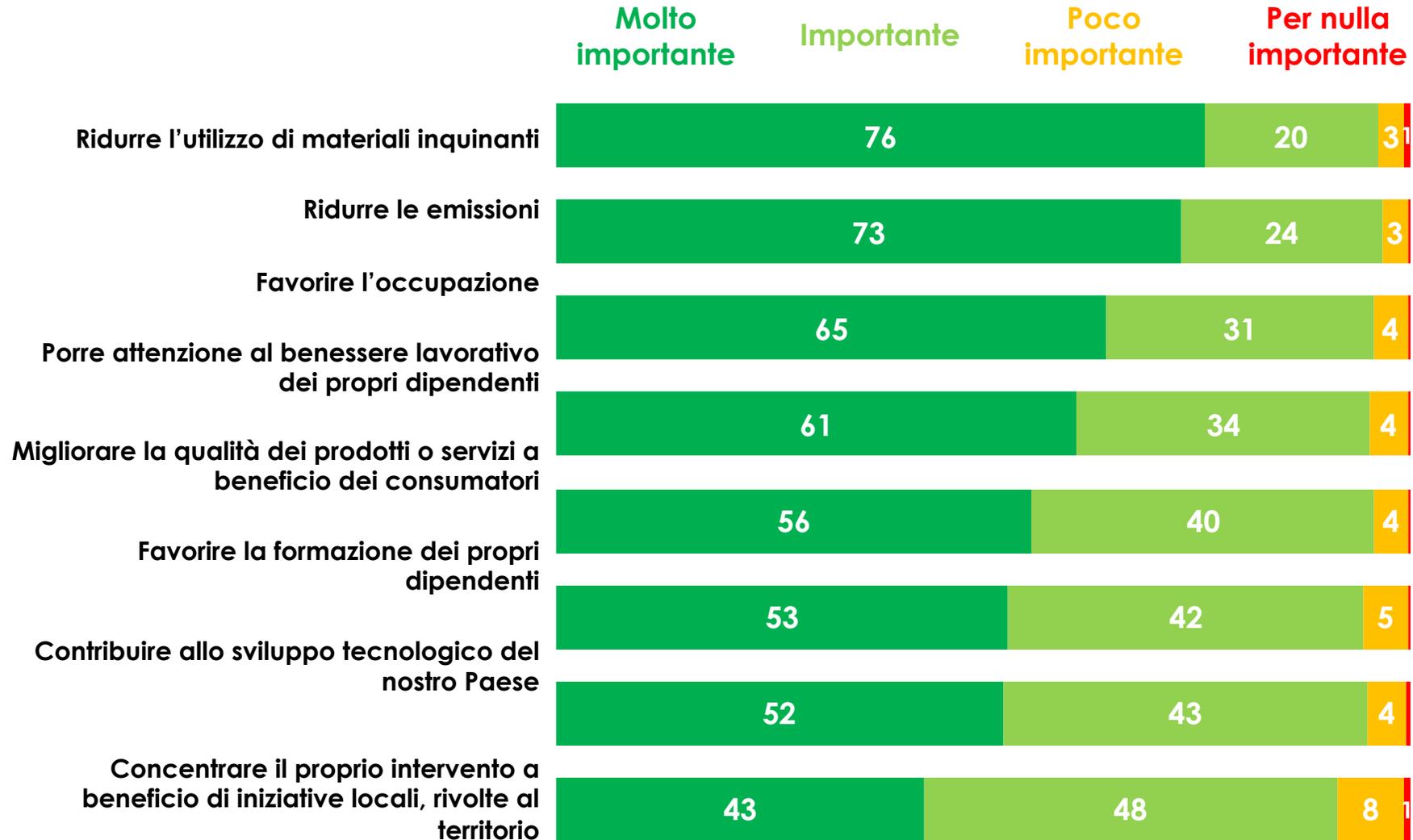


## DISACCORDO

TOTALE	2
SESSO	
Uomo	3
Donna	1
ETÀ	
18-34 anni	1
35-49 anni	2
50-64 anni	1
65-85 anni	3
CONDIZIONE FAMILIARE	
Single senza figli	2
Con partner senza figli	2
Con figli	2
AREA GEOGRAFICA	
Nord Ovest	2
Nord Est	1
Centro	2
Sud + Isole	2
AMPIEZZA CENTRI	
Fino a 30.000 ab.	2
30.000-100.000 ab.	
100.000-500.000 ab.	2
Oltre 500.000 ab.	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE	
Liberi profess./autonomi	2
Dirigenti \ quadri	3
White collars	1
Operai / lav. manuali	3
Pensionati	3
Altri non occupati	2

# Aspetti dell'azione delle aziende in ambito ambientale o sociale

Quali sono gli aspetti più importanti dell'azione delle aziende in ambito ambientale o sociale?



# Impegno personale – dettaglio 20<sup>a</sup> wave (1/3)

Cosa sei disposto a fare per un'azienda che si impegna concretamente per l'ambiente o per il sociale?



	SESSO		ETÀ				CONDIZIONE FAMILIARE		
	Maschi	Femmine	<35	35-49	50-64	>64	Da solo	Partner senza figli	Con figli
Sceglierla come fornitore di prodotti o servizi	61	65	58	57	67	71	61	67	60
Consigliarla ad amici e parenti	52	56	60	50	53	55	54	57	50
Promuovere il suo operato sui social	33	38	43	40	34	26	37	27	45
Pagare di più per un prodotto o per un servizio	30	28	34	27	32	25	28	32	26
Affidarle i miei risparmi/investire del denaro	15	11	18	14	13	8	15	10	16

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

# Impegno personale – dettaglio 20^ wave (2/3)

Cosa sei disposto a fare per un'azienda che si impegna concretamente per l'ambiente o per la socialità?



	AREA GEOGRAFICA				AMPIEZZA CENTRI (abitanti)			
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Fino a 30.000	30.000 - 100.000	100.000 - 500.000	Oltre 500.000
Sceglierla come fornitore di prodotti o servizi	68	67	60	59	62	64	62	66
Consigliarla ad amici e parenti	53	54	53	56	51	58	54	57
Promuovere il suo operato sui social	31	29	40	41	35	36	38	35
Pagare di più per un prodotto o per un servizio	28	31	35	26	29	29	32	27
Affidarle i miei risparmi/investire del denaro	12	15	16	11	13	13	15	12

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

# Impegno personale – dettaglio 20<sup>^</sup> wave (3/3)

Cosa sei disposto a fare per un'azienda che si impegna concretamente per l'ambiente o per la socialità?



	RUOLO PROFESSIONALE					
	Liberi profess./ autonomi	Dirigenti/ quadri	White collars	Operai / lavoratori manuali	Pensionati	Altri non occup.
Scegliere come fornitore di prodotti o servizi	60	80	66	52	70	56
Consigliarla ad amici e parenti	57	62	54	61	50	51
Promuovere il suo operato sui social	43	34	34	42	25	38
Pagare di più per un prodotto o per un servizio	28	28	32	27	30	26
Affidare i miei risparmi/investire del denaro	17	20	14	9	9	12

■ differenza statisticamente significativa vs totale campione  
■ (intervallo di confidenza: 95%)

## PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

**Solidità** e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /  
Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /  
Team variegato di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e  
**velocità** di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

## PASSIONE NEL NOSTRO LAVORO

---

Per maggiori informazioni:

[silvia.castagna@bva-doxa.com](mailto:silvia.castagna@bva-doxa.com)



[WWW.BVA-DOXA.COM](http://WWW.BVA-DOXA.COM)

Copyright © BVA Doxa - 2019