



CICLO DI WEBINAR

La Blue Economy tra esigenze
di sviluppo e pratiche sostenibili

www.observatorymedblacksea.net



The image features a hand holding a piece of sea glass in the foreground on the left. The background is a composite of a blue sky, a green sea, and a detailed map of the Mediterranean region, including parts of Italy, Greece, and the Black Sea. The word 'ABSTRACT' is written in a large, blue, serif font across the top of the map area. Below it, there are two paragraphs of text in a bold, blue, sans-serif font. At the bottom right, there is a list of names and roles in a blue, sans-serif font, and a technical assistance credit in a smaller, blue, sans-serif font. The map includes labels for 'BLACK SEA', 'ROMANIA', 'IONIAN SEA', and 'MEDITERRANEAN SEA'. There are also decorative elements like concentric circles and dots in the top right and bottom left corners.

ABSTRACT

Coniato da Gunter Pauli nel 2010, il termine Blue Economy allude a un modello di sviluppo economico sostenibile orientato a un cambio di paradigma dell'attuale sistema produttivo. Incentrato sull'importanza delle risorse marittime, quest'approccio economico produce circa 340 miliardi di euro di fatturato dando lavoro a 1,2 milioni persone. I riflessi sul piano della sostenibilità sono molteplici: dalla conservazione degli spazi acquatici come motori di innovazione e crescita alla riconversione dei rifiuti.

Come rendere tangibile la complessità di questo modello? Il presente ciclo di webinar intende affrontarne il sistema prismatico attraverso diverse lenti, tutte legate al Mediterraneo: dalle risorse messe in campo dai Consigli Regionali alla narrazione a mezzo stampa; dall'impegno dell'imprenditoria al ruolo dei Parlamenti.

coordina Ginevra Amadio

FISPMED NETWORK – OSSERVATORIO EURO MEDITERRANEO MAR NERO

un progetto di Roberto Russo e Carla Letizia

assistenza tecnica: SOLVENDO SRLS

2° INCONTRO

14 luglio 2023 - dalle 17.00 alle 19.00

 [COLLEGATI ALLA DIRETTA FACEBOOK](#)

COMUNICARE LA BLUE ECONOMY. IL RUOLO DELLE AGENZIE DI STAMPA, DEI GIORNALI, DELLE RADIO E DEL WEB

Il mare come collante di crescita condivisa tra le sponde del mediterraneo. L'economia del mare ha una rilevante forza moltiplicativa ed occupa un'ampia fetta del settore giovanile.

Un enorme bacino di risorse, uomini e mezzi che occorre preservare, implementare e raccontare correttamente.

La stampa - nelle sue ramificazioni - agisce in tal senso come creatrice di panorami condivisi, di orizzonti d'informazione che contribuiscono a ridefinire un panorama di ricezione comune.

Come raccontare efficacemente lo sviluppo del settore? Quali tecniche, strategie mettere in campo?

Modera: Ginevra Amadio - Fispmed Onlus.

