



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

La Città metropolitana di Roma Capitale
verso la costruzione della Agenda metropolitana per lo Sviluppo
Sostenibile

METROPOLI CAPITALE SOSTENIAMO IL FUTURO

Antonello Celima

Città metropolitana di Roma Capitale

Dipartimento VI "Pianificazione Strategica Generale"

Servizio 2 "Programma metropolitano delle opere pubbliche. Pianificazione strategica del territorio metropolitano"



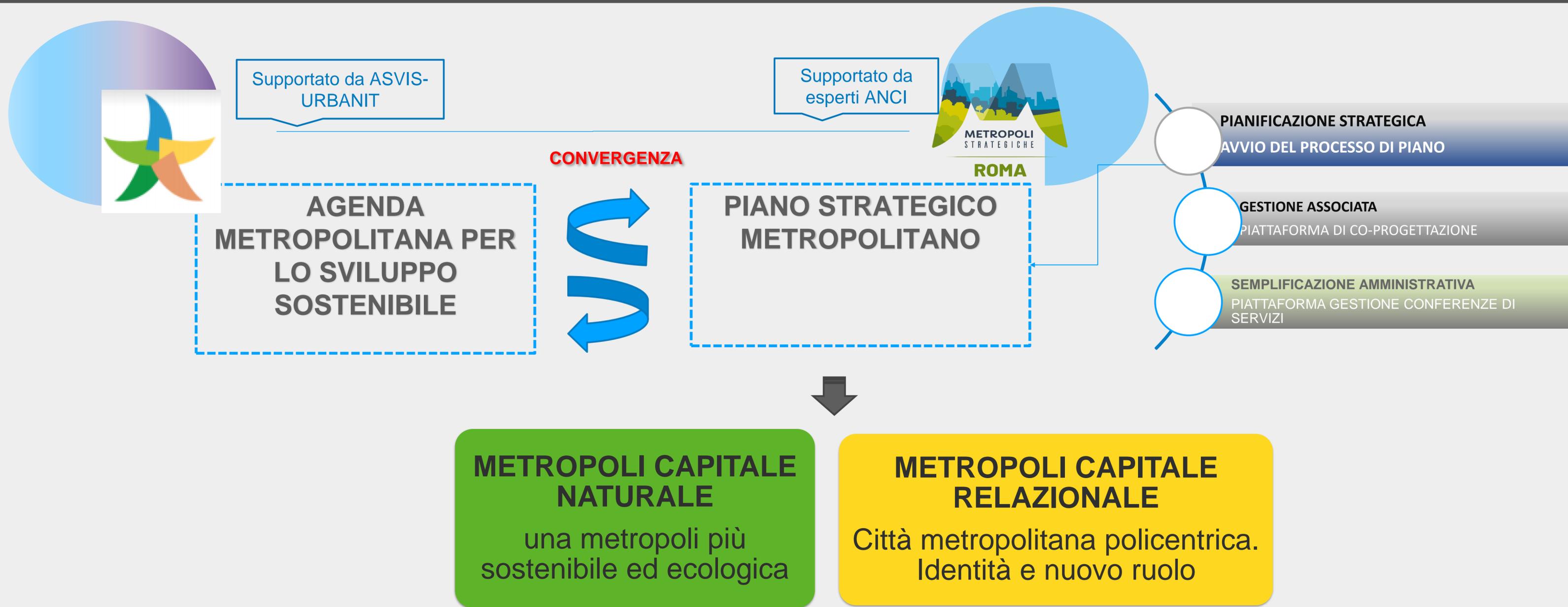
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI





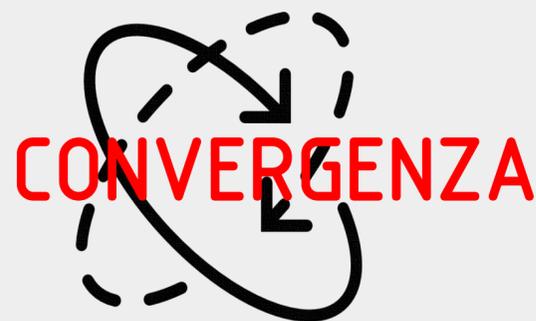
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

PIANO STRATEGICO METROPOLITANO



AGENDA METROPOLITANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

PSM e
Agenda :
una
convergenza
strategica

La **TERRITORIALITÀ** dell'Agenda si realizza nel **PSM**
*METROPOLI come (BIO)REGIONE di REGIONI (agro, costa, valle
del Tevere, costellazione di borgate --> zone omogenee ecc..)*

L'**IMPLEMENTAZIONE** dell'Agenda e del PSM richiedono una
infrastruttura della **governance metropolitana**
*La stessa infrastruttura deve diventare obiettivo prioritario e
condiviso di AMSS + PSM*

Gli **OBIETTIVI** dell'Agenda interpretano/incontrano le **STRATEGIE**
del Piano Strategico

I **TARGETS** dell'agenda presuppongono **AZIONI** a breve e medio
termine di PS

Costruire una **FILIERA** e verificare le **INTERFACCE**

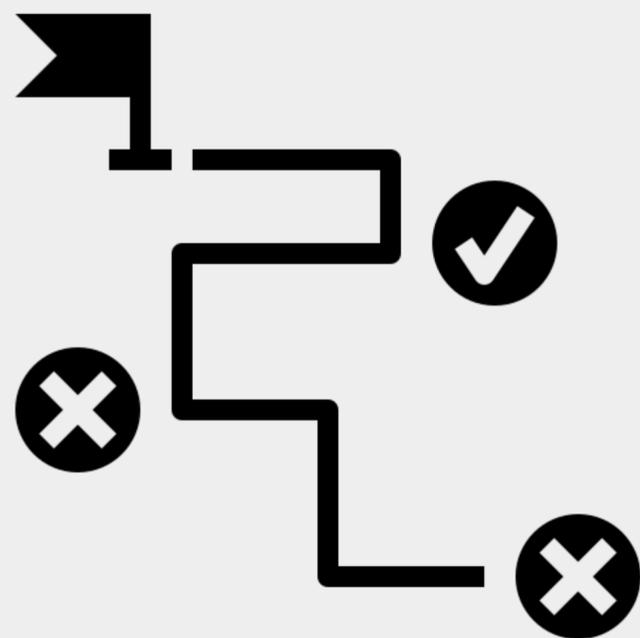
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

LA ROADMAP DEL PIANO STRATEGICO METROPOLITANO



Il PSM EMERGE dal TERRITORIO

- ⑩ Agende dei sindaci e dei municipi
- ⑩ Progettualità della società civile
- ⑩ Governance metropolitana
- ⑩ Dalla Smart city alla Smart Land

Il PSM come strumento di ATTIVAZIONE della città orientato al fare

- ⑩ Procede a diverse velocità / scale / tempi
- ⑩ Co-produce
- ⑩ Condivide conoscenza
- ⑩ Si confronta con dinamiche globali ma orienta progetti locali

Il PSM come INFRASTRUTTURA PER SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE DELLA CITTÀ

- ⑩ HUB di progettualità e gestione risorse
- ⑩ Cabina di regia della sostenibilità
- ⑩ Accessibilità digitale a servizi, conoscenze, progettualità
- ⑩ Piattaforma di co-pianificazione

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

OBIETTIVO PRIORITARIO PER LA COSTRUZIONE

DEL PIANO STRATEGICO METROPOLITANO



Individuare un insieme organico di proposte e di interventi concreti e "trasformativi" dei territori con l'obiettivo di costruire una città metropolitana resiliente e in transizione verso un sentiero di sviluppo sostenibile, attraverso lo sviluppo di analisi e studio a supporto delle macro-direzioni individuate (capitale naturale e capitale relazionale) e un profondo processo di confronto con i territori e le loro specificità.

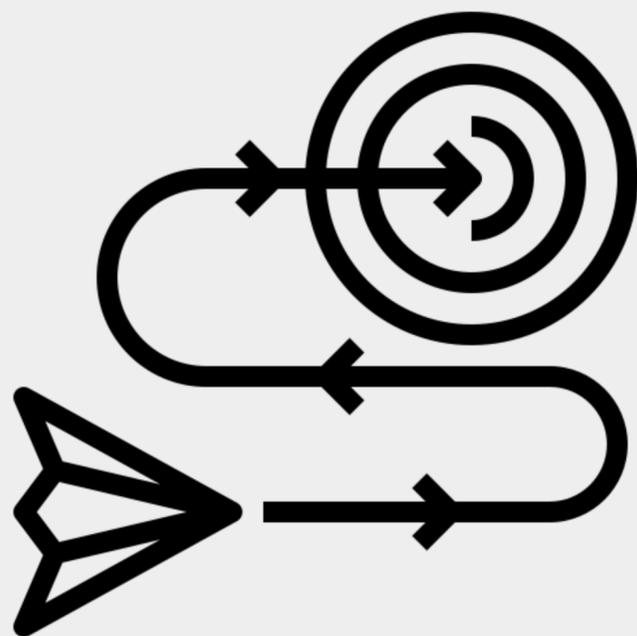
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

ASSET
STRATEGIE
OBIETTIVI



L'operazionalità del PSM e dell'Agenda metropolitana si attesta a oggi su due direzioni di implementazione che ricompongono la relazione tra SDGs, Assets e strategie tematiche di inversione dell'attuale trend dei processi di sviluppo o marginalizzazione (e relative politiche):

1. Metropoli Capitale Naturale
2. Metropoli Capitale Relazionale

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

METROPOLI CAPITALE NATURALE

Promuovere il capitale naturale e culturale per una metropoli più sostenibile ed ecologica.

Individuare e promuovere politiche di sviluppo volte a sostenere la diversificazione culturale locale come fonte di innovazione e serbatoio di possibili risposte.

CLUSTER I

- RISORSE NATURALI,
- AGRICOLTURA E AMBIENTE
- BIO-ECONOMY
- CIBO

Politiche per la gestione sostenibile delle risorse naturali (biodiversità, consumo di suolo) Agricoltura sostenibile. Food policy ed economia circolare.

CLUSTER II

- CLIMA
- ENERGIA
- MOBILITA'

Politiche per combattere e mitigare i cambiamenti climatici, promuovere la mobilità sostenibile, politiche di efficientamento energetico del proprio patrimonio.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER I

OBIETTIVI



Tutela della biodiversità e dei servizi ecosistemici



Promozione dell'agricoltura sostenibile, riduzione del consumo di suolo e salvaguardia della discontinuità



Promozione di modelli sostenibili di produzione e consumo



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER I

LE AZIONI PRIORITARIE

- MAPPATURA DEI SERVIZI ECOSISTEMICI
- ATTIVAZIONE BILANCI AMBIENTALI
- VALUTARE, SVILUPPARE E ATTIVARE DIFFERENTI OPZIONI PER IL FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI CONSERVAZIONE (PES)



- MAPPATURA IMMOBILI PUBBLICI E TERRE ABBANDONATE O MAL COLTIVATE
- SOSTEGNO E PROMOZIONE DI POLITICHE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E AMBIENTALE FINALIZZATA AL BLOCCO O ALLA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI NUOVO SUOLO (CIAMPINO)
- AGGIORNAMENTO DEL PTPG



- PIANO DEL CIBO
- PROMUOVERE POLITICHE PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI
- PROMUOVERE POLITICHE PER L'ORGANIZZAZIONE DELLE MENSE PUBBLICHE



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER II

OBIETTIVI



Incrementare la resilienza delle città e dei territori



Promuovere l'efficiamento energetico e misure per il clima

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER II

LE AZIONI PRIORITARIE

- PIANO DI FORESTAZIONE URBANA E PERIURBANA
- PIANO URBANO DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE
- ATTIVAZIONE PROGETTI PILOTA PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE (CICLOPOLITANA DEI CASTELLI, MOBILITY HUB COMUNE DI CIAMPINO)



- SUPPORTO ALLA REDAZIONE DEI PAESC COMUNALI
- PROGRAMMA DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI SCOLASTICI



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

METROPOLI CAPITALE RELAZIONALE

Riconoscere e valorizzare le costellazioni urbane.

Promuovere nuove geografie di partnership, generare valore.

Promuovere politiche urbane per incidere sulle forme di disuguaglianza sociale

CLUSTER I

- CULTURA
- IDENTITÀ
- INNOVAZIONE

Politiche per valorizzare il patrimonio e la diversità culturale, rafforzare l'identità del territorio in una logica di costruzione di un patrimonio comune e di messa in rete delle eccellenze dei singoli territori

CLUSTER II

- TRASFORMAZIONE DIGITALE
- GOVERNANCE

Politiche per l'attuazione della transizione digitale e dei processi di riorganizzazione per un'amministrazione digitale e aperta, per l'erogazione di servizi in rete a cittadini e imprese

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

CLUSTER I

OBIETTIVI



Rafforzare la conoscenza del territorio come legame identitario



Ridurre le disuguaglianze (ambientale, economica, sociale e culturale)



Promuovere nuove geografie di partnership - generare valore

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER I

LE AZIONI PRIORITARIE

- ANALISI E MAPPATURA DEI FLUSSI E DEGLI INTERSCAMBI FUNZIONALI TRA URBANO E RURALE
- AZIONI DI SOSTEGNO AL TURISMO SOSTENIBILE (LABELSCAPE)

- MAPPATURA DELLE FRAGILITÀ DELLA DIMENSIONE URBANA: MARGINALITÀ, DISUGUAGLIANZA AMBIENTALE E SOCIALE, CONFLITTI. LETTURA RELAZIONALE DEI PROCESSI SOCIO-SPAZIALI
- POTENZIARE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI URBANI (PROGETTO SCUOLE H24)

- RINTRACCIARE, MAPPARE E RESTITUIRE LE PRATICHE E GLI ATTORI DELL'INNOVAZIONE DAL BASSO NEL TERRITORIO.
- ATTIVARE POLITICHE DI PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER II

OBIETTIVI



Semplificazione e digitalizzazione



Governance



Co-progettazione strategica e partecipazione

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

CLUSTER II

LE AZIONI PRIORITARIE

- PIANO STRATEGICO IT
- SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI (PIATTAFORMA PER LA GESTIONE DELLA CONFERENZA DI SERVIZI)
- ATTUAZIONE DELLA AGENDA DIGITALE



PARTNER

- DEFINIZIONE DELLE ZONE OMOGENEE
- RIDEFINIRE I PERIMETRI DI AZIONE DELLE POLITICHE URBANE
- CAMBIAMENTO DEL MODELLO ORGANIZZATIVO



MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

- CREAZIONE DI PIATTAFORME DI LAVORO CON GLI ATTORI METROPOLITANI PER LA RACCOLTA E LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE E PROGETTUALITÀ
- CONDIVISIONE PIATTAFORME E OPEN DATA



PARTNER ISTITUZIONALI

IL PROGETTO SCUOLE H24

Azione pilota sugli Istituti scolastici - multidimensionale, sperimentale, modellizzabile.

Obiettivo del progetto è individuare le azioni e le modalità che consentano di rendere gli Istituti scolastici fruibili anche per attività extrascolastiche, per diverse fasce di popolazione e in un'ampia fascia oraria.

Gli edifici diventano sicuri ed efficienti (dimensione ambientale), funzionali o multifunzionali (dimensione istruzione di qualità), adatti ad attività extrascolastiche (dimensione sociale e di integrazione), presidio di sviluppo del territorio (dimensione economica)



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

THANK
YOU

Grazie per l'attenzione

a.celima@cittametropolitanaroma.gov.it

Piano Strategico Metropolitano

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



COMIN & PARTNERS

