



PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## LE AGENDE METROPOLITANE DI SVILUPPO SOSTENIBILE LA TERRITORIALIZZAZIONE DEGLI SDGs E IL PROGETTO «LOCAL GOALS»



F. Olivieri - ASviS



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# L'ORIGINE DEL PROGETTO NOPLANETB

Il progetto nasce con un contributo iniziale di 4.569.000 Euro della Commissione Europea all'interno del programma "Development Education and Awareness Raising" (DEAR).

Si sviluppa contemporaneamente in 6 paesi europei: Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria e Romania.

In Italia si trasforma in HUB grazie alla collaborazione con:



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# IL PROGETTO LOCAL GOALS

- Il progetto **LOCAL GOALS**, supportato da NOPLANETB, costituisce il primo passo verso la *territorializzazione* delle attività di ricerca e di sensibilizzazione sull'Agenda 2030 portate avanti da ASviS a livello nazionale.
- **OBIETTIVI:**
  - aiutare la Regione Emilia-Romagna a creare gli strumenti statistici per monitorare il progresso degli SDGs;
  - analizzare lo stato delle imprese locali sui temi della sostenibilità;
  - utilizzare le informazioni raccolte per condurre attività di sensibilizzazione mirate a due gruppi target: i decisori politici della Regione Emilia Romagna e le imprese.
- **ATTIVITÀ:**
  - creare un database statistico, integrando i dati della Regione Emilia-Romagna con quelli di ASviS e di altre fonti attendibili, per poter condurre una *Base Line Review* della Regione;
  - condurre attività di sensibilizzazione dei decisori politici;
  - raccogliere le informazioni necessarie ad assistere la Regione nella creazione di una Strategia Regionale dello Sviluppo Sostenibile.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Per ognuno dei livelli istituzionali per i quali è definita una strategia di «Sviluppo sostenibile» devono essere individuati e monitorati **obiettivi quantitativi**

Per ogni ambito istituzionale e per ogni goal vanno individuati:

1. Il posizionamento del territorio rispetto ai 17 Goal
2. gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere.
3. le norme e azioni che dovrebbero favorirne il raggiungimento
4. Coinvolgimento ed interlocuzione con tutti i portatori di interesse

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

La proposta ASVIS tiene conto di due aspetti: la **confrontabilità** e la **specificità**.

1. Definizione degli indicatori core, uguali per tutte le aree territoriali capaci di misurare la distanza dagli obiettivi europei/nazionali
2. Indicatori specifici, rilevanti in base alle scelte strategiche della singola Istituzione e utili come monitoraggio degli obiettivi e delle politiche adottate a livello territoriale.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



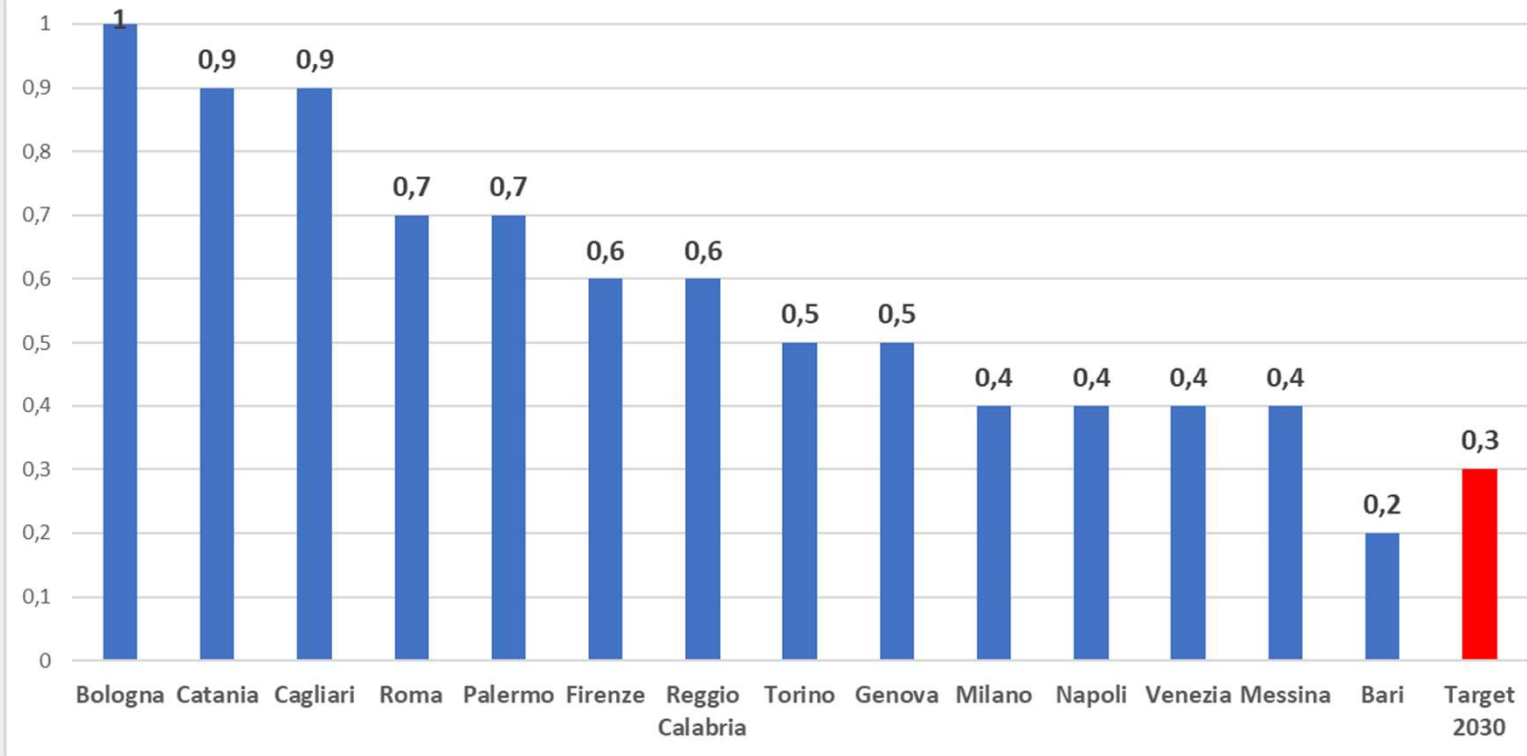
# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Goal 3 (Sanità)

Tasso di mortalità per incidenti stradali per 10.000 residenti nelle città metropolitane (2017)

Obiettivo di dimezzamento della mortalità da incidente stradale entro il 2020



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



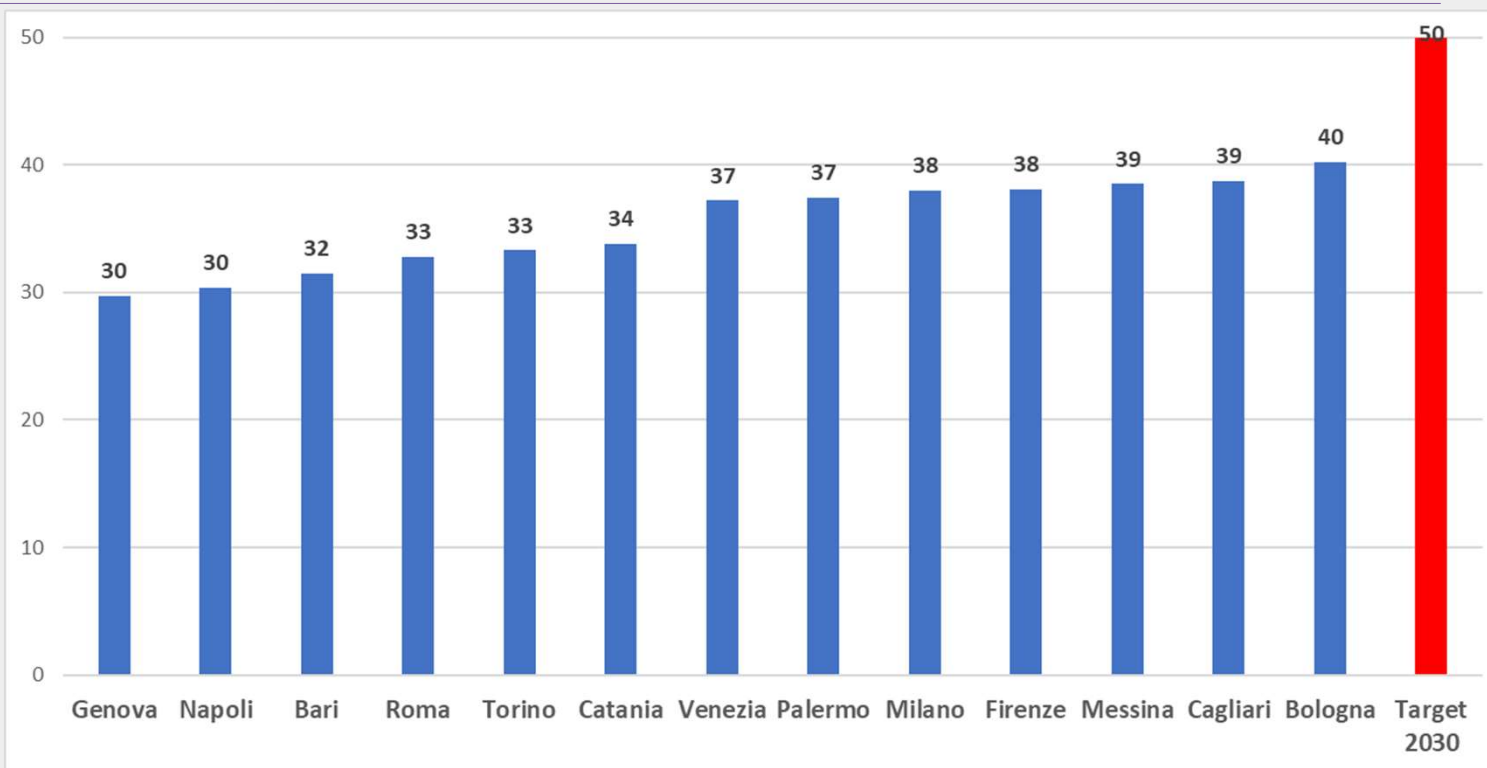
# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Goal 5 (Parità di Genere)

Quota di donne sul totale degli amministratori comunali di origine Elettiva nelle città metropolitane (2018)

**Obiettivo Internazionale fissato dall'Agenda 2030** di parità di genere nella rappresentanza politica 50% entro il 2030



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



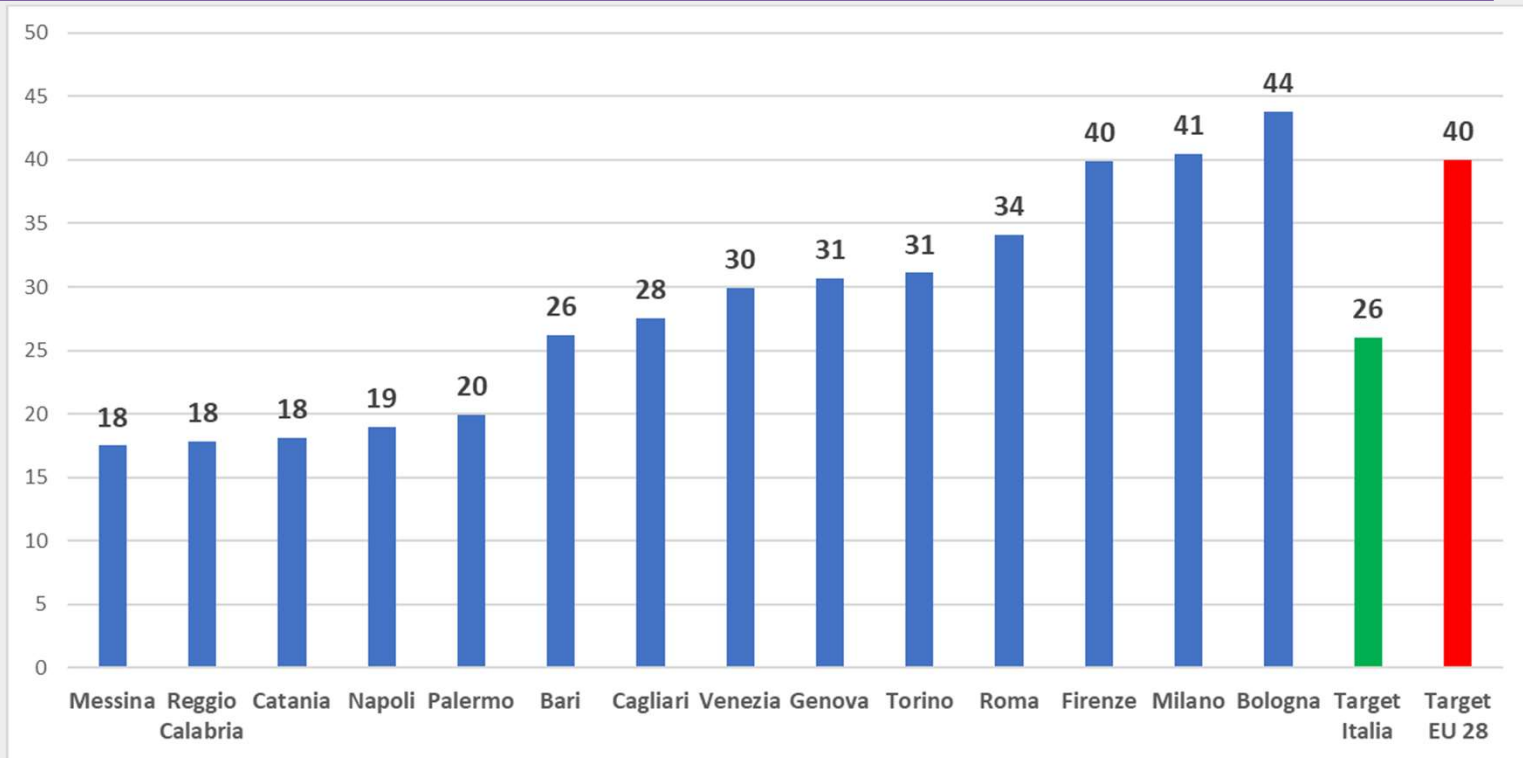
PARTNER ISTITUZIONALI



## Goal 4 (Istruzione)

Laureati di 25-39 anni  
iscritti in anagrafe nelle  
città metropolitane  
(2018)

Obiettivo EU 2020  
**Raggiungere entro il  
2020 il 40% dei  
laureati**



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





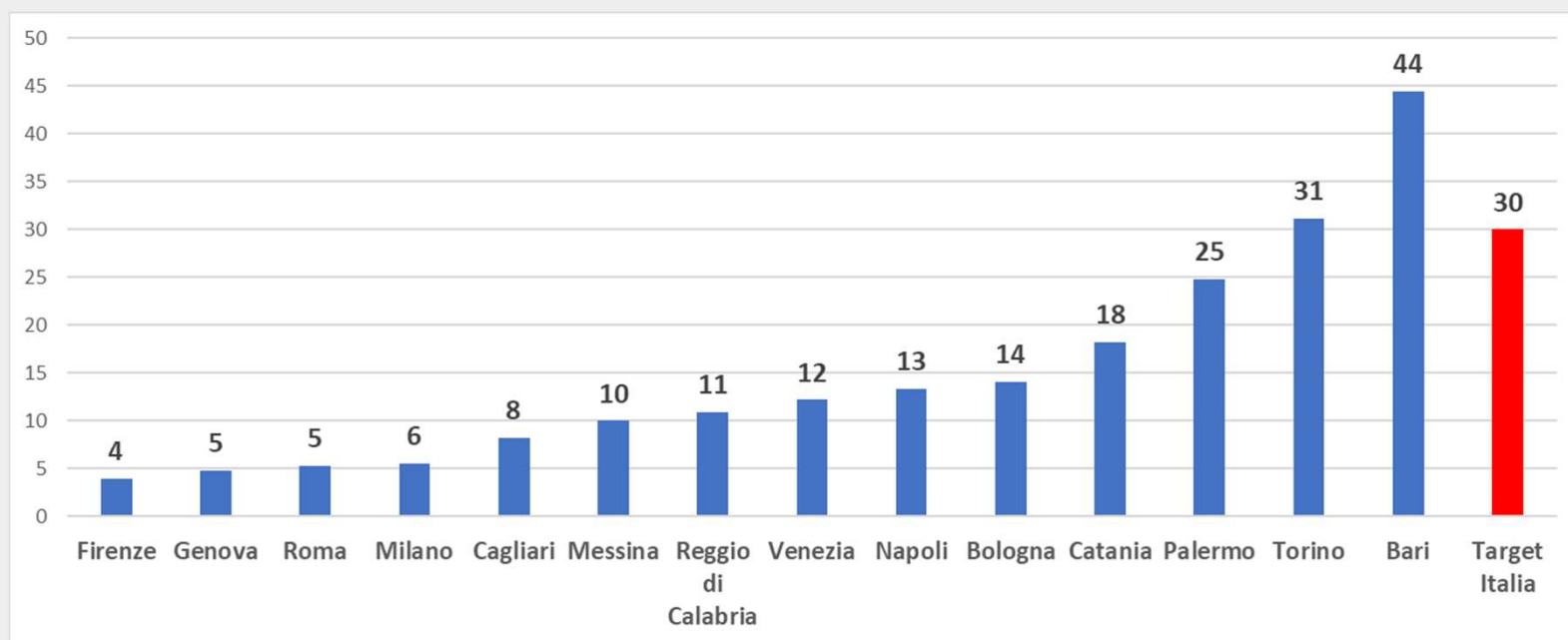
# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Goal 7

Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili sul totale dell'energia prodotta

**Obiettivo nazionale** di aumento della quota di energia da fonti rinnovabili al 30% entro il 2030



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO DA

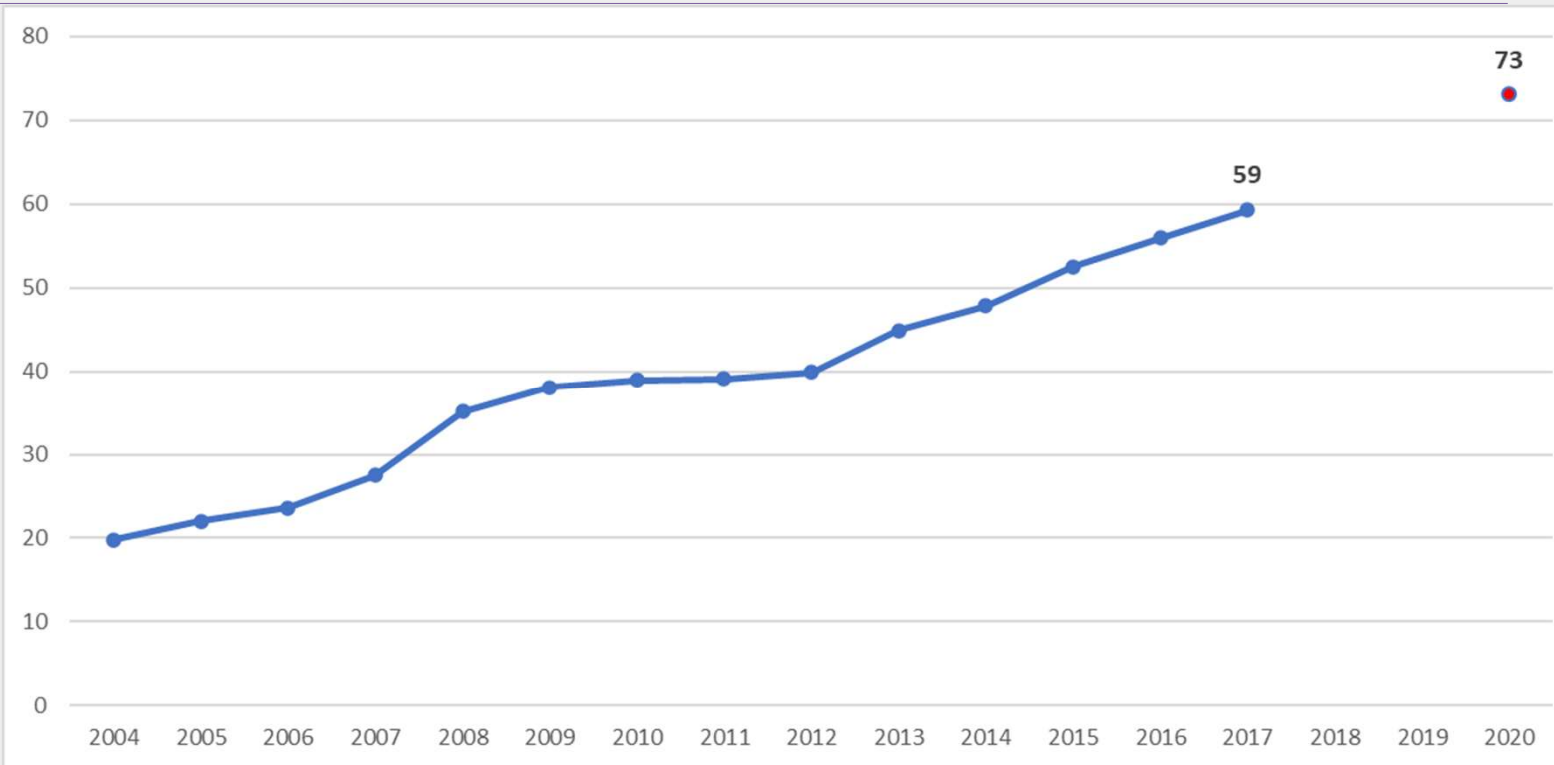


# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## Goal 12 (economia circolare)

Quota di raccolta differenziata dei rifiuti urbani nella Città metropolitana di Bologna

**Obiettivo 73%** di raccolta differenziata nel 2020 (Piano regionale gestione dei rifiuti Emilia-Romagna 2016-2020)



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

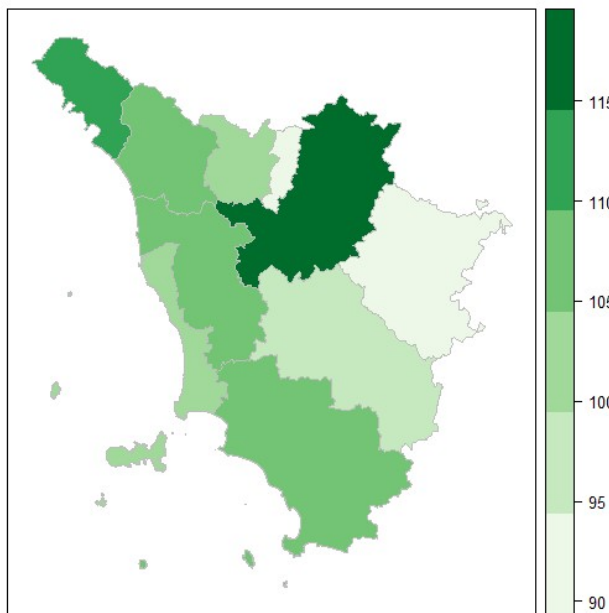


PARTNER ISTITUZIONALI

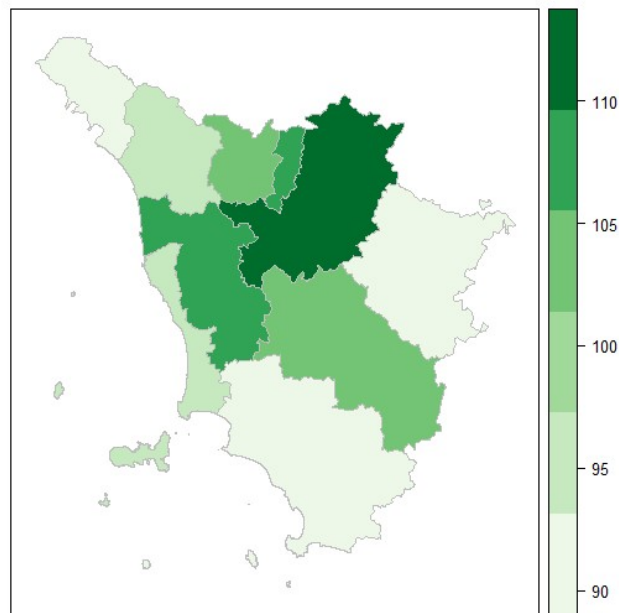


# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Una prima analisi delle provincie italiane utilizzando gli indici composti



Goal 4 - Anno 2018



Goal 8 - Anno 2018

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

L'obiettivo ultimo:

- descrivere i goal/target dell'Agenda 2030 (*sottoscritta dall'Italia*) in modo trasparente e aderente alla realtà territoriale di riferimento;
- definire obiettivi quantificabili e consentire una valutazione delle politiche promosse dal decisore pubblico.

Strumenti necessari a valutare l'efficacia e l'efficienza delle politiche messe in atto per raggiungere i goal/target dell'Agenda e per rendere possibile uno dei più importanti esercizi di democrazia:

**consentire una valutazione, da parte dei cittadini, dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi proposti dal decisore pubblico.**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## GRAZIE

[federico.olivieri@asvis.net](mailto:federico.olivieri@asvis.net)



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

