



Sanremo: con People & Planet Lab la sostenibilità diventa pop

A pochi passi dal palcoscenico del Festival della Canzone Italiana, dal 23 al 28 febbraio, uno spazio mediatico inedito promosso da ASviS, Rai Radio e TIM con talk show, podcast e dirette radio sui 17 Obiettivi dell'Agenda 2030. Una "maratona della sostenibilità" animata da tanti ospiti e con un premio finale alla canzone più sostenibile.

Sanremo, 23 febbraio 2026. La sostenibilità non è mai stata così pop. Per sei giorni, dal **23 al 28 febbraio**, in occasione del Festival di Sanremo 2026, **ASviS**, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, **Rai Radio** e **TIM** daranno vita al **People & Planet Lab**: uno spazio mediatico inedito, a pochi passi dal Teatro Ariston, pensato per coinvolgere, ispirare, informare e sensibilizzare, dimostrando come musica e sostenibilità possano e debbano camminare insieme. **Tanti gli artisti che animeranno la "maratona della sostenibilità"** e, sabato 28 febbraio nel pomeriggio, sarà assegnato, nella Sala Stampa del Festival, il **premio "People & Planet – Canzone Sostenibile"**, alla **canzone che**, tra quelle in gara, **meglio rappresenta i valori e i principi dello sviluppo sostenibile**. Un'iniziativa che si inserisce nell'attività di ricerca e sperimentazione di diversi stili e linguaggi per raggiungere e coinvolgere nuovi pubblici, a dieci anni dalla nascita dell'Alleanza.

"Che cosa hanno in comune l'Agenda 2030, ovvero il più ambizioso piano globale mai creato per il benessere di persone e ambiente, e il Festival di Sanremo, la più grande manifestazione della musica italiana? Molto più di quello che si potrebbe pensare a prima vista perché ambedue parlano della vita delle persone e della nostra società", **spiega Enrico Giovannini, direttore scientifico dell'ASviS**. "Proprio per questo, nell'ambito del protocollo di intesa con la Rai, partecipiamo alla più importante iniziativa 'nazionalpopolare'. Associare intrattenimento, conoscenza del mondo che ci circonda e consapevolezza dei grandi temi che riguardano il nostro futuro, stimolando magari comportamenti più orientati alla sostenibilità: ecco la sfida che abbiamo accettato, una delle tante nei dieci anni di vita di ASviS".

Scandito dalle "5 P" dell'Agenda 2030, sottoscritta nel 2015 da tutti i Paesi delle Nazioni Unite (**Partenariati Pianeta, Prosperità, Persone, Pace**), utilizzate come chiavi narrative, il People & Planet Lab dedicherà ogni giornata a una delle "P" attraverso talkshow, eventi in diretta streaming, dirette radiofoniche, podcast e



contenuti digitali che metteranno in dialogo artisti, esperti, istituzioni e pubblico, rendendo la sostenibilità accessibile, concreta e condivisa. **Dalle 10.30 alle 12.00**, ogni giorno dallo studio del People & Planet Lab verrà trasmesso, in diretta streaming sui canali dell'Alleanza, **un ASviS Live tematico** condotto e moderato dalla **giornalista Sara Zambotti di Rai Radio 2**.

All'interno del People & Planet Lab, **TIM porta a Sanremo #RompiLaBolla**, l'iniziativa con cui promuove un uso più critico e consapevole del digitale attraverso video, incontri nelle scuole e webinar, per riconoscere i meccanismi che possono influenzare le nostre scelte.

“Romper la bolla significa ampliare lo sguardo, conoscere i meccanismi del digitale e sviluppare un pensiero attivo - dice **Maria Enrica Danese, Direttrice Corporate Communication & Sustainability di TIM** - Oggi la nostra finestra sul mondo passa spesso attraverso feed personalizzati, che tendono a proporci contenuti simili a ciò che già pensiamo e riducono l'esposizione a punti di vista diversi. Dobbiamo avere il coraggio di rompere lo schema: solo capendo davvero come funziona possiamo usare il digitale senza farci usare”.

Al People & Planet Lab, la maratona della sostenibilità prevede un programma ricco di iniziative.

“Il progetto **People & Planet Lab** – osserva il **Direttore Rai Radio Marco Caputo** - nasce nel solco del protocollo di Intesa che lega Rai e ASviS. Grazie alla collaborazione con ASviS e TIM, e con la collaborazione di Rai per la Sostenibilità, è nato uno spazio, editoriale e produttivo, pensato per raccontare i temi della sostenibilità attraverso il linguaggio della **musica, della cultura pop e delle storie condivise**, in coerenza con il ruolo di Servizio Pubblico che Rai Radio riveste. Un'iniziativa che arricchisce ed integra con una diversa chiave di lettura il presidio delle nostre Radio al Festival di Sanremo. Tutto questo con la forza del linguaggio e della community di Rai Radio”.

Si comincerà lunedì 23 febbraio con le dirette quotidiane, in onda da Sanremo, di **“Sportello Italia”**, in onda su **Radio1**, condotto da Paola Bonanni, dalle 12.30 alle 13.00, e **“Caterpillar” di Radio2**, con Sara Zambotti da Sanremo e Massimo Cirri da Milano, alle 19.45.

Da martedì 24 febbraio a sabato 28 febbraio, l'attività del People & Planet Lab, oltre alle dirette radio, prevederà **cinque ASviS Live**, tutti i giorni dalle 10.30 alle 12.30 seguendo i filoni tematici delle **“5 P” dell'Agenda 2030 sottoscritta nel 2015** da tutti i Paesi delle Nazioni Unite. Si parte con le Partnership, e a seguire il tema del Pianeta, poi la Prosperità, quindi le Persone e in chiusura il 28 febbraio la Pace. Nell'**ASviS Live di mercoledì 25 febbraio** saranno annunciati i primi risultati di **un'indagine Ipsos-ASviS sulla conoscenza della sostenibilità da parte delle italiane e degli Italiani**. Il People & Planet Lab sarà anche l'occasione per presentare **i due podcast realizzati da ASviS dal titolo “Sostenibilità da Nobel” e “Un mondo di inchieste”**.

Il People & Planet Lab ospita un contributo del **grande Maestro Michelangelo Pistoletto**, da sempre attento ambasciatore dell'azione a favore di clima e ambiente che ha concesso l'esposizione di un'opera ispirata alla pace e all'impegno per un futuro più sano, prospero ed equo.

Nell'ambito della presenza ASviS a Sanremo sarà registrata **la seconda edizione di Note di Sostenibilità**, il podcast di Rai Radio e ASviS entrato nella *shortlist* del Prix Italia 2025, ma ampliandone il raggio d'azione



attraverso attività live, produzioni multimediali ed esperienze interattive che vedranno Marco di Buono cimentarsi in registrazioni e interviste ai cantanti, con l'aiuto di bambine e bambini.

Come una vera e propria vetrina multimediale e interattiva, il Lab ospiterà anche un **Social corner**: uno spazio di registrazione per **brevi video** con **domande dirette agli artisti** e un **ledwall con fotografie**, infografiche, dati, documentari, clip e reportage, per una rappresentazione chiara e positiva dei vantaggi di un'azione immediata e condivisa verso gli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Il Lab sarà anche l'occasione per presentare il **restyling del logo ASviS**, sviluppato in occasione del decennale dell'Alleanza, e la **campagna di sensibilizzazione realizzata in collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso**. La campagna sarà diffusa sia attraverso i canali tradizionali - televisivi e radiofonici - sia tramite i media digitali, con l'obiettivo di raggiungere un'ampia audience. La campagna vuole trattare in maniera al contempo "pop" e istituzionale i temi dello sviluppo sostenibile. I protagonisti dello spot conducono quello che all'inizio sembra un normale controllo tecnico, ma che si rivela essere un vero e proprio "soundcheck" della sostenibilità.

Il sito **asvis.it** ospiterà una sezione con aggiornamenti quotidiani dal People & Planet Lab. Sarà possibile seguire la **rubrica "Agenda Sanremo"**, il racconto quotidiano di ASviS sui canali **YouTube e Instagram dell'Alleanza**.

RELAZIONI CON I MEDIA

RAI - Antonio Caggiano 3391665430 antonioemilio.caggiano@rai.it

TIM Press Office

timpressoffice@telecomitalia.it

www.gruppotim.it

ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

ufficiostampa@asvis.net www.asvis.it

Luisa Leonzi 348.8013644 - Elis Viettone 333.8187151 - Erika Ciano 340.8359966-