

**CAMBIAMENTO
COESIONE
COMPETITIVITÀ**

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

QUANDO LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA STRATEGIA D'INNOVAZIONE

**BOLOGNA,
ZONA UNIVERSITARIA
12-13 APRILE 2016**

Per informazioni:
0513160381-0513160311
info@improntaetica.org

INGRESSO LIBERO
È gradita l'iscrizione
ISCRIVITI



#CSRIS16BO

**Qual è il legame tra sostenibilità ed innovazione nelle imprese?
Come si declina e che forme assume un'innovazione sostenibile?
E in che modo il territorio può favorire tra le sue imprese processi
di innovazione sostenibile e competitiva?**

Impronta Etica, con il supporto di SCS Consulting, organizza la tappa bolognese de "Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale" per dimostrare come Innovazione e Sostenibilità siano due aspetti strettamente connessi, da cui dipende sempre di più il successo economico e il progresso sociale del nostro territorio.

Obiettivo principale è condividere con imprese, docenti ed esperti una riflessione su come le caratteristiche sociali ed economiche del territorio emiliano possano essere la base per percorsi imprenditoriali e sociali che coniugano innovazione e sostenibilità, attraverso l'appoggio e il coinvolgimento diretto dell'Università di Bologna e delle imprese eccellenti del territorio emiliano romagnolo.



Si ringrazia

Con il Patrocinio
dell'Alma Mater Studiorum
Università di Bologna



Partner istituzionale de "Il Salone della CSR
e dell'Innovazione Sociale" 2016

PROGRAMMA

12 APRILE 2016

**AULA DEI POETI
SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE
Strada Maggiore 45, Bologna**

ore 9.00_REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

ore 9.30_APERTURA DEI LAVORI

Francesco Ubertini* Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Bologna

Rossella Sobrero Membro del Comitato promotore de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale"

Pina Lalli Vice Presidente Scuola Scienze Politiche

Marisa Parmigiani Impronta Etica, Segretario Generale

**ore 10.15_“INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ:
PUNTI DI VISTA, OPPORTUNITÀ, SFIDE”**

Introduce e modera

Giulia Balugani SCS Consulting, Responsabile Area Sostenibilità

Tavola rotonda: “Quale significato per il binomio innovazione e sostenibilità”

Matteo Lepore Comune di Bologna, Assessore Economia, Turismo, Relazioni Internazionali, Agenda Digitale

Rosa Grimaldi Università di Bologna, Professore Ordinario

Vincenzo Baccari Studente UNIBO e CSR Native

Flavio Guastafierro Giovani Unindustria Bologna, Vice Presidente

Luca Stanzani Generazioni Legacoop, Portavoce Emilia-Romagna

**ore 11.30_“INNOVAZIONE SOSTENIBILE E
COMPETITIVITÀ”**

Introduce e modera

Elisa Petrini Impronta Etica, Responsabile Ricerca

“Perché la competitività oggi si fonda sull'innovazione sostenibile?”

Marina Silverii ASTER, Deputy Director

Luca Lambertini Università di Bologna, Professore Ordinario

Tavola rotonda: “Promuovere competitività attraverso un'innovazione sostenibile: opportunità e sfide per le aziende”

Chiara Marzaduri Alce Nero, Responsabile Comunicazione

Alessandro Tortelli Piazza Grande, Presidente

Myriam Finocchiaro Granarolo, Responsabile Comunicazione e CSR

Stefano Esposito CMB Carpi, Direttore Manutenzioni Torre Unipol

Daniele Vacchi IMA, Direttore comunicazione corporate

**AULA MAGNA
SCUOLA DI ECONOMIA MANAGEMENT
E STATISTICA
Piazza Scaravilli, Bologna**

**ore 14.30_“INNOVAZIONE SOSTENIBILE
E IMPRENDITORIALITÀ”**

Introduce e modera

Rossella Sobrero Membro del Comitato promotore de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale"

“Imprenditorialità, innovazione e sostenibilità”

Matteo Bartolomeo Make a Cube, AD

Matteo Mura Università di Bologna, Ricercatore

**“Quando la sostenibilità nutre nuova
Imprenditorialità: casi di start up sostenibili
e di successo”**

Nicoletta Tranquillo Kilowatt, Founder

Anna Romani Baumhaus, Founder

Massimo Moretti Wasp project, Founder

**Tavola Rotonda “Promuovere l'imprenditorialità
sostenibile e innovativa”**

Fabrizio Torella Ferrovie dello Stato, Responsabile progetti sociali

Fabrizio Bugamelli AlmaCube, AD

Giovanni Chiarelli UnipolSai Assicurazioni, Responsabile comunicazione commerciale

Aldo Soldi Coopfond, Direttore Generale

**ore 16.30_“INNOVAZIONE SOSTENIBILE
E CONSUMATORE DIGITALE”**

Introduce e modera

Marisa Parmigiani Impronta Etica, Segretario Generale

**Dialogo sul tema “Consumatore digitale: identità,
partecipazione, mutualità”**

Vanni Rinaldi Legacoop, Responsabile Innovazione

Roberta Paltrinieri Università di Bologna, Professore Ordinario

**Tavola Rotonda “Imprese e consumatore digitale:
come cambia la relazione”**

Agnese Agrizzi Ginger, Founder

Matteo Buferli Comuni-Chiamo, Founder

Cristian Fabbri Gruppo Hera, Direttore Mercato

Gabriele Tubertini Coop Italia, Direttore S.I. e organizzazione

In chiusura performance in piazza

13 APRILE 2016

**FOYER TEATRO COMUNALE
Largo Respighi 1, Bologna**

ore 9.00_REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

**ore 9.30_“INNOVAZIONE SOSTENIBILE
E COMPETENZE”**

Introduce e modera

Anna Lisa Balestra SCS Consulting, Responsabile area people e change management

**Cultura e formazione per le nuove generazioni
sostenibili**

Davide Conte Comune di Bologna, Assessore alla Cultura

Francesco Vella Università di Bologna, Professore Ordinario (*intervento video*)

**Tavola Rotonda “Competenze per l'innovazione:
quali bisogni e quali soluzioni per le imprese?”**

Isabella Roth Baxter, Responsabile Comunicazione

Lisa di Sevo Dpixel, Associate

Sara Roversi You Can Group, Founder

Matteo Brambilla RENA, Coordinatore Antenna Milano

**“Costruire competenze per creare futuro: il ruolo
delle istituzioni”**

Patrizio Bianchi Regione Emilia Romagna, Assessore alle politiche europee allo sviluppo, scuola, formazione professionale, università, ricerca e lavoro (*intervento video*)

**“Creare competenze per un'innovazione sostenibile:
sfide e opportunità per imprese e università.
Docenti e manager a confronto”**

**I rappresentanti delle imprese si confrontano
con i docenti UNIBO**

Alessandra Bonoli Dip. di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali

Federica Farneti Dip. Sociologia e diritto dell'economia

Rebecca Levy Orelli Dip. Scienze Aziendali

**ore 11.15_Match Tesi: studenti, docenti e imprese
si confrontano**

ore 12.30_CONCLUSIONI

Rossella Sobrero Membro del Comitato promotore de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale"