

## **RINASCERE SOSTENIBILI: SFIDA O NECESSITÀ?**

**AL VIA L'EDIZIONE 2021 DE IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE  
15 LE TAPPE DEL GIRO D'ITALIA DELLA CSR, FRA GENNAIO E GIUGNO  
APPUNTAMENTO NAZIONALE A MILANO IN OTTOBRE, UNIVERSITÀ BOCCONI**

Milano, 18 gennaio 2021 – La pandemia fa male allo sviluppo sostenibile. Lo afferma l'ASviS nel suo Rapporto 2020, dove evidenzia come le conseguenze della crisi sanitaria stiano avendo una ricaduta negativa sul raggiungimento dei 17 Sustainable Development Goals - SDGs.

In questo scenario **può sembrare una sfida il titolo della nona edizione de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. Invece, *Rinascere sostenibili* descrive una tendenza già avviata**, che va nella direzione di un vero cambiamento. *“È in corso una vera e propria metamorfosi – rileva **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** - Molte imprese stanno studiando beni e servizi più sostenibili con la consapevolezza che siamo tutti responsabili nei confronti del pianeta, e molte persone stanno cambiando i loro comportamenti perché la vulnerabilità degli ecosistemi è ormai evidente. L'emergenza sanitaria ha ricordato che siamo tutti interconnessi e ha portato un ripensamento profondo anche delle modalità di vita delle persone e delle organizzazioni”*.

Dopo il successo dell'edizione 2020, che ha coinvolto oltre 200 organizzazioni e più di 12.000 partecipanti ai suoi appuntamenti online, ***Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*** continua a dare quel contributo alla diffusione delle buone pratiche e al dibattito sulla sostenibilità che ne hanno fatto **un importante punto di riferimento in Italia sullo sviluppo sostenibile**. E torna per il nono anno a percorrere il Paese con il **Giro d'Italia della CSR**: 15 tappe in streaming da tutta la penisola, fra gennaio e giugno, per approdare il 12 e 13 ottobre in Università Bocconi a Milano per l'incontro a livello nazionale.

Spiega ancora **Rossella Sobrero**: *“Il Giro d'Italia della CSR, che parte il 21 gennaio da Torino, vuole stimolare il confronto tra gli attori del territorio e promuovere, quando possibile, iniziative che vedono protagonisti soggetti diversi. In un momento difficile come quello che stiamo attraversando lavorare insieme diventa molto importante: solo quando esistono relazioni positive e il principio di sussidiarietà è reale, imprese, enti locali e organizzazioni del Terzo Settore riescono ad ottenere risultati utili per la comunità”*.

### **IMPRESE E CITTADINI: SI “RINASCE SOSTENIBILI” SOLO INSIEME**

**Sul fronte delle imprese alcuni segnali sono evidenti**: si cerca di produrre con meno risorse, di usare energie rinnovabili, di studiare prodotti con materiali biodegradabili, riciclabili, in grado di durare nel tempo. Viene considerato con attenzione anche tutto ciò che c'è intorno al prodotto: il processo produttivo, l'impatto della logistica, la gestione della catena di fornitura. E le imprese più innovative hanno integrato valori sociali e ambientali nei loro piani strategici non per adeguarsi a leggi e regolamenti ma per dare risposte a un mercato in rapida evoluzione.

Anche nei **comportamenti delle persone** la trasformazione è evidente: **condivisione** (privilegiare l'uso rispetto al possesso) e **sobrietà** (ridurre gli sprechi senza rinunciare alla qualità della vita) sono tra le parole chiave del cambiamento in atto. Ma anche la parola **flessibilità** è ormai entrata nel vocabolario di tutti e ha reso necessario modificare la vita quotidiana.

Nel titolo dell'edizione 2021 del Salone, *Rinascere sostenibili*, è implicita la parola “insieme”: le sfide di oggi sono troppo difficili per essere affrontate da soli. Portare avanti il cambiamento rende necessario mettersi *insieme*: anche per questo crescono le partnership, si sviluppano reti di organizzazioni ibride, migliora la capacità di fare networking.

## IL SALONE EXTRA

Parallelamente al tour della sostenibilità in Italia, continua l'attività online del **Salone Extra**, iniziata nel 2020. Da gennaio a novembre, presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde aperte a tutti in streaming sul sito del Salone. Una serie di eventi per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità.

## UN EVENTO SOSTENIBILE

Grazie alla collaborazione con **Bureau Veritas Italia**, anche nel 2020 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica.**

#CSRIS2021



@CSRIS\_it



Il Salone della CSR e  
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e  
dell'innovazione sociale



salone\_csr\_is

[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)