

SAVE THE DATE

A MILANO L'11^A EDIZIONE DE IL SALONE NAZIONALE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

**4, 5 e 6 ottobre, dalle 9 alle 18
Università Bocconi, via Roentgen 1**

Abitare il cambiamento è il tema del 2023

In apertura dei lavori la nuova ricerca Ipsos sulla propensione delle persone al cambiamento per un futuro sostenibile.

Tante le iniziative che vedono i giovani protagonisti, come la sfida finale di Hackathon for Impact.

Tra le novità della manifestazione, la Carbon Footprint Station per misurare il proprio impatto sull'ambiente e ricevere una "climate therapy" personalizzata.

Milano, 11 settembre 2023. Dal 4 al 6 ottobre torna a Milano Il Salone nazionale della CSR e dell'Innovazione sociale, uno degli appuntamenti più attesi in Italia per parlare di sostenibilità.

In programma all'**Università Bocconi** 115 incontri con oltre 450 relatori e 283 organizzazioni protagoniste tra aziende, istituzioni e realtà non profit. L'edizione 2023, **Abitare il cambiamento**, si articola in 12 aree tematiche: Abitare la casa, Abitare la città, Vivere la cultura, Vivere la comunità, Abitare il territorio, Abitare l'impresa, Innovare la finanza, Innovare l'energia, Innovare l'agrifood, Vivere la digitalizzazione, Innovare mobilità e infrastrutture, Innovare formazione e comunicazione.

Tante le novità previste, a cominciare dalla presentazione, mercoledì 4 alle 10.30, della **nuova ricerca IPSOS per il Salone della CSR** sui cambiamenti in atto. Al centro dell'indagine, le preferenze dei cittadini e le rinunce che sono disposti a fare per cambiare il mondo che abitano. A commentare i risultati della ricerca insieme ai relatori di IPSOS, alcuni giovani che apriranno così la manifestazione di cui saranno protagonisti con numerose iniziative.

Tra queste, il 6 ottobre alle 12 la **sfida finale di Hackathon for Impact**, la maratona creativa organizzata nell'ambito del Giro d'Italia della CSR che ha visto studenti universitari e neolaureati di Udine, Napoli e Bologna sfidarsi nella creazione di soluzioni innovative di economia circolare.

Sempre ai giovani è dedicata **Meet the CSR Leaders**, l'iniziativa realizzata in collaborazione con Amapola che permette agli studenti, per tutti i tre giorni dell'evento, di prenotare una sessione di orientamento one-to-one in presenza, della durata di circa 30 minuti, con uno degli esperti di sostenibilità presenti al Salone.

Misurare il proprio impatto ambientale e capire come migliorarlo: tutti i partecipanti al Salone potranno accedere a questa esperienza grazie alla **Carbon Footprint Station**, realizzata da **AWorld** e presentata per la prima volta in Italia al *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. Da una postazione dedicata sarà possibile scoprire in tempo reale la propria carbon footprint e ricevere una **"climate therapy" personalizzata**, un set di azioni virtuose suggerite in base ai principali fattori di impatto individuale, ovvero consumi, trasporti, lifestyle, shopping. E fin d'ora è possibile partecipare alla Challenge che il Salone lancia su AWorld app: l'obiettivo è realizzare tutti insieme entro il 31 ottobre 100.000 buone azioni per il pianeta e per le persone.

Sempre in tema ambientale, la tre giorni milanese contribuisce al progetto **Plastic Pull** di Piantando. Inoltre una delle "piazze" dove si svolgono gli eventi sarà in parte alimentata da **energia pulita** prodotta dagli spettatori attraverso **speciali bike**, grazie a un'attività gestita da *Teatro a Pedali* in collaborazione con Hitachi.

Tra i tanti incontri in programma anche il **nuovo format "Ping Pong"**, pensato per attivare un confronto tra esperti con due punti di vista diversi sulla sostenibilità mettendo in luce opportunità e criticità in diversi ambiti: comunità, economia sociale, cultura e finanza.

Il 4 ottobre alle 17.30 saranno invece premiati i vincitori della **seconda edizione del Premio Impatto**, dedicato a imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività.

Per **partecipare al Salone nazionale**, sia in streaming che dal vivo, è **necessario iscriversi sul sito del Salone**, dove è possibile consultare il [programma completo degli eventi](#), che si svolgeranno in contemporanea in quattro "piazze" e due aule seminari-all'interno dell'Università Bocconi in Via Roentgen 1 (edificio Grafton).

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica**.

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2022 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovalionesociale.it

Per ulteriori informazioni



Luisa Cavagnera - luisa.cavagnera@kosmios.it - 3497665890

Alice Albenga - alice.albenga@kosmios.it - 3395384486

Laura Palillo - laura.palillo@kosmios.it - 339 6229177