



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

IN TUTTA ITALIA E ONLINE DAL 22 SETTEMBRE ALL' 8 OTTOBRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Roma – 1° ottobre 2020 – ore 15

L'esperienza di ASviS e Urban@it

Walter Vitali

Direttore esecutivo di Urban@it

Coordinatore del gruppo di lavoro sul goal 11 di ASviS

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

LE AGENDE A CUI STIAMO COLLABORANDO (1)

Le caratteristiche fondamentali delle Agende della Città metropolitana di Bologna e tra breve di altre tre città metropolitane (Roma Capitale, Bari e Milano) sono le seguenti:

- ✓ una selezione degli obiettivi e degli indicatori *core* per ciascun goal fondata sulla ricognizione della normativa e della programmazione esistente ai diversi livelli (Ue, nazionale, regionale, metropolitano e comunale) con l'indicazione delle principali azioni per conseguirli;
- ✓ una individuazione di ulteriori obiettivi e indicatori *specifici* ai livelli regionale, metropolitano e comunale;
- ✓ una presentazione grafica che mette in evidenza gli andamenti e la distanza dagli obiettivi, quando sono individuati, con il metodo di Eurostat basato sulle frecce verdi e rosse;
- ✓ una piattaforma web sulla quale è costantemente osservato l'andamento degli indicatori rispetto agli obiettivi e lo stato di attuazione delle azioni, aggiornandole in relazione all'evoluzione della normativa.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

LE AGENDE A CUI STIAMO COLLABORANDO (2)

Gli scenari delle Agende saranno tre: *tendenziale*, ricavato attraverso la semplice proiezione degli andamenti attuali nel tempo; *programmatico*, considerando il possibile risultato delle azioni in atto o previste; *obiettivo*, calcolando l'effetto di eventuali nuovi obiettivi contenuti nell'Agenda rispetto al quadro programmatico precedente.

Hanno l'ambizione di essere *per i cittadini* e non solo per gli addetti ai lavori. Non serve avere un nuovo Piano accanto agli altri, ce ne sono anche troppi e il problema è coordinarli e monitorarli.

Servono Agende come *chiave di lettura* delle politiche locali nella prospettiva della sostenibilità, pensate come una *vetrina* nella quale mostrare obiettivi ed azioni che normalmente pochi conoscono.

Devono costituire un quadro di riferimento per *azioni di sostenibilità bottom-up* liberamente scelte da cittadini, imprese e associazioni oltre che dai comuni e dalle istituzioni locali.

PARTNER



FERRERO

LAVAZZA
GROUP

TIM

UniCredit

Unipol

ANSA

Rai

MEDIA PARTNER

COMIN & PARTNERS

FERRARIE
ITALIANE

LaterzAgorà

SETTIMANA
EUROPEA
SOSTENIBILE

sky

cdp

EUROPEAN
COMMISSION

INVITALIA

Ministero degli Affari Esteri
e delle Cooperazioni Internazionali

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PARTNER ISTITUZIONALI



PROMOSSO
DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

AD ESEMPIO LA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

- ✓ 22 PPT come quello sul [target 11.2](#) che segue, corrispondenti ai goal dell'Agenda Onu 2030 e ai target del goal 11.
- ✓ È ancora una sperimentazione da aggiornare ai provvedimenti post Covid-19. Contiene solo lo [scenario programmatico](#), mentre lo [scenario obiettivo](#) verrà costruito in seguito alla consultazione con la Conferenza dei Sindaci e il Consiglio di sviluppo.
- ✓ Verranno elaborati o riportati gli indicatori specifici corrispondenti alle azioni individuate. Gli indicatori, sia core che specifici, quando possibile verranno articolati nelle 11 aree territoriali in cui è articolata la Città metropolitana (11 associazioni intercomunali e 4 comuni singoli).
- ✓ Grazie alla Città metropolitana di Bologna per aver consentito l'utilizzo del PPT elaborati insieme a DICAM e DISA di Unibo.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

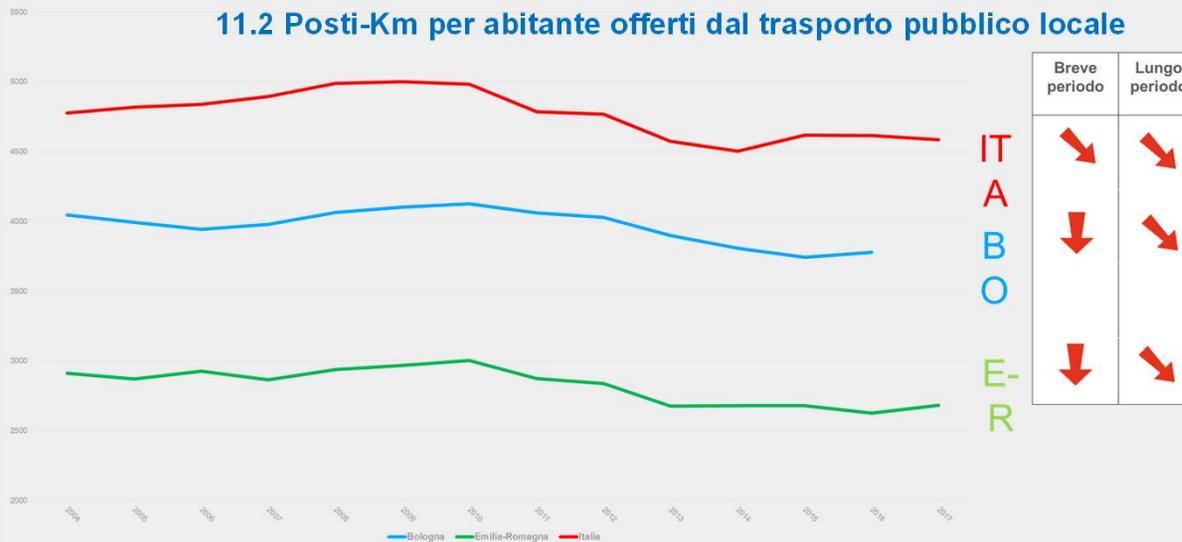


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Posti-Km per abitante offerti dal trasporto pubblico locale



	Breve periodo	Lungo periodo
IT	↓	↓
A	↓	↓
B	↓	↓
O	↓	↓
E-	↓	↓
R	↓	↓

Fonte: ISTAT. Unità di misura: Prodotto del numero complessivo di km percorsi nell'anno dai veicoli del Tpl per la loro capacità media, rapportato alla popolazione residente (posti-Km per abitante). Città metropolitana di Bologna.

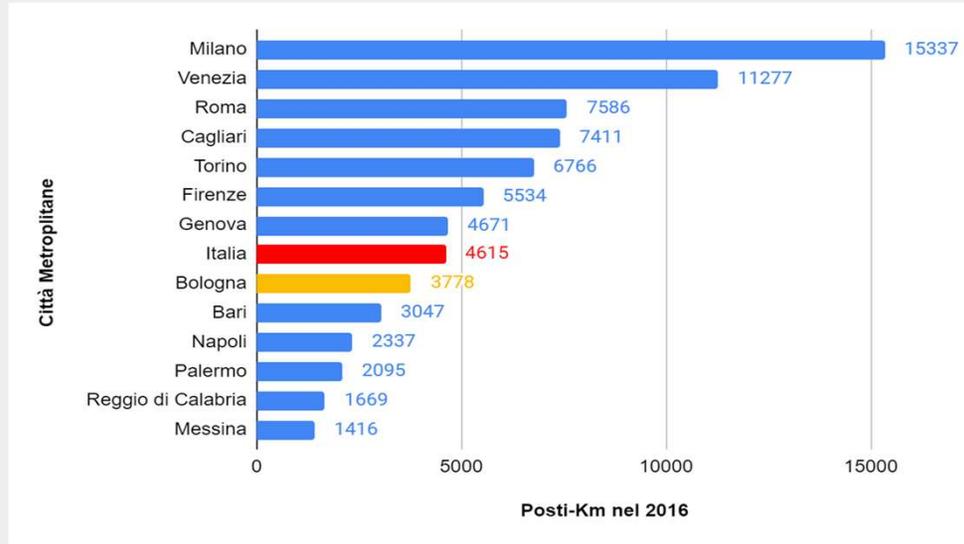


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Posti-Km per abitante offerti dal trasporto pubblico locale



Fonte: ISTAT. Unità di misura: Prodotto del numero complessivo di km percorsi nell'anno dai veicoli del Tpl per la loro capacità media, rapportato alla popolazione residente (Posti-Km per abitante). Città metropolitana di Bologna.



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

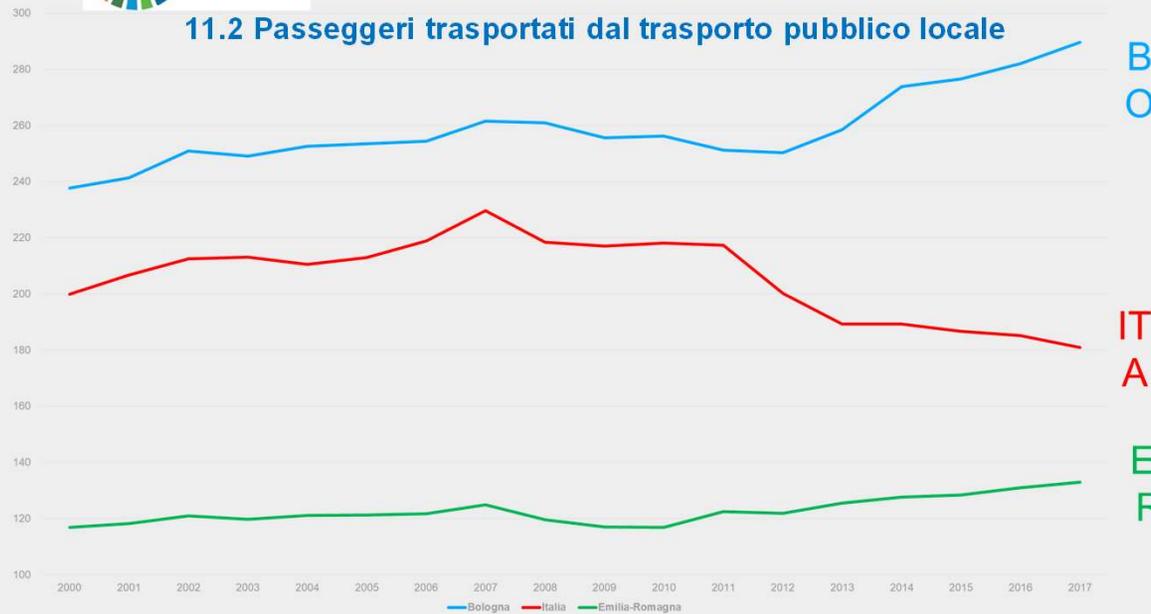


PARTNER ISTITUZIONALI



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



	Breve periodo	Lungo periodo
B	↑	↗
I	↓	↓
E-R	↑	↗

Fonte: ISTAT. Unità di misura: passeggeri annui per abitante. Bologna Comune Capoluogo.

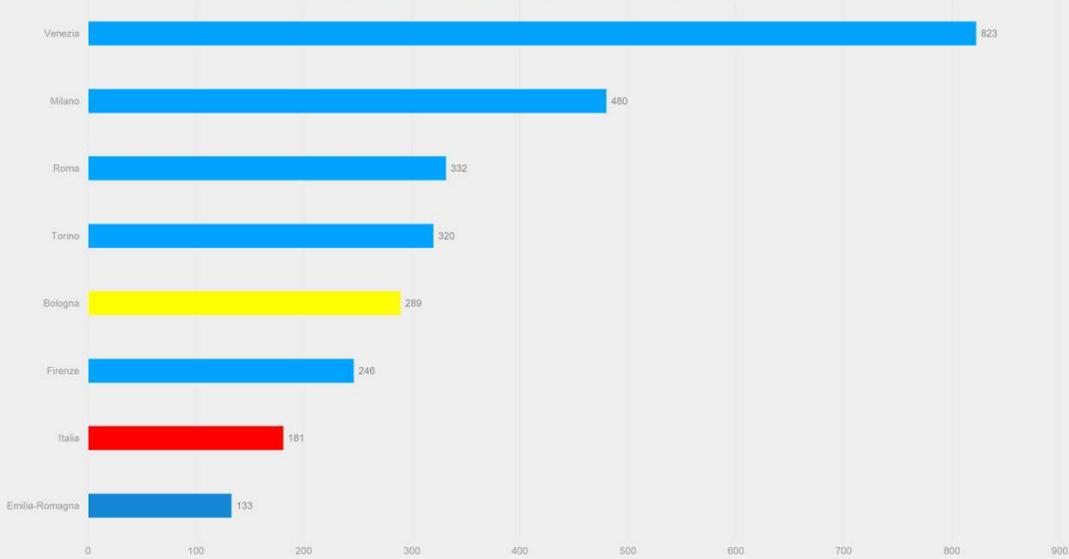


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Passeggeri trasportati dal trasporto pubblico locale



Fonte: ISTAT. Unità di misura: passeggeri annui per abitante. Bologna Comune Capoluogo.



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

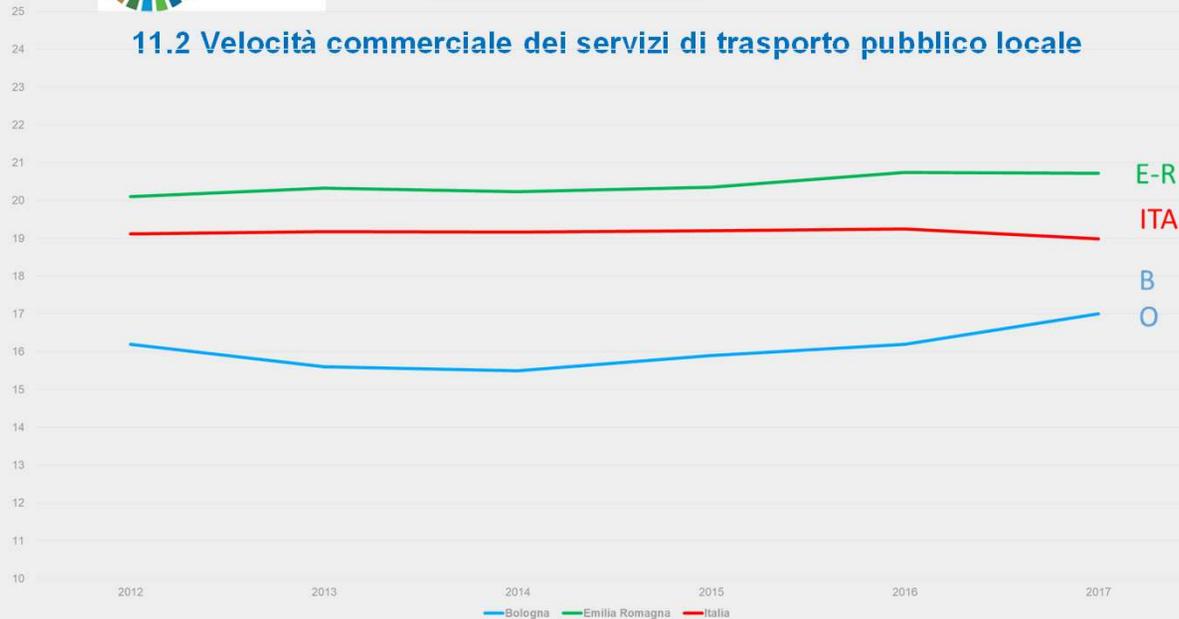


PARTNER ISTITUZIONALI



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Breve periodo	Lungo periodo

Fonte: ISTAT. Unità di misura: km/h. Bologna Comune Capoluogo



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

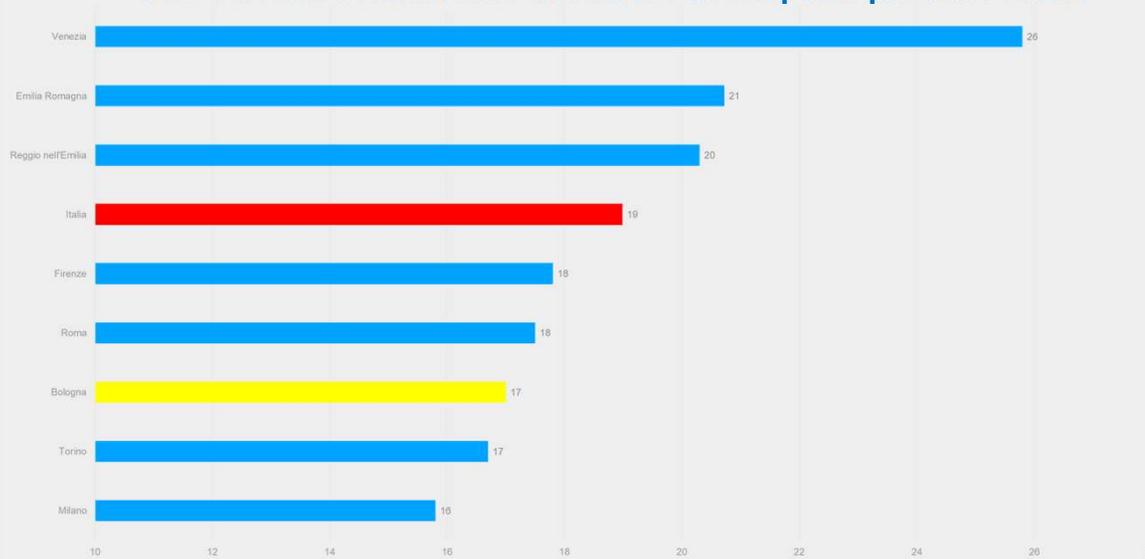


SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Velocità commerciale dei servizi di trasporto pubblico locale



Fonte: ISTAT. Unità di misura: km/h. Bologna Comune Capoluogo.



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Principali azioni già in atto o programmate

Livello nazionale

- ✓ Direttiva RED II (UE) 2018/2001 per l'aggiornamento delle quote obbligatorie di immissione in consumo fino al 2030 dei **biocarburanti** normali e avanzati in attesa di recepimento. Piano nazionale infrastrutturale per **la ricarica dei veicoli alimentati a energia elettrica** (PNIRE) in corso di aggiornamento.
- ✓ Fondo della legge di Bilancio per il 2017 (n. 232/2016) di 47,6 mld€ dal 2017 al 2032 per investimenti nei settori, tra l'altro, dei trasporti, **viabilità, mobilità sostenibile, sicurezza stradale, riqualificazione e accessibilità delle stazioni ferroviarie.**
- ✓ Fondo della legge di Bilancio per il 2017 (n. 232/2016) di 3,7 mld€ dal 2019 al 2033 destinato **al rinnovo del parco degli autobus per il Trasporto pubblico locale (TPL)** con tecnologie innovative anche con mezzi ad alimentazione alternativa in base al Piano strategico nazionale per la mobilità sostenibile (Dpcm del 17 aprile 2019).

Fonti: PNIEC 2019 e PSNMS 2019. Nel 2015 le emissioni di CO2 nei trasporti rappresentavano il 38% del totale nei settori non ETS. Il contributo al raggiungimento dello scenario PNIEC 2030 è del 41% (PNIEC 2019, p. 49, tab. 7).



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Principali azioni già in atto o programmate

Livello regionale

- ✓ Produzione annua dei **servizi ferroviari di competenza regionale** 25,5 mil di treni km/anno nel 2025 (18,5 mil nel 2016, +38%, +50% passeggeri trasportati) con aumento di capacità della infrastruttura e le stazioni come poli di interscambio, mentre si prevede che il nuovo materiale rotabile in corso di messa in esercizio sia sufficiente.
- ✓ Incremento minimo **trasporti merci ferroviario** +30% al 2025, share modale minimo 13% con sviluppo dei nodi, rafforzamento collegamenti con i porti e incentivazione regionale.
- ✓ Completamento del **sistema tariffario integrato regionale** STIMER (Mi Muovo) per utilizzare il titolo di viaggio con ogni tipo di vettore e gestore.

Fonte: ER PRIT 2025. Obiettivi aumento passeggeri TPL ferro +50% TPL gomma +10% share modale TPL 12-13% al 2025.



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Principali azioni già in atto o programmate

Livello metropolitano

- ✓ Riduzione della mobilità veicolare privata, incremento della mobilità attiva e del trasporto pubblico come **direttive del PUMS agli strumenti di pianificazione** metropolitani (PTM) e comunali (PUG).
- ✓ Completamento della rete strategica (348 km da realizzare) e della rete integrativa del **Biciplan metropolitano** (Biciplan Comune di Bologna 59 km) al 2030 e velostazioni nei Centri di mobilità. Investimenti previsti per 158 mil€.
- ✓ **Trasporto pubblico metropolitano** (TPM) con potenziamento del servizio, integrazione tariffaria e 30 Centri di mobilità. Investimenti previsti per il PUMS al 2030 (compreso tram BO) 1,7 MLD€ spese funzionamento + 87-101 mil€ anno.

Fonte: CM BO PUMS 2019. Obiettivo riduzione emissioni CO2 da traffico -40% al 2030 rispetto al 1990 (440.000 spostamenti al giorno da auto e moto ad altre modalità), share modale auto 41% (dal 57% 2017), ciclistica 14% (da 5%), trasporto pubblico metropolitano 19% (dal 13%) e pedonale 23% (dal 22%).



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO DA



SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

LE AGENDE METROPOLITANE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



11.2 Principali azioni già in atto o programmate

Livello Comune di Bologna

- ✓ Entrata in esercizio entro il 2025 della linea rossa del **tram** (Borgo Panigale-CAAB 15 km già finanziata con 509 mil€). Gare e affidamento lavori altre linee e realizzazione dei Centri di mobilità Terminal Area Fiera e Terminal Emilio Lepido.
- ✓ Incremento **aree pedonali** e nuova **ZTL ambientale nel centro storico** (ZTLA) con criteri legati alla classe emissiva di omologazione dei veicoli a motore e **Area verde** esterna regolamentata con criteri ambientali.
- ✓ Attivazione **punti di consegna merci e-commerce**. Avvio a regime Spazi logistici di prossimità (SLP) per il trasbordo delle merci.

Fonte: Comune di Bologna PGTU 2019. Per raggiungere l'obiettivo metropolitano al 2030 255.000 spostamenti al giorno vanno trasferiti dall'auto e moto alla mobilità attiva (bici e piedi, 65%) e il trasporto pubblico (35%).



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

