



# IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2016 @ BOLOGNA | 12-13 Aprile 2016 |

## IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE: IL PROGETTO

Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale è il **più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità sociale di impresa verso scenari sempre più innovativi e sostenibili**: nel 2015 ha visto la partecipazione di oltre 4000 visitatori, oltre 250 relatori e 180 organizzazioni coinvolte, 75 eventi in calendario. **Il Salone si rivolge ad imprese, studenti e consumatori, promuovendo confronto e dibattito sulla sostenibilità e l'innovazione sociale a 360°.**

Il Salone, giunto nel 2016 alla sua quarta edizione, è promosso in partnership da Università Bocconi, Unioncamere, CSR Manager Network, Alleanza delle Cooperative Italiane, Fondazione Sodalitas, Koinètica.

Dal 2015, l'evento principale organizzato a Milano in autunno, viene anticipato da diverse *tappe* sul territorio nazionale: Genova, Torino, Salerno, Roma.

**Nel 2016, il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale passerà anche a Bologna!**

## IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE A BOLOGNA

### GLI OBIETTIVI

Impronta Etica, con il supporto organizzativo di SCS Consulting, organizza la tappa bolognese del Salone per dimostrare come **"Innovazione e Sostenibilità"** siano due aspetti strettamente connessi, da cui dipende sempre di più il **successo economico e il progresso sociale del nostro territorio**.

**Obiettivo principale** è **condividere una riflessione** su come le caratteristiche sociali ed economiche del territorio emiliano possano essere la base per percorsi imprenditoriali e sociali che coniugano innovazione e sostenibilità, attraverso l'appoggio e il **coinvolgimento diretto dell'Università di Bologna** e delle **imprese eccellenti del territorio** in un **confronto rivolto in primo luogo agli studenti**.

## GLI AMBITI DI RIFLESSIONE E CONFRONTO

Attraverso il confronto tra imprese, esperti, studenti e docenti, la riflessione sarà orientata ad indagare il **legame tra sostenibilità e innovazione**, declinato su diversi ambiti:

<p><b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE E COMPETITIVITÀ</b></p> <p>Quali strategie, azioni e investimenti volti a rafforzare la sostenibilità d'impresa hanno consentito alle imprese eccellenti del nostro territorio di innovare, crescere e competere.</p>	<p><b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE E IMPRENDITORIALITÀ</b></p> <p>Come un contesto territoriale eccellente può promuovere imprenditorialità nuova e innovativa (innovazione sociale, tecnologica...)</p>
<p><b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE E COMPETENZE</b></p> <p>Quali talenti servono perché un territorio sia in grado di sviluppare innovazione sostenibile e competitiva, come crearli e attrarli.</p>	<p><b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE E CONSUMATORE DIGITALE</b></p> <p>Come cambia la relazione tra impresa e consumatore attraverso il digitale? Come si sono evolute le aziende in risposta ai cambiamenti del contesto e quali sono gli effetti, le opportunità e anche i rischi derivanti dalla disintermediazione della comunicazione con il consumatore.</p>

## I PROTAGONISTI

Protagonisti dell'evento saranno le **imprese eccellenti del territorio**, le **Istituzioni locali** e **l'Università di Bologna**, che appoggia e promuove l'evento attraverso il coinvolgimento dei suoi docenti e studenti.

## L'EVENTO

La tappa bolognese del Salone si svolgerà il **12 e 13 Aprile a Bologna, all'interno dell'Università**.

IMPRONTA ETICA è un'associazione senza scopo di lucro costituitasi nel 2001 per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.

[www.improntaetica.org](http://www.improntaetica.org)

[info@improntaetica.org](mailto:info@improntaetica.org)