

Comunicato stampa
“Prospettive post diploma”
La Fabbrica presenta WonderWhat

7 MAGGIO ORE 10.00 – 11.30

L'evento di presentazione del primo spazio dedicato all'orientamento in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado e alle domande delle ragazze e dei ragazzi su lavoro, università, cosa fare da grandi.

Troviamo insieme le risposte!

Cos'è **WonderWhat**? La piattaforma di orientamento realizzata da La Fabbrica, il Gruppo Indipendente multinazionale attivo da oltre 35 anni, leader nell'ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa per le/i giovani.

È un progetto editoriale che **mette le/i giovani al centro**, che offre **modelli e strumenti di formazione innovativi** e accompagna studentesse e studenti nell'individuazione e nello **sviluppo del proprio talento** per aiutarli a orientarsi in un mondo che ancora non conoscono, attraversato da trasformazioni profonde che hanno modificato i profili professionali e le competenze richieste.

Il Centro Studi La Fabbrica ha **promosso una survey sui temi dell'orientamento**, che ha **coinvolto 1500 studentesse e studenti**: **l'80% di chi ha partecipato ha tra i 16 e i 18 anni** e frequenta gli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado.

Abbiamo chiesto ai partecipanti di descrivere come si sentono pensando al loro prossimo futuro, scegliendo almeno due aggettivi tra: dubbioso, entusiasta, spaventato, determinato. **Il 56% ha scelto di descriversi come dubbioso e spaventato.**

In che modo trovano le informazioni questi giovani? **Per il 78% di loro la scuola non è di supporto**, e le ragioni sono molteplici: il 45% ritiene che venga destinata **troppa attenzione a programmi teorici**, troppo limitati alla richiesta di studiare senza ampliare la prospettiva a ciò che succede al di fuori delle classi, senza fornire strumenti per muoversi nel mondo al termine del percorso scolastico.

WonderWhat nasce per rispondere a queste esigenze, per accompagnare le ragazze e i ragazzi in un **percorso di scelta e di scoperta e soprattutto di consapevolezza.**

Per farlo, si rivolge direttamente a loro: ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni, la **Generazione Z**, con un linguaggio diretto, amichevole e coinvolgente. E lo fa con piano editoriale fatto di contenuti originali e aggiornati ogni giorno.

I contenuti sono raccontati in un **social magazine su Instagram (@wonderwhat.it)** con immagini, video, reels e infografiche.

Ma è **sul sito wonderwhat.it** che il progetto si realizza appieno. Il sito contiene un **magazine con articoli** di approfondimento che offrono informazioni pratiche su percorsi universitari, dati e novità dal mondo del lavoro con un respiro internazionale: testimonial ed esperte/i parlano dei lavori del futuro, delle competenze del mondo del lavoro e della loro certificazione, di personal branding ed educazione finanziaria e digitale, propongono consigli e suggerimenti per sviluppare l'imprenditorialità.

Inoltre, il sito WonderWhat è la base per sviluppare le competenze grazie ai **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola Lavoro)** da svolgere online, in modalità e-learning con un approccio interattivo e gamificato realizzati in collaborazione con le imprese.

Ambassador del progetto è **Federica Mutti**, Brand Strategist e YouTube Content Creator attenta ai temi dell'imprenditoria digitale, business online e crescita personale, che per WonderWhat conduce interviste a giovani professionisti di ogni settore parlando delle loro esperienze professionali e dei loro percorsi di studi.

Primo di una serie di webinar dedicati alle studentesse e agli studenti, l'evento vedrà avvicinarsi interessanti protagonisti del mondo istituzionale e delle imprese all'interno di un panel di rilievo. I relatori parleranno **dei trend del mercato del lavoro e dei percorsi di studi per massimizzare l'employability e racconteranno le possibilità offerte dalla piattaforma WonderWhat**. Durante l'incontro, le/i partecipanti potranno rivolgere le loro domande alle/ai relatori per avere ulteriori spunti sull'orientamento e sulle modalità più efficaci per trovare la propria strada e sviluppare il proprio talento.

*Evento digitale su **piattaforma ZOOM** (Link di accesso urly.it/3cq1a) e **diretta YouTube sul canale Scuola net***

Programma dell'evento

Modera

Federica Mutti – YouTuber e Ambassador del progetto

Interventi di

Nicoletta Bressa – Gi Group

Evoluzione delle competenze e trend delle professioni

Davide Ballabio – Area Sistema Formativo e Capitale Umano, Assolombarda

Il ruolo degli ITS e l'istruzione professionalizzante

Vincenzo Perrone – Professore di Organizzazione Aziendale presso Università Bocconi, autore del libro

Il lavoro che sarai (Feltrinelli, 2016)

Il lavoro che sarai. Un percorso tra formazione, curiosità e consapevolezza

Agnese Radaelli – La Fabbrica

Il progetto WonderWhat